

| 头条 |

养老护理员新国标 宽严相济更务实

■丁慎毅

据新华社报道,近日,人力资源和社会保障部、民政部联合颁布《养老护理员国家职业技能标准(2019 年版)》,围绕增加职业技能要求、放宽入职条件、拓宽职业空间、缩短晋级时间等方面做了重大修改。

相较于 2011 年版标准,2019 年版养老护理员国家职业技能标准增加了对养老护理员的技能要求。同时,为吸纳更多人从事养老护理工作,缓解人才短缺困境,2019 年版《标准》将从业人员的“普通受教育程度”由“初中毕业”调整为

“无学历要求”。

有网友担心,养老护理员的学历放宽至“无学历要求”,是否会加剧人们对养老安康的担忧?这样的担心并非没有道理。比如,保姆宋女士给 86 岁的老人喂饭,没有考虑老人吞咽功能不佳,连续多口喂食,致使老人发生噎食,经抢救无效身亡。

但是,如果不放宽条件,我国一边是 2.49 亿老年人和 4000 万失能半失能老年人,一边是现仅有 30 万名养老护理从业人员,很多失能半失能老年人面临无人照料的困境。怎么办?关键是宽严相济。

根据新国标,养老护理员将接受考核,并新增“能力评估”和“质量管理”两项职业技能,确保养老护理员素质过关,掌握从事本职业应具备的相关知识;将养老护理员的职业技能等级由 4 个增至 5 个,可鼓励养老护理员积极自觉地提高护理能力,以更多地增加收入。同时,这 5 个等级都有技工学校、高级技工学校、技师学院、大专及以上毕业生的申报条件,也就是说,养老市场中,顾客可根据家庭老人的实际需求情况,选择金牌、银牌、铜牌、铁牌、锡牌护理员,避免了单纯强调过高标准加剧市场供求不平衡的情况。

进一步说,随着人们就业观念的转变和养老市场回报率走高,必将有更多高文化水平的人才进入养老护理员行业,由市场进行优胜劣汰的选择。

事实上,养老护理员新国标恰恰是根据市场变化,从供给侧结构性改革的思路来布局。而在民生领域,旧国标不适应新形势要求的不仅仅是养老护理员这一服务行业,早教托管、新业态服务等行业都存在类似的问题,需要相关部门以实事求是、与时俱进的态度,对那些不适应当今情况的一些标准进行细化、调整,既能广覆盖,又能分层次,让不同需求的人都有各自最大的收获感。

| 三言堂 |

以需求为导向,公益才能走向精准

■木须虫

据报道,做了 8 年公益,当一个受助女生婉拒了送的书包,清幽才意识到女孩真正需要的是是什么。于是,她在 2016 年发起“关注贫困女童生理健康工程”的“白色贝壳”计划,资助贫困女童生理卫生用品。当那名婉拒了书包的女生拿到资助的卫生巾时,哭着和清幽抱在了一起。“白色贝壳”计划受资助的女生数量增长很快,2016 年时只有几百人,2019 年已经发展到一万三千多人。

“白色贝壳”计划受到众多贫困女生的欢迎在情理之中,作为特殊的生理健康需要,计划不但提供了

必需的用品,还根据农村贫困地区女生生存的实际和心理特征,开展了有针对性的生理卫生和青春期心理教育,教会她们正确认识青春期,认识自己的身体,认识自己生活的环境,知道如何更好地保护自己。计划从物质层面的帮助走向了精神层面的关爱以及成长的引导,孩子们受益不只是一时,有可能是终生。

当然,值得关注和反思的不只是“白色贝壳”公益计划的成功,还有催生“白色贝壳”计划的背景。2015 年,清幽和朋友们买了书包送给山东一所学校里的贫困女生,没想到那位女生说:“老师,我已经有六个书包了”。应当说,类似的情况

至今还存在。这种大水漫灌式的公益,会使得公益资助效益受损。

“白色贝壳”公益计划的成功,在于以需求为导向。资助对象的需求是多元化的,也会与时俱进,这对公益提出了进一步差异化的要求,既包括从物质层面向精神层面延伸,更包括不同群体、区域提出的不同诉求,如贫困地区女童生理健康的关爱、贫困地区义务教育后的职业能力教育等等。这些都要求公益机构去作针对性的研究,把更多的精力从募捐转向项目的精细策划与精准实施,使得公益资助从大水漫灌转向精准滴灌,促进公益提升增效,加快公益实践模式的转型升级。

| 来论 |

“倍速生活”要避免低效勤奋

■何勇海

在上下班路上学习,在吃饭时间看视频,出门旅游要不停“打卡”……据报道,如今,追剧的“倍速模式”(指用户可使用软件加快视频播放速度)已经成为不少年轻人的生活方式。前不久,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对 1993 名 18 至 35 周岁青年进行的一项调查显示,76.5%的受访青年称自己过着“倍速生活”,其中一线城市青年比例最高,达 78.9%。83.1%的受访青年坦言自己每天忙忙碌碌但收获不及预期。

