

# “双十一”前夕韵达让人有点愁

## 快件延误数周才到 显示签收却遍寻不得

**新快报讯** 记者郑志辉 通讯员吴方报道 一年一度的“双十一”电商大促已经打响,而广州番禺区大龙街道富怡路一带的市民们却有些发愁。原来,附近一处韵达快递点出现异常,最近两个月频繁发生延误或丢件现象。对此,韵达快递方面回复称,事件因涉事网点原负责人转行所致,已加派人手加紧处理。

### 连找几天才拿到快递

果果住在富怡路某小区,国庆节前,她请人代购的药品从深圳发出,没想到几天后,韵达官网仍显示该单快递“正在发往站点”。“深圳到广州正常也就两天,我打电话给韵达官方热线,客服说这个站点异常,让我等等,如果着急就自己去站点拿。”果果说,因为急用,她当天就跑到客服所说的地址,没想到却吃了闭门羹。

“我问了人才知道,这个站点早就搬到东怡(新区)那边去了,但东怡那边又说站点在罗家村。”几经折腾之后,果果终于找到了最新的派送点,然而,满屋的滞留快递却让她翻了整整一个小时都一无所获。

气愤难当的果果当即要求派送点人员尽快找出包裹,同时又拨打官方热线投诉。最终,派送点在次日下午给她打电话,说包裹已经找到了。此时距离快递从深圳发出,已过去近一周的时间。

### 疑站点集体辞职所致

果果的遭遇并非孤例,在她所在业主群里,不少邻居纷纷吐槽韵达的“不靠谱”。据他们反映,派送延迟的情况已近两个月,多名业主的快递信息显示停在“佛山转运中心”,有业主甚至一等就是半个月。业主小维则晒出一张取件通知称,自己明明在地址中写清楚番禺区富怡路,没想到快递先是去了白云区的同名楼盘,接着又被送至南沙区的同名楼盘。

即便是送到了小区的韵达快递,往往也未正常通知收件人。“小区有好几个快递柜,最近的韵达都不放进去了,好一点的(快递员)会打电话问一下放哪里,差的就直接扔在物管,再发条没有联系方式和单号的短信。”业主小吴说,他因此在物管处翻了半天,才找到快递件。更有甚者,快递显示已签收却遍寻不得,投诉也没有下文。

那么,是什么原因导致了韵达快递在该区域的混乱呢?一名负责该片区的同行快递员告诉新快报记者,此前附近韵达站点的快递员集体辞职,导致快件无人派送,只能按单结算请同行代送,服务自然良莠不齐。

眼下,“双十一”已经打响了“前哨战”,快递行业又迎来大考。出于担心,该片区不少市民考虑将“拒收韵达”写进自己的收件地址中,“商家一般不会迁就别人,发惯韵达的还是照样发,那我们要怎么收货呢?”果果无奈地说。



■果果在快递派送点内苦寻一个多小时,也没有找到自己的快件。受访者供图

### 韵达回应

#### 网点原负责人经营不善 已派员加急处理

10月22日下午,韵达快递总部公关负责人回复新快报记者称,涉事网点原负责人因经营不善转行,导致该片区的派送均出现异常,目前广东公司已专门派员处理此事,派送已基本恢复正常。

既然是原网点负责人转行,近期的派件为何无人交接,且一拖就是近两个月时间?用户集体投诉的

情况下,韵达总部又是否知情?对此,上述负责人表示,此事由当地运营部门负责沟通处理,在新快报记者反映之前,总部公关部门并不知情。

此外,针对用户担心的“双十一”期间派送问题,该负责人表示,目前已经派专人解决这一事件,电商大促期间将恢复正常派送。

## 中国快递业备战天猫双11 建成5000公里“包裹高铁”

**新快报讯** 记者郑志辉报道 2019天猫双11临近,菜鸟网络昨日透露,各大快递公司已经完成全网自动化设备的联调,整装待发迎战包裹高峰。据透露,截至双11前,中国快递业已累计建成超过5000公里自动化流水线,将全部投入此次包裹旺季高峰,以保障物流效率,提升消费者的购物体验。

天猫双11物流总指挥赵剑介绍说,在物流数智化趋势下,行业自动化设备数量持续激增。以圆通为例,仅

2019年上半年新上马的自动化设备数量比历年总和翻了将近一倍。目前中国快递行业自动化流水线总计已超过5000公里,与中国地铁总里程相当,已经成为重要的商业基础设施。

