

拼车不成无“一口价” 滴滴新规谁划算？

多数情形对乘客有利，记者发现拼车成功价格会更加优惠

滴滴实行的拼车新规，是乘客划算还是滴滴公司占便宜？

10月17和18日，滴滴广州和滴滴深圳分别发布推文，宣布该城市上线拼车新规。据滴滴广州介绍，在勾选“拼车”后，行程中，系统将自动为用户寻找顺路的“拼友”。当成功找到“拼友”，用户可享受6.8折优惠，且为全程一口价，不受堵车的情况影响；未找到“拼友”，行程结束后将按快车实时计价。

■新快报记者 黎秋玲

新规

如果拼车不成功 不再像以前“一口价”了

新快报记者昨日打开滴滴打车软件，发现软件界面首先出现的四个选项是快车、同时呼叫、单车、出租车。

点击快车选项，会出现一个新“拼车”界面，勾选后，拼车计价规则中明确规定了“未成功拼车，将根据实际的里程、时长等，按快车实时计价”。

比如从梅花村到陈家祠，快车在已抵用5.86元优惠券的情况下预估是23.4元，同时下方出现是否接受拼车选项，拼到人的一口价15.9元，拼不成按快车收费。

新快报记者发现，以往，滴滴打车软件第一个页面是有专门“拼车”入口的，只是现在“拼车”专门入口放在了打车界面的第二页，从“拼车”入口输入目的地后，会出现较优惠的拼车价格，不过同样声明，如果拼不成，客人要按照快车价格支付费用。

新计价规则在于改变以往只要选择“拼车”就是固定一口价的模式，改成了视拼车成功与否而收费不同的模式。之前拼车模式下，只要用户选择“拼车”，滴滴将根据时段、距离远近、交通情况等综合情况，估算出一个“一口价”，无论堵车、拼成与否，在不改变目的地的情况下，该价格在下单时便已确定，大多在快车价格8折-9.5折间。

体验

专门“拼车”价 比“快车”里的拼车价稍贵

记者也注意到，从实际计算来看，若拼车成功，价格会比以前更加优惠。

比如从广州越秀区梅花村到花都广场，全程39.1公里，约行驶60分钟，如果选择快车，券抵用30元后预估价格是96.9元，如果接受同一页面的拼车，价格是76.6元，但如果再翻到城际拼车专门入口，显示一口价60元字样。

如果不是城际拼车，则快车页面里的拼车比专门去拼车更便宜。

比从梅花村到海珠区五味坊，全程6.4公里，约行驶17分钟，如果点击“快车”入口，预估价格是19.4元，如果选择同一页面的接受拼车选项，拼到人一口价14.7元，相当于拼车是快车的7.6折；但记者退出“快车”入口，从专门“拼车”入口输入同一目的地时，则显示拼到人16.5元，未拼到19.2元，拼车是快车的8.6折。

即同一打车软件，如果拼成功了，在“快车”入口的一口价和“拼车”入口的一口价，有价格差异，去专门“拼车”反而还贵过打快车时顺便勾选的“拼车”。而拼不成功，就要按照快车价格来收。



■乘坐出租车和网约车，已成为人们出行的重要方式之一。

新快报记者 毕志毅/摄(资料照片)

解读

多地陆续上线新规 大多数情况对用户有利

公开资料显示，滴滴拼车是滴滴出行旗下一款通过大数据算法，将路线相近、同方向的乘客进行即时匹配，帮助乘客拼车共乘、分担费用的分享出行产品。该产品于2015年12月上线，可为全国数十个大中型城市用户提供服务。去年4月，滴滴方面称滴滴拼车日均订单已突破240万，超过50%的乘客都愿意接受拼车。

新规则上线，对潜在的拼车用户而言，在价格方面有足够的吸引

力，业内人士认为，新计价规则至少从表面上，拉开了快车和拼车的价格差距，或许能让更多用户从快车转到拼车。

滴滴方面回应新快报记者采访时也表示，推出拼车的初衷是通过分享车内座位，从而降低用户的出行成本，降低车辆空驶率，提高出行效率。因此，这一升级更好的体现拼车拼成可以分摊车费，降低出行成本的初衷。滴滴表示，该规则早期是在个别城市

区域展开测试，随着逐步完善来拓展区域及城市，目前已在广州、深圳等部分一二城市上线，未来将会持续拓展。

针对用户比较在意的拼车花费时间相比快车要多些等情况，滴滴则表示将会提升行程预估时间的可靠性，提升顺路匹配程度，在技术能力上不断优化，“总体来说，勾选‘接受拼车’在出发效率和用车成本上可以为用户创造一定收益，比如在高峰期排队打车时，叫车会更快。”

争议

如果拼车不成功 客人应该可以取消订单

记者了解到，滴滴拼车新计价规则已在部分一二线城市上线，从“官宣”情况来看，9月10日长沙上线，10月10日武汉上线，10月17日广州和郑州上线，10月18日深圳上线。

其他城市如上海、成都、重庆、杭州、南京、西安、青岛、昆明等，当地的滴滴官方账号虽未发推文官宣，但在10月21日前，均已上线了新计价规则。

对于滴滴的拼车新规定，市民怎么看？

“再怎么拼，总价是上去了，对于消费者来说拼成则可享优惠，共赢。”有市民说。

也有市民则质疑滴滴此新规定，“因为拼不成功，就要市民支付快车的价格，改变以往只要选择拼车，就一口价的做法，滴滴涉嫌随意更改规则，而应该有‘拼不成可以让客人取消订单的权利’。”

对此，滴滴回应新快报记者采访时回应，计价新规则的调整，是用比之前更优惠的拼车价格，从更好引导、体现拼车产品价值的角度出发的。后续还会根据用户反馈，继续探索完善。

滴滴如果提前告知 不属于霸王条款

这个新规定，是否侵犯到了消费者的合法权益，是否涉嫌霸王条款？

新快报记者采访了广东保典律师事务所廖建勋律师。他告诉记者，关键看滴滴这个新规定有没有在乘客勾选之前就告知乘客说，如果拼不成功，那么就要按照快车的总价来支付。

如果没有提前告知，拼不成功就收取快车费用，就属于霸王条款；如果提前告知了，乘客有这个选择权，那么这种情况属于市场经济下的合法、合理的行为，不能认为是霸王条款。

另外，认定新规定是不是霸王条款，除了看是否有提前告知之外，还要看是否有加重消费者的责任或免除企业自身责任的行为。本次滴滴的新规，牵涉到价格是否优惠的问题。价格是否优惠应该讲是一个企业自主行为，并没有排除消费者的主要权利，也没有免除企业相关责任，因此，只要滴滴在提前明确告知情况下，应该不涉嫌垄断和霸王条款。

点评