如今一些年轻人开启着“倍速生活”,他们几乎每天都把事情安排得满满当当,“恨不得一天掰成两天用”。在这种生活、工作状态下,他们往往会同时做两件或多件事情。“倍速生活”无可厚非,甚至值得点赞,过着“倍速生活”的年轻人,希望尽量充分利用每一分每一秒,实现时间使用效率的最大化。这表明他们对自我要求很高,社会在高速发展,职场在快速变化,竞争激烈,他们觉得自己必须不断激发自我潜能,不断实现自我超越,不然可能在竞争中出局。由此而言,“倍速生活”也是

一种“奋斗生活”。

与行色匆匆、风风火火的“倍速生活”者截然不同,也有不少年轻人热衷于慢腾腾、与世无争的生活状态。这种生活方式是“做自己生活的主人,不成为别人车轮上的泥土”,当然可以有。但是,一些年轻人容易在慢腾腾的状态之下,发展成为懒洋洋的生活姿态,逐渐消磨了自己的意志与斗志,每天被裹挟着前进,不知道去向何方。与这种混沌度日、失去方向的人生状态相比,“倍速生活”的年轻人其实更值得欣赏,他们斗志昂扬地与时间赛跑,每天都过得忙忙碌碌,是有所追求、不甘心碌碌无为的表现。

不过,“倍速生活”要避免“低效勤奋”。在上述调查中,有青年人坦言,自己每天忙忙碌碌,感觉身心疲惫,但收获不及预期;也有受访者如此评价身边的“倍速生活”者:出差、加班都要发朋友圈,看着确实挺忙,但几年过去,工作没有任何起色;有些看起来忙到“飞起”的人,只是“瞎忙”而已。为什么?问题恐怕在于,一些“倍速生活”者并没有找准目标去努力,而是盲目追求所谓的“高效”,甚至于心态浮躁、急功近利,过于看重结果而不注重过程。在这种情形

下越是求快,越会掉入到“做得多,得到少”的境地。

因此,希望趁年轻拼搏一番的年轻人,要找到与“倍速生活”相处的最佳方式。一方面,“倍速生活”应以制定合理的目标和计划为前提,不好高骛远。“倍速生活”不是信马由缰、漫无目的,只有找准了方向,制定了目标,再朝着方向追求效率,这样才能确保“倍速生活”收获良好的效果。如果在“倍速生活”中,比如读书,只知道快速浏览知识和信息,却没有认真思考 and 吸收,那么,这样囫圇吞枣式的“倍速生活”就变成许多无意义事情的简单堆叠,到头来当然没有太多的收获。

另一方面,“倍速生活”应注意“动静结合”。换言之,要调控节奏,在忙碌奋斗之时,也应找时间自我沉淀。一者,人不可能一直处于斗志昂扬的状态,一直以加速度姿势横冲直撞。“张而不弛,文武弗能也,弛而不张,文武弗为也,一张一弛,文武之道也。”二来,生活越是快速,越是需要思考与反省。哲学家苏格拉底说过,“未经审视的人生不值得过”,审视我们的人生每一步到底需要什么,从而引导出一种新的生活态度。

| 今日快评 |

马拉松名额成“商品”有违体育精神

■戴先任

距离 2019 北京马拉松开跑只有两周时间了,今年的北京马拉松预报名人数超过 16 万人,媒体公布的中签率只有 16%左右,再创历年来的新低。在这样的背景下,参与北京马拉松的名额,越发成为了炙手可热的“商品”,在一些社交软件和二手交易平台上转卖,标价达数千元。北京马拉松组委会发布声明说,转让参赛名额是违法行为,将会同公安等部门调查并制裁。

(10 月 20 日 央广网)

点评:对于将马拉松参赛名额当成“商品”买卖的行为,要予以遏制。比如网络交易平台要叫停平台的此类交易;主办方要严格核实参赛者的身份,避免替跑者、“买跑者”浑水摸鱼,破坏比赛规则,影响比赛有序进行。这样才能通过马拉松比赛传递规则意识,传递公平、公正的体育竞赛精神。这就需要主办方、参赛者共同维护比赛规则,更好体现马拉松精神。

| 新华时评 |

40年2.1万亿美元背后的中国机遇

首届跨国公司领导人青岛峰会发布的《跨国公司投资中国 40 年》报告显示,自 1978 年至 2018 年,中国实际吸收外商投资 2.1 万亿美元,为全球最大的外商投资东道国之一;去年中国吸收外商投资 1349.7 亿美元,位居全球第二。庞大投资额背后,是世界对中国经济发展的信心,是中国与世界共享发展成果的历史性机遇。

在中国改革开放 40 多年的历史进程中,跨国公司作为重要参与者、见证者、受益者发挥了积极作用。中国改革开放伊始,包括跨国公司在内的境外企业就开始进入中国进行投资经营。

中国之所以成为跨国投资的热土,源于不断升级的生产与消费能力以及不断优化的营商环境。《中华人民共和国外商投资法》已经全国人大通过并将于 2020 年 1 月 1 日实施;上海、广东、福建、山东等地相继设立自贸试验区,深入试点外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式。中国以实际行动表明了自己的立场:中国开放的大门会越开越大,营商环境会越来越好,为全球跨国公司创造的机遇会越来越多。

目前,世界 500 强企业约有 490 家在华拥有投资项目。从芯片到手机、从汽车到飞机、从铁矿石到家用电器,中国已成为诸多跨国名企营收增长的重要引擎。40 多年来跨国公司在 中国的发展经验表明:世界好中国才能好,中国好世界才更好。

·新华社·