

“双11”倒计时已开启

“双11”倒计时已经开启，你是不是已经摩拳擦掌，准备钱包和手速，想要好好“剁手”一番？不过，近日，中通快递和圆通快递接连宣布快递价格上涨。所以，在买买买之前，你可得好好掂量自己的钱包了！

近年来，在“双11”到来之前宣布涨价，似乎已成快递行业的惯例。尽管如此，最新数据却显示，快递费在6年间累计下降超30%，这是因为，各大快递企业为抢占市场份额而大打价格战，所以，“双11”期间实际是价格战的“休战期”和快递业务量价齐升的“红利期”。对此，有分析认为，随着行业继续出清，物流企业正从以价格战为代表的粗放竞争阶段走向高质量发展阶段，未来快递企业将通过发展智慧物流等手段，以构筑竞争壁垒、改善消费者体验。

■策划：新快报记者 罗韵 ■统筹：新快报记者 梁或 ■采写：新快报记者 郑栩彤 ■制图：廖木兴

2018年
>50000000000件

2018年中国快递业务量达到500亿件

连续五年稳居世界第一
1 1 1 1 1

1 > 2 2 2

是第二名美国的3倍多

超过美、日、欧等发达经济体系总和
美国 日本 欧盟

靠电商上位 我国快递市场规模世界第一

近年来，快递行业搭上了电商的快车，跟随电商在每个消费旺季收割红利也成为快递企业的常规操作。艾瑞咨询《2019年中国物流服务行业研究报告》指出，快递企业中，电商快件占到了平均90%左右的份额，快递企业的爆发无疑得益于电商的快速成长，在电商的助力下，近五年中国快递业务规模年增长率达20%以上。艾媒《2018-2019年全球及中国快递行业运行状况与商业决策调查报告》还显示，2018年中国快递业务量达到507.1亿件，同比增长26.6%，业务量连续五年稳居世界第一，是第二名美国的3倍多。

而随着电商渗透率的不断提高，增速逐渐放缓，国内快递市场也明显趋向饱和。近年来，行业龙头通过价格战等方式抢占的市场份额基本已瓜

分完毕。国家邮政局数据显示，2018年，顺丰、中通、圆通、申通和韵达5家企业的总业务量便占中国快递总业务量的61.5%。中小企业生存空间则不断缩减，2019年以来，全峰、如风达、国通等中小快递公司接连陷入了业务停摆。

可抢占市场份额的缩小同时也在倒逼企业逐步放弃粗放竞争，通过精细化管理降本增效，并通过延伸业务开拓新市场。艾媒咨询指出，快递企业重规模不重质量、服务同质化、恶性竞争等现象较严重，未来行业将以提升发展质效为重点，以新兴科技解决行业要素成本上升、边际效益递减等困难。同时产业链业务也将向便利店、快运、仓储物流、国际化物流等细分新兴市场拓展，如顺丰在2019年上半年已将该类新业务的收入占比提升至23.66%。

明明均价在下降 为何还逢“旺季”必涨？

快递以方便、快速、价格低廉的特性在近年俘获了万千网民的心。艾媒咨询指出，2012年-2018年，全国快递均价呈持续下降态势，6年间累计下降了35.7%。国家邮政局数据显示，今年上半年，国内快递平均单价只有12.2元。为了应对高昂的人力、物料及运营成本，同时在消费高峰期尽可能提升业绩，各大快递公司才有了在“双11”等重要节点提高快递费的举措。

2017年“双11”前夕，中通率先宣布快递涨价，韵达随后跟涨。2018年“双11”前夕，中通宣布涨价后，圆通、申通、百世和韵达也跟随涨价。2019年，中通以“保持服务质量与客户满意度”为由再次宣布涨价，圆通跟随。即便今年多家快递企业均表示国庆期间运费不涨价，但新快报记者走访了解到，中通、申通等快递公司，国庆期间在部分网点还是有涨价的情况，而且不同网点的涨价幅度

差别较大。

快递公司需要借消费旺季暂停价格战、以达到整个行业的量价共赢，也从侧面说明了行业价格竞争的激烈。2019年半年报显示，中通单件收入只有1.63元，申通、圆通和韵达分别为3.19元、3.19元和3.33元，顺丰单票收入达23.62元但市场占有率为7.3%。

以价换量仍是快递行业的显著特点，因此成本管控越来越得到重视。方正证券表示，行业后进入者能否追得上头部企业，关键看的是成本管控，如上半年百世快递单票成本同比大降22.5%至1.17元，有跻身行业强者之列的潜力。虽然价格战在短时间内或将持续，但技术创新有助于降低成本，改善企业营收能力。艾媒咨询认为，智慧物流加速起步，有望解决物流供应链上下游协同成本高的问题。

快递历史知多少 >>>



快递历史知多少



1980年7月15日

中国邮政开办国际邮政特快专递业务，开创了中国快递业。



1985年12月3日

中国速递服务公司成立，成为中国第一家专业经营快递业务的企业。

1993年

民营快递萌芽，先后成立了申通快递和顺丰速运。



1994-2002年

依次成立了天天快递、韵达快递、圆通快递、中通快递。

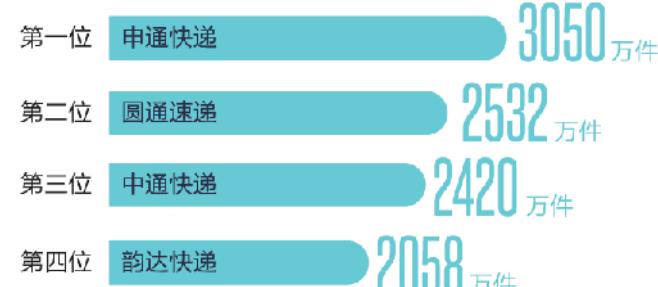


2016年

各大快递公司纷纷寻求上市及升级转型，随着资本和高科技术的更多介入，让快递业有了更大的想象空间。

快递也疯狂 >>>

在2018年“双11”当天快递公司揽件量



其余快递公司揽件量都在1000万件以下，甚至有快递公司仅收获几十万件。

