

金柜台奖

金融行业社会责任评选公示特刊

农业银行广东省分行
将基础金融服务送达“最后一公里”

广东农行还紧扣“精准扶贫、精准脱贫”基本方略,助力广东打好脱贫攻坚战。

近年来,广东农行大力支持贫困地区主导产业、重点客户和骨干项目,加快补齐贫困地区发展短板,改善贫困人口增收环境,并依托产品创新,加快扶贫小额信贷投放,创新推出合作抱团发展模式、户贷户用合伙发展模式、户贷社管合作发展模式、户贷社管合营发展模式等多种模式。

积极做好定点帮扶工作,有扶贫任务的14个地区分行均派出驻村工作队实施对口帮扶。其中,广东农行自2016年开始定点帮扶汕尾市陆河县麦湖村,已累计向麦湖村投入帮扶资金超过500万元,定点扶贫取得显著成效,已有137户建档立卡贫困户达到脱贫标准,占比98.6%。

顺应新时代互联网、大数据发展

趋势,积极构建物理网点、农村金融便利店/自助网点、惠农服务点、互联网金融“四位一体”的新型服务三农渠道体系,在县域地区深入实施以“一张卡、一个代理服务点、一台电子机具、一揽子金融服务”为核心的金穗惠农工程建设,加快新型支付工具推广应用,促进线上线下资源有机整合,提升农村金融的服务效率和可获得性,实现惠农e通平台、聚合扫码支付、智付通POS机等对服务点的全覆盖,将基础金融服务送达“最后一公里”。

中国银行广东省分行
打通公益扶贫的“最后一公里”

自1995年开展定点扶贫工作以来,广东中行持续投入人财物等各种资源,充分调动行内外各方力量,千方百计推动扶贫工作。

通过大力推进产业脱贫、就业脱贫、危房改造、基础设施建设、金融扶贫等措施,截至2019年9月末,广东中行累计帮扶4264人实现脱贫,脱贫率为84%,扶贫工作成效得到地方党委、政府和群众的充分认可。2016-2018年全辖共有18家单位承担了广东省68个贫困村的定点扶贫工作,累计投入资金和物资总额近700万,实施帮扶项目630个,引进社会项目超60个,引进帮扶资金超5600万。

在定点扶贫工作以外,广东中行创新思路,通过“互联网+公益”的方式,打通公益扶贫的“最后一公里”,也使公益扶贫成为全行员工的广泛共识

和融入日常的生活方式。以“授人以渔”、公益共享的思路探索可持续复制的公益扶贫之路,2019年,“公益中国”精准扶贫平台“广东分行馆”在粤首发,以消费帮扶助力打赢脱贫攻坚战。作为广州市慈善会慈善信息平台——“广益联募”平台项目的唯一合作银行,为“广益联募”平台系统开发升级和硬件建设提供资金支持,截至目前,有114家全国各地公益慈善组织入驻平台,累计共募集善款达3.32亿元,累计捐款人数近28.14万人次。

建设银行广东省分行
扶贫工作全新创举:万小企扶万农户

2018年,建设银行广东省分行在扶贫工作中做了一个全新创举:让社会力量参与扶贫,让企业客户在建行的组织下积极主动投身到社会扶贫当中。于是就有了“万小企扶万农户——普惠金融精准扶贫三年行动计划”的出台,不到半年时间已成功发动众多小微企业完成首年结对帮扶2000户贫困农户的目标,捐助金额合计2000万元。

去年10月,建设银行广东省分行启动了“万小企扶万农户——普惠金融精准扶贫三年行动计划”,这是一种思维模式的创新,是结合行业特点创造出的多元扶贫模式。该计划用3年时间,从建设银行广东省分行近8万家小企业客户中动员1万家小企业,一起结对帮扶1万户农户,通过资金、就业岗位及从业技能等方面的帮助,助力扶贫脱贫攻坚战的决胜阶段。该项目与中央和省委省政府打赢脱贫攻坚战三年行动

