

# 以商品流通为突破口开放革新—— 广州诞生多个“全国第一”

改革开放以来,广州以商品流通为突破口,大胆进行改革开放的尝试和探索,闯出了一条轰轰烈烈、举世瞩目的发展之路。

41年间,广州社会消费品零售总额增长逾530倍,连续31年居全国城市第三,其间创造诸多“全国第一”。



■上世纪80年代,广州市友谊公司在环市东路开设超市。

### 广州的“全国第一”

●1980年10月,高第街成为全国第一条经营服装的个体户集贸市场。

●1981年4月,广州市友谊公司在环市东路开设超市,成为中国大陆零售百货店内第一家开架式售货的商场。

●1983年,南方大厦百货商店销售额、利润额、缴纳所得税额居全国各大型百货商店的首位。

●1983年,港商霍英东与广东省政府投资兴建的白天鹅宾馆开业,成为中国第一家五星级酒店。

●1984年5月,位于越秀区西湖路的灯光市场开业,这是上世纪80年代中国最早出现的灯光夜市。

●1994年11月,广州购书中心建成开业,开国内建设大型书城的先河。

●1996年,天河城广场开业,是中国第一个真正意义上的购物中心。

●2017年,天河路商圈商品销售总额突破1万亿元,成为全国首个销售额达到万亿级的商圈。



■1983年,南方大厦百货商店销售额、利润额、缴纳所得税额居全国各大型百货商店的首位。本版图片为通讯员提供

### 商圈崛起

#### 从一枝独秀到遍地开花

“在上世纪80年代到90年代初,不到南方大厦就不算到广州。”一位老广州对新快报记者说。改革开放初期,位于沿江西路的南方大厦作为第一批股份制改革企业开始集团化运营,拥有了1000多家货源点和近3万种商品。1983年其商品销售总额达到2.7亿元,居全国百货商店之首。

到了上世纪90年代中后期,上下九商圈和北京路商圈开始崛起。1995年,上下九正式设立为步行街,永安百货公司、广州纺织商场、妇女儿童百货商店等商场,莲香楼、陶陶居、广州酒家等老字号酒楼,平安大戏院、十甫书店等文娱乐场所云集。

上世纪90年代,西湖路成为全国首个“灯光夜市”,一度风光无限,年上缴税收600多万元。临近的北京路也顺势崛起。1997年,北京路开通为双休日步行街,1999年北京路上的广百百货创下了单日销售1400多万元的纪录。

上世纪90年代末21世纪初,广州“南拓北优、东进西联”发展战略实施,1996年,全国首座购物中心天河城开业,首次将餐厅、影院和游乐场等一篮子业态放入一个项目中,并引入了国内第一家“卖菜”的超市吉之岛(后更名为“永旺”)。2000年正佳广场开业,推动传统商业向体

验消费变革转型,演艺中心、极地海洋世界、自然博物馆等文商旅项目相继落户。此后,太古汇、万菱汇、天环广场等一个个优质商业项目陆续在这条路上拔地而起,最终形成了涵盖23家商业综合体、12家国际五星级酒店、逾万家商铺的天河路商圈。2017年,天河路商圈商品销售总额突破1万亿元,成为全国首个万亿级商圈。

2010年起,广州都会级商业功能区扩展到16个,包括天河区的天河路和珠江新城,越秀区的北京路、十三行-上下九等,海珠区的琶洲,荔湾区的白鹅潭,白云区的白云新城,番禺区的万博-长隆-汉溪和广州南站等。

### 百货创新

#### 两大巨头强强联合 规模达350亿元

广州百货业态在不同年代均表现出敢于创新的锐气。

1959年,广州友谊商店的前身在西堤百货商店三楼开业,仅有5名员工。改革开放后,友谊商店迁到环市东路。1981年,广州友谊商店开设内地首家超级商场。2000年,广州友谊成功上市,成为广州零售商业系统首家上市公司。

1991年,作为广州投资额最大、单座

营业面积最大、首创新开式售货的广百百货旗舰店在北京路商业街开业,集购物、饮食为一身,且建有高科技家电会展中心、运动城、珠宝城和高档食府,以及国内第一个空中停车场。2002年在股份制改革完成后,广百股份有限公司成立。近年来,广百百货扩张势头依然迅猛。仅2018年至今便开了广百清远店、金沙洲广百广场、广百阳江店、广百荔胜广场等项目。

2018年12月24日,广百股份发布公告,以38.32亿元收购广州友谊集团有限公司100%股权,两家广州百货龙头企业“强强联手”。重组而成的广州商贸投资控股集团经营规模将达到350亿元,营业收入达150亿元。

进入21世纪,摩登百货、新光百货等百货品牌也迅速崛起,市场消费动能进一步激活。

### 餐饮蓬勃

#### 老字号新品牌百花齐放 生命力旺盛

所谓“食在广州”,美食一直是代表广州的一面“金字招牌”。上世纪50~70年代,成珠楼、北园酒家、南园酒家、陶陶居、莲香楼、广州酒家等在珠江一带的酒楼人来人往。

1983年,港商霍英东与广东省政府投资兴建的白天鹅宾馆开业,成为中国第一家五星级酒店。据介绍,开业之初,成千上万的市民涌入参观。随后开业的中国大酒店、花园酒店等,让广州在当时全国首批8家五星级酒店中占了3席。

本土的连锁餐饮品牌广州酒家始创于1935年,素有“食在广州第一家”的美称,已形成以餐饮+食品制造业务双轮驱动、多业态并存的发展格局,旗下拥有“利口福”“秋

之风”等一系列高知名度品牌。2017年广州酒家成功登陆A股,近年业绩维持10%以上的稳健增长,2018年营收逾25亿元。

百年老字号陶陶居1956年实行公私合营,2015年将商标餐饮用途授予许可食尚国味经营后,针对年轻客群开拓“小而美”的业态进驻购物中心,成为老字号转型蜕变的典型案例。今年陶陶居发布全新高端品牌雅园,将通过雅园“扛起重振粤式服务大旗”。2019年7月4日,广州酒家公告称将以现金方式收购工业发展集团持有的广州陶陶居食品有限公司100%股权,两大餐饮老字号终成一家。继走出广东到厦门开店后,陶陶居拟于今年拓展到上海。

点都德是另一家成功将“一盅两件”

早茶文化推广到全国的连锁餐饮企业。自2014年在广州创立后,点都德扩展十分迅猛,目前在广州、上海、深圳、珠海、南京等城市拥有超过50家的直营门店。

2018年,全球餐饮权威榜单米其林指南进驻广州,63家餐厅入选此次榜单,其中广州本土明星粤菜连锁企业炳胜饮食集团凭着炳胜公馆、炳胜私厨摘下8席一星餐厅中的两席。近年,炳胜相继发布“小炳胜”“炳胜大排档”等延伸品牌,拟向全国市场进军……

老字号新品牌百花齐放,广州餐饮消费持续兴旺,今年1-9月,全市餐饮业实现营业收入966.71亿元,增长达到10.3%,增速创下今年新高。