

金柜台奖

金融行业社会责任评选公示特刊

广发证券
多措并举 创新扶贫新模式

广发证券是国内首批综合类证券公司,总资产和净资产等多项主要经营指标从1994年起连续多年位居十大券商行列。资本实力及盈利能力在国内证券行业持续领先,总市值居国内上市证券公司前列。公司在谋求经济利益的同时,坚持服务客户、成就员工和回报股东,并积极回报社会与公众,践行企业公民的社会责任,2018年,广发证券公益支出共计3776.49万元。其中“广东省广发证券社会公益基金会”积极开展扶贫济困、助教兴学等活动,全年公益支出3011.94万元。

广发证券坚持金融扶贫的方式,充分发挥证券行业的专业优势,在行业内首创了融资租赁金融扶贫新模式。截至目前,广发证券通过子公司广发租赁共实施了9个融资租赁扶贫项目,融资金额5.4亿元。

在产业扶贫的创新实践中,针对帮扶单位撤离后帮扶项目难以持续产生效益等难题,广发证券向对俄村投入扶贫资金500万元,以对俄村五指

毛桃种植示范园为试点,实现产业+智力+公益+生态扶贫相结合的立体帮扶模式。项目为期3年,全体贫困户回扣总额628万余元。

广发证券先后帮扶广东省乳源县龙溪村、广东省乐昌市百家洞村和天井岗村、国家级贫困县海南省五指山市、白沙黎族自治县和临高县。在精准扶贫的工作实践中,广发证券充分发挥金融机构专业优势,持续探索创新扶贫模式,注重金融扶贫、产业扶贫、教育扶贫、党建扶贫、公益扶贫多措并举,带动301户贫困户共1050名贫困人员的脱贫,持续推动实现扶贫工作社会效益和经济效益的最大化。



竞逐奖项
年度十大金融公益品牌
年度最佳扶贫创新奖

民生银行广州分行
党建与脱贫相结合,助贫困村党建工作

广州分行是中国民生银行第一家异地分行,在22年的发展历程中,中国民生银行广州分行迅速崛起屹立,近年来,民生银行广州分行积极履行社会责任,进一步加大金融扶贫力度,创新金融扶贫形式,制定配套措施、落实细化方案、切实推进执行,取得了良好效果。

民生银行广州分行将党建与脱贫工作相结合,帮助贫困村党建工作,建设好党的基层战斗堡垒、早日实现精准脱贫。2018年1月、9月,民生银行广州分行分别携手广东省扶贫基金会、南方杂志社两次赴广东省省定贫困村——韶关市新丰县紫城村开展党建扶贫工作,捐款专项用于建设村公共卫生服务站,加强该村党建宣传教育、提升党群活动室等。2019年5月,该行将帮扶对象从省内拓展到省外,携手南方杂志社赴国家级贫困县——

广西贺州富川县开展党建扶贫共建和消费扶贫活动。

2018年、2019年,民生银行广州分行参加连续参加广东扶贫济困日活动,捐赠款项专项用于广东省银行、保险业对口帮扶的湛江市遂溪县港门镇港门村、揭阳市惠来县葵潭镇门口葛村,用于帮助该村投入基础设施建设、改善生活、生产环境,协助其尽快脱贫。

此外,该行还通过大数据、物联网等新技术应用,推进客户开发层级下沉,大力支持制造业、服务民营企业和小微企业发展。



竞逐奖项
年度最佳扶贫创新奖

诺亚财富
发起成立基金会,持续致力公益

诺亚控股作为国内首家纽交所上市的财富管理机构,不忘初心,砥砺前行,一直牢记社会责任和使命,创办了上海诺亚公益基金会,在全国各地开展公益活动。

诺亚财富于2014年2月21日发起并捐赠400万元原始资金成立了上海诺亚公益基金会,该基金会的宗旨是“怀感恩之心,行善念之举;引富有爱的人生,立企业社会责任”。

如诺亚 Empower 公益赋能项目是诺亚公益基金会支持其他公益机构在自闭症儿童关爱、促进教育公平、推进可持续发展及扶弱助困等方面开展的公益项目。目前在青海、新疆、贵州、甘肃、云南、四川等20多个偏远贫困地区,针对7000余名困境儿童开展互联网教育、艺术教育、阅读教育、心灵陪伴、生活补助等,以及教师培训、支

教支持等公益服务活动;2015年4月,诺亚公益设立“星星港湾-自闭症儿童关爱”项目。至今,累计为900多人次的康复教师和自闭症孩子家长提供专业的康复知识培训,累计帮助4,200余人次自闭症关联群体。

截至2019年6月30日,诺亚 Empower 共资助1300余万元,支持40余个公益项目,涵盖贫困地区教育、精准扶贫、特殊群体关爱、环境保护等,约10000人受益,受益人群包括自闭症儿童、流动儿童、贫困地区服刑人员子女、残障及大病人群等。



