

# 拼车不成无“一口价” 滴滴新规谁划算?

多数情形对乘客有利,记者发现拼车成功价格会更加优惠

滴滴实行的拼车新规,是乘客划算还是滴滴公司占便宜?

10月17日和18日,滴滴广州和滴滴深圳分别发布推文,宣布该城市上线拼车新规则。据滴滴广州介绍,在勾选“拼车”后,行程中,系统将自动为用户寻找顺路的“拼友”。当成功找到“拼友”,用户可享受6.8折优惠,且为全程一口价,不受堵车的情况影响;未找到“拼友”,行程结束后将按快车实时计价。

■新快报记者 黎秋玲

新规

## 如果拼车不成功 不再像以前“一口价”了

新快报记者昨日打开滴滴打车软件,发现软件界面首先出现的四个选项是快车、同时呼叫、单车、出租车。

点击快车选项,会出现一个新“拼车”界面,勾选后,拼车计价规则中明确声明了“未成功拼车,将根据实际的里程、时长等,按快车实时计价”。

比如从梅花村到陈家祠,快车在已抵用5.86元优惠券的情况下预估是23.4元,同时下方出现是否接受拼车选项,拼到人的“一口价”15.9元,拼不成按快车收费。

新快报记者发现,以往,滴滴打车软件第一个页面是有专门“拼车”入口的,只是现在“拼车”专门入口放在了打车界面的第二页,从“拼车”入口输入目的地后,会出现较优惠的拼车价格,不过同样声明,如果拼不成,客人要按照快车价格支付费用。

新计价规则在于改变以往只要选择“拼车”就是固定一口价的模式,改成了视拼车成功与否而收费不同的模式。之前拼车模式下,只要用户选择“拼车”,滴滴将根据时段、距离远近、交通情况等综合情况,估算出一个“一口价”,无论堵车、拼成与否,在不改变目的地的情况下,该价格在下单时便已确定,大多在快车价格8折-9.5折间。

体验

## 专门“拼车”价 比“快车”里的拼车价稍贵

记者也注意到,从实际计算来看,若拼车成功,价格会比以前更加优惠。

比如从广州越秀区梅花村到花都广场,全程39.1公里,约行驶60分钟,如果选择快车,券抵后30元后预估价格是96.9元,如果接受同一页面的拼车,价格是76.6元,但如果再翻到城际拼车专门入口,显示一口价60元字样。

如果不是城际拼车,则快车页面里的拼车比专门去拼车更便宜。

比如从梅花村到海珠区五味坊,全程6.4公里,约行驶17分钟,如果点击“快车”入口,预估价格是19.4元,如果选择同一页面的接受拼车选项,拼到人一口价14.7元,相当于拼车是快车的7.6折;但记者退出“快车”入口,从专门“拼车”入口输入同一目的地时,则显示拼到人16.5元,未拼到19.2元,拼车是快车的8.6折。

即同一打车软件,如果拼成功了,在“快车”入口的一口价和“拼车”入口的一口价,有价格差异,去专门“拼车”反而还贵过打快车时顺便勾选的“拼车”。而拼不成功,就要按照快车价格来收。



■乘坐出租车和网约车,已成为人们出行的重要方式之一。

新快报记者 毕志毅/摄(资料照片)

解读

## 多地陆续上线新规 大多数情况对用户有利

公开资料显示,滴滴拼车是滴滴出行旗下一款通过大数据算法,将路线相近、同方向的乘客进行即时匹配,帮助乘客拼车共乘、分担费用的分享出行产品。该产品于2015年12月上线,可为全国数十个大中型城市用户提供服务。去年4月,滴滴方面称滴滴拼车日均订单已突破240万,超过50%的乘客都愿意接受拼车。

新规则上线,对潜在的拼车用户而言,在价格方面有足够的吸引

力,业内人士认为,新计价规则至少从表面上,拉开了快车和拼车的价格差距,或许能让更多用户从快车转到拼车。

滴滴方面回应新快报记者采访时也表示,推出拼车的初衷是通过分享车内座位,从而降低用户的出行成本,降低车辆空驶率,提高出行效率。因此,这一升级更好的体现拼车拼成可以分摊车费,降低出行成本的初衷。滴滴表示,该规则早期是在个别城市

区域展开测试,随着逐步完善来拓展区域及城市,目前已在广州、深圳等部分一二城市上线,未来将会持续拓展。

针对用户比较在意的拼车花费时间相比快车要多些等情况,滴滴则表示将会提升行程预估时间的可靠性,提升顺路匹配程度,在技术能力上不断优化,“总体来说,勾选‘接受拼车’在出发效率和用车成本上可以为用户创造一定收益,比如在高峰期排队打车时,叫车会更快。”

争议

## 如果拼车不成功 客人应该可以取消订单

记者了解到,滴滴拼车新计价规则已在部分一二线城市上线,从“官宣”情况来看,9月10日长沙上线,10月10日武汉上线,10月17日广州和郑州上线,10月18日深圳上线。

其他城市如上海、成都、重庆、杭州、南京、西安、青岛、昆明等,当地的滴滴官方账号虽未发推文官宣,但在10月21日前,均已上线了新计价规则。

对于滴滴的拼车新规定,市民怎么看?

“再怎么拼,总价是上去了,对于消费者来说拼成则可享优惠,共赢。”有市民说。

也有市民则质疑滴滴此新规定,“因为拼不成功,就要市民支付快车的价格,改变以往只要选择拼车,就一口价的做法,滴滴涉嫌随意更改规则,而应该有‘拼不成可以让客人取消订单的权利’。”

对此,滴滴回应新快报记者采访时回应,计价新规则的调整,是用比之前更优惠的拼车价格,从更好引导、体现拼车产品价值的角度出发的。后续还会根据用户反馈,继续探索完善。

## 滴滴如果提前告知 不属于霸王条款

这个新规定,是否侵犯到了消费者的合法权益,是否涉嫌霸王条款?

新快报记者采访了广东保典律师事务所廖建勋律师。他告诉记者,关键看滴滴这个新规定有没有在乘客勾选之前就告知乘客说,如果拼不成功,那么就要按照快车的总价来支付。

如果没有提前告知,拼不成功就收取快车费用,就属于霸王条款;如果提前告知了,乘客有这个选择权,那么这种情况属于市场经济下的合法、合理的行为,不能认为是霸王条款。

另外,认定新规定是不是霸王条款,除了看是否有提前告知之外,还要看是否有加重消费者的责任或免除企业自身责任的行为。本次滴滴的新规,牵涉到价格是否优惠的问题。价格是否优惠应该讲是一个企业自主行为,并没有排除消费者的主要权利,也没有免除企业相关责任,因此,只要滴滴在提前明确告知情况下,应该不涉嫌垄断和霸王条款。

点评