

广交会成为中国

被誉为“中国第一展”的广交会自1957年在广州创办，从仅有13家公司参展，发展成为每届展览面积118万平方米、境内外参展企业逾2.5万家，210多个国家和地区的约20万采购商到会、成交额近300亿美元的世界第一大贸易盛会。广交会已成为中国对外开放的窗口、缩影和标志。

作为广交会的“主场”，广州牢牢把握住了广交会的机遇和平台，在形成全面开放新格局上奋勇争先，除了出口创汇外，在会展经济、吸纳外资、专业市场发展等均走在全国前列。



中国出口商品展览会开幕式。

创办成长阶段： 打破西方封锁的创新之举

新中国成立后，西方国家对我国实行“经济封锁”“货物禁运”。为了解决国家经济建设急需进口物资设备、技术的需要，我国急需打开一条通往国际市场的路。1956年6月，外贸部驻广州特派员严亦峻向外贸部和广东省委建议，在广州举办全国出口商品展览交流会。

1957年4月25日，首届中国出口商品交易会在位于流花路的中苏友好大厦拉开序幕。据悉，先后8次莅临广交会指导工作的周恩来总理表示“中国出口商品交易会”的名字太长，既然在广州举行，干脆简称为“广交会”。

首届广交会由13个专业外贸总公司组织交易团参展，展示商品1万多种，19个国家和地区的1223位采购商到会，实现出口成交1754万美元，其中农副产品及手工艺品占63.01%。而到了半年后的第二届，成交额已跃升至6933万美元，是首届的近4倍。

成立于1956年的广州轻工集团有限公司，说其“出生”本就是为广交会服务的并不为过。上世纪60年代，广州轻工诞生广州第一个家电品牌钻石牌电风扇；1963年，中国第一只电饭煲三角牌电饭煲在广州问世。该公司的老员工回忆说，“当时的三角牌电饭锅、钻石牌电风扇只通过广交会的平台出口海外，国内消费者还要凭外汇来购买，钻石电风扇更成为很多家庭里唯一的电器，更被誉为‘知青时代中国南部婚嫁三大件’之一。”

从创办的那一刻起，广交会就在中国外贸交易占据举足轻重的地位。1957年~1965年，广交会出口交易额占当年中国出口总额的17%，1966年~1977年，占比达到了41.5%，其中1972年、1973年，更是超过了50%。

探索发展阶段：孵化无数中小企业发展壮大

随着1978年改革开放打开国门，广交会一改创办初期售卖“土特产”的形象，开始洽谈来料加工等“三来一补”业务。展馆产品分类从机械、纺织、五金矿产到轻工，呈现“百花齐放”的格局。

作为广交会的主场，广州也在这个时期大力发展轻工业及纺织业，为国家争取出口创汇。1986年-1990年在广州绢麻纺织厂出任党委书记的崔玉光向记者表示，当时工厂“1日创汇8万美元”，“广绢”十分抢手，有客商买到1吨绢丝，到香港转手就可以赚10万港元，那个时期我们每年对外销售的麻纱是以千吨计的。”

广交会被誉为“中小企业拓展国际市场的孵化

器”，目前，每届参展企业约2.5万家，其中逾20%的参展企业在广交会上的成交占当年出口的50%以上，广交会上结识的客户还带动会后的大量成交。

成千上万的中小企业从广交会扬帆起航，走向世界。30年前进入广交会的海尔、美的、格力等企业，依托广交会成长壮大，如今已发展成为行业领军企业，有的更成功跻身世界500强企业。

为打造中国品牌、中国品质，广交会于2004年设立品牌展区，安排重点培育和发展的品牌企业参展。2013年，为响应国家创新驱动发展战略部署，创办“广交会出口产品设计奖”(CF奖)，为中国设计、中国创造提供走向世界的舞台。

转型创新阶段：从“卖全球”到“买全球”

内地企业从广交会“走出去”，全球客商甚至企业也从广交会“走进来”，共享中国发展红利。

2001年，中国正式加入世贸组织，对外贸易迅速增长，贸易顺差逐年扩大。为扩大进口、向世界进一步开放中国市场，中国政府决定，从新“百届”开端的第101届广交会开始设立进口展区，对境外参展企业开放，并更名为“中国进出口商品交易会”，这意味着广交会从单一出口交易平台转变为进出口双向交易平台。

进口展自设立以来，已吸引累计有100多个国家和地区的数万家次境外企业参展。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵说：“进口展成为一个‘卖全球买全球’的国际公共平台，这里不仅帮助境外企业和产品有效进入中国市场，也帮助它

们开拓全球市场。”

近年，紧随时代的大潮，中国对外贸易中心制定了《推进“广交会+互联网”建设“智慧广交会”行动计划(2015-2019年)》，通过一体化运营方式，推出以智慧服务、智慧商旅、贸易配对、广交会认证、企业推广等新业务模式为核心的全渠道服务，实现网上+现场+移动终端全方位覆盖，实现展会信息推送和精准营销，为客户提供综合解决方案，打造全年365日不落幕的网上广交会。

广交会触网，承载他的小岛——琶洲也热烈拥抱互联网。世界进入互联网时代，琶洲岛西侧的互联网集聚区，成为广州的新热土。腾讯、阿里巴巴、唯品会等龙头企业的大楼正在热火朝天地施工中，将成为广州又一个千亿级的增长极。

1957年4月

首届广交会举行，选址位于流花展贸中心内的原中苏友好大厦，由13个专业外贸总公司组织交易团参展，展示商品1万多种，19个国家和地区的1223位采购商到会，成交8686万美元，占当年全国创收现汇总额的20%。

1959年11月

第6届广交会迁至占地面积为1.09万平方米的起义路陈列馆，该馆共举办了32届广交会。

1958年4月

第3届广交会迁至侨光路陈列馆举行，这是广交会第一次迁址。

1965年

从1965年开始，广交会年出口成交占全国外贸年出口总额30%以上，1972年、1973年，占比均超过50%。

广交会发展历程

