



# 对外开放商贸的重要窗口



■今年5月5日,第125届广交会闭幕。统计数据显示,本届广交会累计出口成交1995.24亿元人民币。



■1982年春,第51届广交会上展出了中国制造的大型客货两用飞机模型。

## 成果

### 外资落户

### 301家世界500强企业投资广州

每届广交会,来自全球210多个国家和地区近20万名采购商云集广州,让这座城市的国际“显示度”一直位居全国前列,也使得广州更为全球投资者所熟悉,成为跨国企业的重要投资目的地。

改革开放以来,广州以优越的投资环境和巨大的市场机会,吸引全球130多个国家和地区投资。目前,累计有3万多家外商投资企业在广州落户,实际利用外资超过千亿美元。截至今年上半年,累计在广州进行投资的世界500强企业有301家,涉及1017个项目,其中有68家为总部企业。

1984年,美国莫里斯公司在广州开发区设立卡夫食品有限公司,由此拉开了大型跨国公司落户广州的序幕。1988年,世界级500强日化巨头宝洁进入广州,其推出

的海飞丝洗发水上市短短不到1年,就在广东家喻户晓,更拿下了全省15%的市场,从此坚定了宝洁在广州长期发展的信心。宝洁公司把亚洲最大的生产基地、最大的区域分销中心都设在广州,今年1月又选择在广州启动了总投资约6亿元的宝洁新智造中心建设项目。宝洁公司的大中华区董事长、总裁马睿思高度认可广州卓越的营商和投资环境,表示“将致力于把宝洁中国的业务发展成为宝洁在全球最大的业务。”

值得注意的是,随着《财富》全球论坛等国际高端会展的召开,广州对外资的吸引力显著提升。今年1月-9月,广州新设外商直接投资企业2818家,合同外资261.51亿美元,实际使用外资61.36亿美元,同比增长8.3%。

### 专业市场

### 713个专业市场年成交额逾万亿

前有广州火车站,背靠广交会流花展馆,得天时地利的流花地区,聚集了全国的服装贸易商和采购商。流花商圈渐渐发展为全国规模最大的服装批发集散地之一。

“80年代,做服装的都来流花拿货,然后运往全国各地,那时候,广州时尚就是中国时尚。”今年67岁的芳姨是广州第一批“下海”的个体户,她靠在白马批发服装赚了第一桶金。

除了主营服装批发的流花商圈外,珠江三角洲依托广交会“三来一补”模式下形成“世界工厂”,基于加工制造业的蓬勃集聚发展而形成的产业集聚需求、供应链需求等,逐渐在广州形成了大大小小形形色色的专业市场,其以批发为主导的商业模式,也带动了广东甚至全国流通体系的革新。

据统计,2018年广州市共有713个专业市场,市场商户逾80万户,市场年交易总额超1万亿元人民币,在纺织服装、鞋业、皮革皮具、水产品等领域均具有较强的行业影响力和辐射力。

广州目前存量市场规模数量品类仍保持全球前列,更是商户数、就业、商品种类数量最多的城市。

今年2月份,广州市政府正式下发《关于推动专业批发市场转型升级的实施意见》,开始对中低端批发市场的整改,将市场集中度进一步提高,扩大中高档展贸式批发市场占有率。

广州市政府决策咨询专家,广东财经大学商贸流通研究院院长、教授王先庆表示,未来海珠区的中大布匹商圈、新塘的服装商圈、番禺的珠宝商圈、花都的皮具商圈可望整合科学布局,形成具有全球影响力的国际时尚中心,届时不仅能促进和引领消费,还能推动生产制造的转型升级。

### 会展规模

### 去年展览面积首破1000万平方米

62年间,广交会在广州四易其址,1949年以后的第一高楼、第一座突破百米的超高层、流花路的外贸建筑群,都因广交会而建。2008年全面建成的琶洲广交会展馆,总建筑面积超过118万平方米,是世界最大的现代化、智能化国际展览中心之一。

以“广交会”为金字招牌,照明、建材、美业等诸多行业的国际性展会选择落户广州,令广州发展成为我国最重要的会展城市。

数据显示,2018年,全市重点场馆合计举办展览628场,展览总面积首次突破1000万平方米,办展数量和面积均居全国第二位。2019年上半年,全市重点场馆合计举办展览329场,同比增长12.7%;展览总面积554.5万

平方米,同比增长5.7%;参展参观人次633.5万人,同比增长17.4%。

广州市4个展览入围2019年世界商展100大排行榜,其中中国(广州)国际建筑装饰博览会继2018年首次进入世界100大榜单并排名第4位后,2019年跃升至第2位。

此外,广州还培育了广州国际设计周、亚洲乐园及景点博览会、广州国际专业灯光、音响展览会、广州酒店用品展览会等多个具有国际影响力的展览项目,并成功举办2017年《财富》全球论坛、2018年世界航线大会、博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛、2019世界港口大会、2019广东21世纪海上丝绸之路国际博览会等会展活动,极大地提升了广州会展业的影响力。

### 1974年

广交会重新选址流花路展馆,第35届-第103届广交会均在此举行。其中2003年秋到2008年春第94-103届广交会,与琶洲的广交会展馆同时举办。

### 1994年

广交会组展方式完善为“省市组团,商会组馆,馆团结合,行业布展”的十六字方针。当年的第75、76届广交会,成交均突破百亿美元大关。

### 2002年春

第91届广交会办展模式实行重大改革,一届分两期举行,每期6天,按专业分期办展。

### 2007年4月

第101届广交会首设进口展区,增加进口功能,为世界各国(地区)的产品进入中国市场开拓了新的贸易平台。

### 2008年10月

第104届广交会整体搬迁琶洲展馆,这是广交会历史上第四次整体搬迁,办展格局由两馆两期改为一届三期。广交会步入新起点、新征程。从这届开始,广交会参展企业突破2万家,展位突破5万个。

### 2013年

广交会出口产品设计奖(CF奖)创办。

