

《广州市非机动车和摩托车管理规定》实施两年,查扣“五类车”近百万辆

外卖小哥路上“横冲直撞”?广州将建人车数据库与GPS定位设备

外卖小哥骑车不顾交通规则、在马路上“横冲直撞”的“任性”送餐行为,未来将进一步得到规范!10月23日,广州市人大常委会对《广州市非机动车和摩托车管理规定》(下称《规定》)情况进行集中执法检查。据统计,《规定》自2017年7月实施以来,广州共查处非机动车和摩托车交通违法近250万宗,查扣车辆99.8万辆,但“五类车”整治后所带来的“最后一公里”难点仍需加大解决力度。

令人关注的是,对于新业态外卖送餐车闯红灯、逆行、占用机动车道等行为,广州未来将统一人员、车辆外观、编号,并建立车辆和人员数据及GPS定位设备,与公安机关交通管理部门实时对接。

■新快报记者 沈逸云

走访 番禺两年查扣“五类车”35万辆

作为三号线的终点站,番禺广场以往是“五类车”的集中地,特别是地铁口,时常聚集着载客的小摩托与三轮车。昨日上午,市人大常委会执法检查组来到番禺广场。记者看到,地铁口出来的人行道两边,整齐地停放着自行车。对于“藏匿”其中的电动自行车,执法人员正进行拖移,并移交交警部门执法。

据介绍,番禺区自2017年7月全面启动“五类车”整治工作,期

间共查扣“五类车”350386辆,每周查扣“五类车”4000辆左右,查扣数量占全市四成左右。整治开展后,涉“五类车”道路交通事故亦有明显下降。

番禺区政府相关负责人表示,目前该区除广州南站、广州大学城外,其他区域仍是“限外区”,致使在全力推进“五类车”整治中受到一定束缚,因此建议将番禺的大石、洛浦、南村等范围纳入“禁摩区”管理。

数据 广州查扣非机动车和摩托车99.8万辆

在通行环节,市公安局严格查处非机动车和摩托车违法上路通行,以及外卖送餐车、共享单车、快递电动三轮车等新业态车辆闯红灯、逆行、占用机动车道等交通违法行为。同时,严厉打击摩托车不戴头盔、无序行驶(闯红灯、逆行、不按车道行驶)、超员超载、无牌无证、涉酒驾驶等易引发事故的交通违法行为。

广州市政府副秘书长刑翔介绍,《规定》实施以来,广州共查处

摩托车交通违法行为160.5万宗,同比上升35.5%;查处非机动车交通违法行为86万宗,同比上升80.8%,其中查处电动自行车交通违法70.36万宗。

与此同时,广州查扣非机动车和摩托车99.8万辆,同比上升11.5%;销毁、拆解非机动车和摩托车21.2万辆;行政拘留违法人员9935人次,同比上升41.5%;对46名犯罪嫌疑人采取了刑事拘留措施。



■番禺开通微循环公交系统,解决市民短距离、点对点的出行需求。

解困 优化公共交通网络解决“最后一公里”

“五类车”屡禁不止的一大原因,即它在地铁口、公交站与目的地之间所发挥的“接驳”作用。在整治非机动车和摩托车违法上路通行后,市民出行尤其是“最后一公里”该怎么办?

对此,广州一方面优化地铁站点周边公交线路、站点设置以及线路服务时间,共组织实施新开、优化、调整32条线路、48个站点、35条线路运营服务时间;另一方面支持和鼓励企业依法依规、积极探索开行小型化便民车(公交)订制(预约)试点,在坑口地铁站等区域开行5条中小巴车型线路,在汉溪长隆地铁站等区域,开行8条如约巴士订制线路。

各区亦有“妙招”。如番禺区,即在番禺广场开通了微循环公交

系统,解决市民短距离、点对点的出行需求。记者现场发现,这些“微公交”与常规公交相比,线路较短,站点少,通常在五公里内,不超过8个站点;同时车型较小,能填补常规公交未能覆盖的区域,采用体积最小的纯电动车型应对较差的道路通行条件;此外实施一元票价,并享受羊城通刷卡优惠,降低出行成本。目前共试点开行预约便民车(公交)线路12条,配置车辆21台,日均运送旅客约3100人次。

然而,会上指出,广州虽大力发展共享单车等便民交通工具,仍无法满足庞大出行群体;而对于目前推广的便民车,属于四轮电瓶车,无法上牌,只能在内部道路行驶。如此造成“五类车”非法营运乱象突出。



■执法人员正拖移电动自行车,并移交交警部门执法。

聚焦新业态

① 外卖送餐车 试行骑手“一人一箱一码”抓违法

对于主城区的市民而言,与非机动车和摩托车的直接联系更多是来自于外卖小哥、快递小哥。不少市民均反映,经常在路上看到外卖小哥骑着电动自行车逆行、与机动车与行人“抢道”、闯红灯等违法行为。

对此,广州进一步夯实企业安全管理主体责任,其中协调美团外卖在越秀、天河试点“一人一箱一码”非现场执法。具体来看,即要求骑手身着印制编号的安全背心上路行驶,通过电子监控抓拍骑手交通违法行为,每周通报企业。要求企业安排骑手前往

违法处理窗口接受处罚和教育,有效减少道路交通安全违法乱象。

会上透露,下一步将由市交通运输局建立行业协会,通过行业自治的形式,规范外卖送餐行业运营。建立行业管理制度,统一人员、车辆外观和编号,明确企业逐步建立自营的外卖送餐员工队伍,对现有的众包、加盟经营等加强管理。同时,搭建管理平台建立车辆和人员数据库及GPS定位设备,与公安机关交通管理部门实时对接,及时掌握交通违法情况,并督促企业落实黑名单管理。

② 快递电动三轮车 与企业签订承诺书建立安全管理制度

广州是全国首个在地方性法规中给予快递电动三轮车通行权限的城市。据统计,全市邮政快递行业末端配送车辆使用量约为5万。目前,全市快递电动三轮车备案登记总数仅为9396辆,通过市快递行业协会平台报考机动车驾驶证的人数约400人。

为何备案数量与实际使用量有如此大的差距?业内人士表示,要纳入规范化管理,须配备符合国家技术要求的电动三轮车,而这种车成本每辆最低也要2500元至3000元。

对于一些采用加盟方式、自负盈亏的快递网点来说,要更换这种配送车需要不小的成本,遂存有侥幸心理。

对此,市快递行业协会通过总量调控、“四个统一”、限定时间、人车绑定、退出机制等手段加强管理。下一步将由市邮政管理局牵头与企业签订承诺书,要求从企业到网点到快递员,建立一套安全管理制度。同时,针对企业不落实工作要求的,采取“一约谈、二曝光、三专项整治”措施。

③ 共享单车 实行动态配额管理引导企业有序经营

会上透露,《规定》实施以来,累计规范摆放96万辆次,清理无序停放40万辆次,通知企业调整50万辆次。同时,广州印发《互联网租赁自行车运营商招标工作实施方案》,通过招标美团、哈啰、青桔三家企业的实行动态配额管理的方式,引导企业有序经营。

会上亦提出,《规定》明确公安机关交通

管理部门可会同城市管理等部门对违规停放的自行车予以清理,但目前暂未出台实施细则。

下一步,市交通运输局将进一步完善《广州市互联网租赁自行车管理办法》,将企业不落实管理要求、无序投放车辆、影响道路交通秩序等情况与企业车辆配额挂钩,并禁止投放共享电动自行车,引导企业规范经营。