部署高度契合。据介绍,三年行动计划每年帮扶农户名单由省扶贫办协助提供。省扶贫办在摸查了解重点贫困地区实际状况基础上,从全省建档立卡贫困户中筛选确定名单。

参与活动的爱心企业需满足无不不良信用记录、热心公益等要求,在此基础上结合企业优势,提供贫困农户就业、技术培训等扶贫服务。

工商银行广州分行
满足小微融资需求,推动普惠金融发展

截至2019年6月底,中国工商银行广州分行小微客户融资余额已超过350亿元。近五年来,该行已累计为广州市近三万家小微企业提供了金融服务,累计向小微客户投放贷款超过3000亿元,支持了广州地区近60万就业岗位;小微客户新发放贷款平均利率持续低于其他融资渠道利率。

加强小微企业金融服务力度,工行广州分行对小微企业客户给予重点倾斜和支持,并优先满足广大小微企业的融资需求,推动普惠金融大力发展。

过往一年,为更好地服务小微企业客户,多渠道解决小微企业客户融资难、融资贵的问题,该行加快线上产品的创新和推广,大力发展场景化融资,在已有ICBC 中国工商银行 广州分行 特色网络融资产品“网贷通”

的基础上,相继推出了“经营快贷”“税易通”“e抵快贷”等线上智能融资产品。其中,截至6月末,“e抵快贷”已审批合同金额突破百亿大关,累计为超过2500户小微客户提供了融资支持。

针对不同区域、不同产业集群等的小微企业客户需求,创新推出“江南果蔬贷”“花都助保贷”“国际轻纺贷”等多个具有个性化的融资服务产品。截至2019年6月末,该行创新类的个性化产品已累计为超过130户小微企业,提供近5亿元的融资支持。

农业银行广州分行
普惠金融服务,“三农+小微”双轮驱动

中国农业银行广州分行不断更新经营理念,坚持稳健发展,凭借领先的技术平台和独特的城乡联动业务优势,将物理网点延伸至乡郊县域等偏僻区域,通过“线上+线下”的服务,做到银行就在您身边。

近三年,广州农行投放三农、涉农贷款超过580亿元,为小微企业提供了300多亿元信贷支持。设立“普惠金融事业部”,建立专业服务机构和团队,并配套相应的政策、资源服务于“三农”和“小微”领域,形成“三农+小微”双轮驱动的普惠金融服务体系,在提升广州农村人居环境、服务特色农业客户集群、解决小微企业融资难方面取得显著成效。

广州农行近三年投放城镇化贷款85亿元,用于支持乡村基础建设,打造宜居环境。结合区域特点,不断创新线上、信用类、链条化专属金融服务产品服务特色农业客户集群。2018年成功

落地荔枝e贷等9个快农贷项目,创新推出“天禾农资惠农e贷”信贷模式,为解决农民融资难开辟了新路径。推出数据网贷、链捷贷、微捷贷、税银通、结算通、工资贷等六大创新信贷产品,为超过3000个小微企业提供信贷支持。

广州农行建立“物理网点+农村金融服务站+惠农通工程”三级服务模式,在县域农村设立惠农通服务点近350个,并不断优化网点布局,提升“金穗惠农通”工程覆盖面和服务能力。在优此基础上,升级打造互联网金融服务,畅通“全天24小时”服务渠道。

交通银行广东省分行
象征梦想的蓝气球飞出大山飞向未来

交通银行始终牢记初心使命,积极响应国家脱贫战略,将精准扶贫作为履行社会责任的“一号工程”,尤其注重加强能力扶贫和教育扶贫,通过支教助学、扶贫助老、赈灾志愿,积极投身公益事业。

在创立110周年之际,交通银行对外发布“蓝气球公益”品牌,通过支教助学、扶贫助老、赈灾志愿,为爱聚能,让无数象征梦想的“蓝气球”飞出了大山、飞向了未来。去年,交通银行全年公益捐赠额3506万元,实施公益项目225个,志愿者参与人次1万人次。

在2016-2018“精准扶贫”三年攻坚期间,交通银行广东省分行对12个扶贫点累计捐赠超500万元,其中教育投入超110万元,有效改善了贫困点的基础教育水平。

2019年,交通银行广东省分行继续投身公益事业,成立了新时期精准

扶贫精准脱贫三年攻坚领导小组定点帮扶茂名市高州大井镇大坡山村。这期间,驻村工作队按规定标准和程序识别和确定贫困户,对所有贫困户建档立卡,并进行公示;帮助全部贫困人员按规定办理城乡居民医疗保险和养老保险;全面实施危房改造;邀请有关专家对大坡山村的贫困户进行集中培训,为贫困户早日脱贫创造条件。