为了高效应对天猫双11,四通一达等快递公司对自动化流水线的创新不断出现。百世自主研发的风暴自动分拣系统,融合了大数据分析、云计算、智能终端、图像处理等多种技术,实现了全智能分拣。韵达则率先引入了交叉带自动分拣系统,该系统全程仅需扫码一

次,大大提高了分拣效率。申通推出的“小黄人”分拣机器人,圆通的“小蓝人”分拣机器人,用更便捷的部署方式来推动行业自动化。中通在全国各地将单层自动分拣线升级为双层自动分拣线,单位面积效率持续攀升。

业内人士分析,自菜鸟推出数智化的电子面单以来,助推快递行业进入自动化、智能化的爆发期。快递自动化显著提升了物流效率。今年上半年,菜鸟平台上运行的包裹平均时效比去年同期又加快了近5个小时。

## 东芝首台 星级料理冰箱 全球上市

**新快报讯** 10月20日,东芝冰箱举行战略新品发布会,发布了首台星级料理冰箱——东芝芝味系列冰箱,价格从8499元-25999元。据了解,东芝首台星级料理冰箱,采用的是原装进口星级料理提鲜科技,以低温冰鲜、原味解冻、快速微冻三种料理模式,精准匹配肉类食材所需生态存储环境,使不同状态的肉类食材达到完美的食用口感,释放食材极致鲜味。

除了星级料理冰箱,作为东芝冰箱中国化战略布局的重要一环,此次东芝还带来了价格在7499元-10999元区间的东芝本色系列冰箱。东芝冰箱中国区营销负责人王超现场表示,针对目前国内合资品牌的“货源混乱、串货严重、价格混乱”的现状,东芝将严控货源和价格,重塑合资品牌市场秩序。

“2020年,东芝将聚焦重点市场,全面进驻3C、TOP及地方核心卖场渠道。同时在优先选择核心城市的核心商圈,在核心地标门店建设超级体验300家,打造500万以上规模标杆店100家。”同时,王超强调,为了加大对经销商销售支持,目前已经组建独立的营销团队,门店管理团队和导购资源匹配,进行渠道与销售拓展工作。

(陈学东 刘泳彤)

## 广东IPTV广场舞大赛 广州站落幕

**新快报讯** 10月18日,由广东南方新媒体股份有限公司、中国电信广东公司、爱上电视传媒联合举办的粤舞青春——广东IPTV第四届广场舞大赛晋级赛广州站完美落幕。从海选赛中脱颖而出的广州赛区前10强队伍一路过关斩将,每支队伍都实力不凡,显示出无比自信与默契,当天精彩的表演也引来了不少市民驻足观看。大赛更邀请了明星导师与专业评委亲临现场点评,与选手现场切磋“尬舞”,亲身教学让现场气氛推向高潮。

据悉,“粤舞青春”广东IPTV第四届广场舞大赛晋级赛将在揭阳、东莞、江门、广州、佛山、茂名、清远7个赛区举行,每个赛区综合得分最高的一支队伍将进入总决赛。

(郑志辉)

## 虎牙再签 LCK 三年独播权 构建完整电竞版图

**新快报讯** 记者郑志辉报道 10月22日,虎牙直播宣布签约2020年-2022年三年韩国LCK赛事独家中文转播权,以及三年中文流LCK独家外部渠道合作。此次合作,虎牙直播与拳头游戏在LCK版权合作方面进行了内容、技术以及身份的三重升级;在内容层面,虎牙将继续安排主播参与活动、解说,以及官方节目的深入合作;转播技术层面,虎牙也在不断技术创新,让用户体验真正的蓝光直播画质;与此同时,虎牙已签约LCK赛区劲旅GRF,实现由“转播方”到“参与方”的身份转变,拥有更强话语权。

资料显示,英雄联盟韩国职业联

赛(简称LCK)是英雄联盟在韩国地区的顶级联赛,在完善的联赛体系和运营制度的加持下,LCK在国内的流量和影响力与日俱增。

截至2018年底,虎牙直播已与超过140个电子竞技组织合作,主办或直播了LOL年终总决赛、LCK、LOL洲际赛、天命杯等超过760场电竞赛事,在电竞版权方面已构筑坚强壁垒。虎牙直播副总裁高宏亮表示,未来希望能够在内容上与版权方加强合作,开拓更加丰富的内容形式;同时,在商业化等方向上,继续不断拓展赛事边界,为用户、厂商提供更好的服务。