竞逐奖项
年度十大金融公益品牌

广州农商银行
三大公益品牌项目积极回报社会

广州农商银行,正以金融服务实体经济、服务乡村振兴为指导战略思想,以粤港澳大湾区发展为契机,全面协调平衡风险防控与改革创新两大发展诉求,倡导高质量、内涵式增长。

广州农商银行始终将社会责任贯彻于企业发展全过程,多种途径感恩社会、奉献社会。2014年捐赠人民币1亿元成立广州市注册资金规模最大的公益基金会太阳公益基金,三大公益品牌项目“无声的爱”听障儿童救助项目、“太阳同在榕树下”“革命老区专项”村社重疾、老人及助学等专项帮扶项目,帮扶慈善逾3300万元,帮扶人数3万余人。每年组织下辖经营机构开展形式多样的公益活动,成立至今,组织举办的志愿活动累计超过4500场次,志愿者参与活动累计超过12000人次。同时,在辖内600多个网点悬挂

广东扶贫济困日活动宣传标语,向客户和广大市民宣传扶贫济困信息,开通公益申请帮扶渠道,使被帮扶人群能够更快更便捷地进行帮扶申请。

广州农商银行始终坚守“植根本土、支农支小”的市场定位,不断完善三农业务营销体系,加快产品服务创新,打造出独具特色的三农金融服务模式。此外,该行还一直秉承“服务中小企业、服务实体经济”的理念,以支持民营企业、支持地方经济发展为己任,积极探索、优化和创新,扶持了一大批民营企业。



竞逐奖项
年度十大金融公益品牌

雪松国际信托
发力公益,助力山区孩子圆梦

雪松国际信托股份有限公司(简称“雪松国际信托”),是世界500强雪松控股集团有限公司(简称“雪松控股”)的控股子公司。截至2018年末,公司总资产94.24亿元,净资产74.47亿元。

雪松国际信托坚持“以金融守实业”,通过发挥信托制度优势及雪松控股强大的实业优势,积极探索“特色金融”“供应链金融”等创新业务模式,服务实体经济发展和居民财富增长。

雪松国际信托积极投入社会公益活动,让员工、客户都能深度参与。2019年8月,雪松国际信托冠名赞助林书豪明星赛,聚拢艺人、粉丝、社会爱心人士等各方力量,联袂娱乐界与体育界共同为公益发声。该活动每一张门票票款都会捐出100元,用于帮扶贫困地区困难群体。

同时,雪松国际信托向林书豪李群体育事业公益基金会捐款120万元,支持其开展公益项目“山区篮球场造新计划”,在清远阳山、韶关澄江、广

西巴善等贫困地区学校建造8座篮球场,帮助山区孩子实现篮球梦。

作为一家有担当的金融企业,雪松国际信托十分重视公众金融知识普及宣传,过去一年先后组织开展了“金融消保,我们在行动”、“3.15金融消费者保护日”、“普及金融知识,守住钱袋子”、“金融知识普及月,金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”等系列活动,深入到社区、学校、商场等不同地区,面向城乡居民、在校大学生、商场工作人员等宣传和普及基础金融知识。帮助大众持续提升金融消费者风险防范意识,增强投资者金融风险防范能力。



竞逐奖项
年度十大金融公益品牌

中信银行广州分行
立足珠三角,扶持产业转型升级

中信银行广州分行根植珠江三角洲沃土,积极助力“一带一路”建设与粤港澳大湾区发展,全力支持广东省实现高质量发展,特别是支持了广东省重大交通、水利、港口等基础设施建设。同时,该行连续多年与广东省教育基金会在苏区小学、岩背小学、爱心电脑捐赠等项目上携手捐助助学合作。

在支持产业转型升级方面,中信银行广州分行积极支持珠三角地区经济转型升级和粤东西北地区振兴发展,目前已与广东省交通运输厅、广东省高速公路、广东省公路管理局、广东省公路建设、广州交通投资集团、广州港、珠海港等开展了多项业务的合作。

其中,该行为惠州高速公路提供了融资支持,该高速路的建成,将有效推动惠州市惠城区、惠阳区和深莞惠三大核心经济区的连接贯通和深莞惠一体化进程,对广东区域经济社会建设和发展作出了贡献,得到惠州当地

政府和社会一致好评。

中信银行广州分行在业务发展的同时,不忘履行社会责任,始终保持服务地方经济、保障社会发展的责任心,始终保持全心全意服务社会的优质服务窗口本色,积极参与扶贫捐助、捐资助学、环境保护、金融知识进万家等社会公益事业,累计捐助公益款项、公益物品逾百万元。

广东省教育基金会许怀升秘书长曾经提到,中信银行广州分行是目前广东地区所有银行中通过基金会为教育事业贡献最多的银行之一。



竞逐奖项
年度最佳产业扶持奖
年度最佳教育助力奖