

“卢伟冰回怼余承东”上热搜榜 概念手机到底有没有“实用价值”？

日前,小米发布概念手机小米MIX Alpha,不成想却引发了一场手机圈大佬的“互怼”。9月27日,“卢伟冰回怼余承东”这一话题上了多个资讯APP的热搜榜,话题本身确实非常吸引人,当事人分别是小米的副总裁以及华为的副总裁,他们所争议的产品正是刚刚发布不久的高价机型——售价19999元的小米MIX Alpha和售价12999元的华为Mate30保时捷版。那么,概念手机到底有没有“实用价值”呢?

■新快报记者 陈学东 实习生 刘泳彤

超前和奢华,谁比谁更实用?

“卢伟冰回怼余承东”事情的起因来自华为副总裁、华为消费者业务CEO余承东对小米概念机小米MIX Alpha的评价。这款小米的环绕屏设计新机小米MIX Alpha发布之后引发了全网热议,好评诸多,但余承东认为,这款手机本身是“没有实用价值”的。小米副总裁、红米品牌负责人卢伟冰知道这一消息后,当天就在微博上对这句话进行了回应,其意思简单来说就是,如果说小米MIX Alpha的环绕屏没有价值,那么售价一万的奢华手机有什么实用价值?

小米雷军在发布会上说:“概念手机的使命,就是探索,就是要不惜代价、不考虑量产型,做一款真正的颠覆性产品。”小米MIX Alpha在设计和工艺上面的探索,确实做到了“颠覆”,无论是那块环绕机身的全面屏,还是高达1亿像素的摄像头,都是业界没有的。雷军在发布会上透露,这次有1000人的研发团队参与,耗费两年时间,投入5亿元研发经费。

“概念”这个词本身就包含“抛开影响因素,来实现自己心中完美设计”

的含义,比如屏幕能不能量产,工艺能不能实现,到底是不是实用,这些在概念机身上都是无所谓的,正因为这样,概念产品才会更加惊艳、酷炫。

事实上,这不是小米第一次做概念手机,MIX系列原本就是雷军为打造概念手机而新开的一条产品线。2016年10月25日,小米发布“全面屏概念手机”小米MIX。这款手机使用全陶瓷机身,正面6.4英寸的全面屏采用无边框设计,91.3%的屏占比,一发布就引发热烈讨论,并引发了手机全面屏的热潮。小米MIX因为工艺问题,量产十分困难,但雷军还是把它拿出来发售,尽管发售量很少。而且,接下来的小米MIX 2舍弃了一些激进的设计,很快就实现了量产,在市场上发售。

有业内人士评价,其实小米MIX Alpha是概念机,是设计师用概念向大家展示新颖、独特、超前的构思,意义在于探索;华为Mate30保时捷版是与豪车的联名设计款,面向的是追求品质和身份象征的用户,真要分出个高下对错,也比较难。

“概念”的落地或许更有价值

小米的概念手机不禁让人联想到vivo,这家大厂也喜欢造概念手机,在2018年的MWC展会上,vivo正式展出概念手机vivo APEX。这款手机的正面任何多余的元素,看上去就是一块纯粹的屏幕。

为了实现极致的全面屏效果,vivo APEX把听筒和距离感应器都隐藏起来,也取消了前置摄像头的挖孔,转而使用一颗步进电机驱动的升降摄像头。这款手机还实现了半屏指纹识别。

今年1月24日,vivo又在北京发布了新的概念手机vivo APEX 2019。这款手机没有任何开孔,相较于前代,实现了全屏幕指纹识别。正面依旧是一块完整的屏幕,取消了前置摄像头,为了去掉扬声器的孔,还使用了扬声器无孔发声技术。侧面的实体按键也被虚拟压感按键取代。为了实现没有任何开孔,充电口也取消了,转而用后面的磁吸接口充电。而1月23日,魅族也发布了一款概念机Zero,主打的

卖点也是真无孔手机。

但同样做概念手机,vivo和小米的策略不一样。vivo这两款手机都没有发售,只是做了展示。但是,vivo用在概念机上的技术,都会逐步在量产的机型上使用,比如2018年展出的vivo APEX上使用的那颗机械式升降摄像头,就下放到了同年发布的旗舰机vivo NEX上。9月16日,vivo发布了最新的旗舰机型vivo NEX 3,vivo取消了侧边的实体按键,使用压力触控和震动马达实现实体按键的触控体验。

相比较之下,魅族Zero就比较可惜,这款手机可以算作魅族的概念手机,但经历全球众筹的失败之后,如今再没音讯。这样看来,无论是小米经过一部分妥协之后量产,还是vivo将技术逐步下放,他们做的概念手机都显得更有意义,毕竟,如果技术不能落地,看起来再炫酷也没有太大意义。



■廖木兴/制图

国产概念手机的“变现”意义

用概念手机展示的新技术,本身就是个不错的品牌宣传方式。而不量产概念手机,一可以避免因技术不成熟影响体验,二可以避免因此带来过高的成本。而且,在将来的量产机型上,如果能够沿用这些技术,就不会让概念手机成为无价值的炫技。

这样来看,小米MIX Alpha其中一个亮点就是高达1亿像素的摄像头,有消息称,这个108MP的超级相机肯定会在接下来要发布的小米MIX 4或小米10中出现,这次其实是个亮相,告诉我们,这颗摄像头已经可以用了,这也是小米概念手机“变现”意义所在。

此外,仔细分析一下它的摄像头方案。广角相机变成了2000万像素(目前1600万和800万),人像镜头换成了1200万像素(目前200万居多),1.5CM微距也会是一个卖点。这种相机方案绝对是旗舰级别的,而且还是2020年会普及的一套玩法,不过现在最大的悬疑就是,这颗一亿像素的三星摄像头能力到底怎么样,

毕竟目前三星的6400万像素摄像头并没有大家想象的那么惊艳。

其次,在屏幕上,小米MIX Alpha应该算是把“全面屏”这三个字做到了极致,但手机背部也成了屏幕,其实从使用角度出发,并没有什么实质性的创新,而且“黑条”左边的小区域基本上也是浪费状态,此外,怎么让软件与硬件完美适配也是重要任务,所以,“全面屏”的未来还需要不断探索。

雷军这次不计成本、不惜代价,做出了充满颠覆性的小米MIX Alpha,这种敢于突破商业逻辑的探索精神值得点赞,但怎样才能把这种探索变成商业的成功,则是包括小米在内的国产手机巨头们面前一个更大的挑战。

有业内人士表示,我们需要用长远的眼光看待这些概念产品,不要一味死磕细节,今天我们用到的每一个设计方案,都是N年前某个厂商被骂过的方案,如果没有他们,想买到接近完美的手机,需要更长时间。