

第二代传祺GS4全面焕新“王者归来”

以此为基 书写后200万辆传奇

200万辆,对于中国一众车企而言,并不算是很惊艳的数据,但对于广汽传祺而言,除了承载无数广汽研发人员的心血,更重要的是开拓了中国品牌的进阶之路。从突破16万元到突破20万元,在进阶之路上,是广汽传祺让中国品牌看到了向上的可能和希望。10月22日,随着第二代传祺GS4的下线,这个锻造了高质量发展、堪称中国样本的品牌,将如何继续书写传奇?

■新快报记者 辛捷恺



0至200万辆 浓缩中国自主品牌“进阶路”

200万辆的下线现场,一段段往事随着视频缓缓而出,足以让每一位广汽人热泪盈眶、心头澎湃。

从传祺GA5初探市场,到传祺GS4掀起热潮,广汽传祺在2017年5月进入百万产量俱乐部;从传祺GA8频频服务G20、金砖国家领导人峰会、夏季达沃斯等国际高端盛会,传祺GS8成功突破中国品牌“20万元价格天花板”,再到传祺GM8推出后稳居中国品牌20万级高端MPV销量第一,广汽传祺率先完成了豪华C级车完整布局;从广州总部到杭州、新疆、宜昌,世界级水准的智能制造标杆工厂为广汽传祺铸就“智能制造”新发展引擎……

每一个惊心动魄的瞬间,凝聚了广汽人夜以继日的努力。“希望广汽传祺

再接再厉,续写新的传奇。”广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚动情地表示,今天传祺200万辆整车暨第二代传祺GS4下线,既是广汽集团自主品牌事业发展的重要里程碑,也是迈向新征程的新起点。

传祺GS4,作为广汽传祺的功勋车型,它的来到为百万用户增添了生活乐趣,带去了喜悦与荣耀。如今来到新的征程起点,第二代又将有怎样的杀手锏?广汽乘用车总经理张跃赛表示,基于全新的广汽全球平台模块化架构GPMA倾力打造,实现了颜值、智联、油耗、舒适、安全等领域的全面超越,充分体现了广汽传祺追求造车极致的匠心精神。“传承经典、创新突破、再造标杆”,12个字高度浓缩广汽人对它的希冀。

基于GPMA 百万口碑加持

2015年,对于还处在水深火热、寻求向上之路的中国自主品牌而言,第一代传祺GS4的横空出世,所引发的“爆款”效应,如同上帝所打开一扇窗,让中国品牌集体看到了希望。以至于,所引发的中国自主品牌SUV之热,如同星星燎原之火一般,燃烧全中国。

前瞻的设计造型、扎实的产品品质、领先的空间体验、突出的油耗水平……每一项在当时都堪称为行业标杆,让业界趋之若鹜。第一代传祺GS4,也成为了最快达成100万辆销量的中国品牌SUV车型。

岁月沉淀之后,留下的是口碑积淀,显露的更是质的坚持。至2019年,广汽传祺已连续七年荣膺J.D. Power中国新车质量研究(IQS)中国品牌第一,创下了中国汽车品牌的最好成绩。背后便是“四心”品质(动心的设计品质、放心的零件品质、安心的制造品质、暖心的服务品质)的不懈追求。

于是来到站在巨人肩膀上的第二代传祺GS4,一个基于全新广汽全球平台模块化架构GPMA打造的首款SUV。吉利CMA架构、大众MQB平台、宝马UKL平台、丰田TNGA架构……平台架构,一个体系力、综合实力的彰显,代表广汽最新、最高水平之地,第二代传祺GS4诞生于此。

光影雕塑3.0造型语言、钻石座舱理念、五感舒适座舱、越级安全更智能全面、L2+辅助自动驾驶功能……犹如钻石的每一个切割面,第二代传祺GS4精雕细刻。值得一提的是,配合广汽集团最新研发的ADiGO(智驾互联)生态系统,消费者将享受导航、社交、娱乐、语音、车生活的多重乐趣。其中,第二代传祺GS4将是全球首款搭载车载版微信的量产车型。“让眼睛和双手去开车,让耳朵和嘴巴去交流”,让社交在出行与日常生活中无缝衔接。

名词解释

GPMA平台模块化架构

全新GPMA是广汽面向全球主要汽车市场自主开发的平台化模块化架构,由广汽研究院常务副院长、动力总成专家吴坚,副院长、造型设计专家张帆,首席技术官、底盘调校专家Marco,技术总监、NVH专家田焯俊,技术总监、感知品质专家相田修平,以及广汽乘用车首席质量官、质量管理专家浦上嘉文等拥有自主品牌、合资品牌、豪华品牌多年开发经验的大师领衔打造,该架构涵盖了轿车、SUV、MPV及PHEV/HEV各个车型,是国内首个兼顾全球不同汽车市场需求的平台架构,在全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化方面进行了飞跃性的提升。

第二代传祺GS4的核心亮点

1 基于新平台GPMA打造,车型定位于更年轻的消费人群,更具时尚感和科技感;

2 上一代传祺GS4造型是相当成功的,因此第二代车型并没有完全颠覆上一代的设计,造型更加年轻,而且车身尺寸较上一代产品全面加长;

3 内饰更具辨识度,采用双12.3英寸高清大屏、ADiGO(智驾互联)生态系统、车载微信等科技配置;

4 按照最新版C-NCAP五星安全标准进行开发,全系标配博世ESP 9.3系统,达到L2+辅助自动驾驶功能;

5 动力采用1.5T+爱信6AT的组合。

全新远景X6定位“7万级超值精品SUV”

新快报讯 记者付花报道 10月28日,“7万级超值精品SUV”吉利全新远景X6正式上市,售价6.89万-9.99万元。同级最大全景天窗、1850L超大后备箱、搭载吉利全新1.4T发动机,油耗低至6.2L/百公里……凭借“大空间、低油耗、性价比”,全新远景X6全面刷新超值新高度,实力成为7万级SUV“性价比王”。

同时,新车推出“超值幸福计划幸福嗨翻购”市场政策,包括首付1万、24期0息超值金融政策,3000元超值置换补贴,5年免费畅享超值流量和4年或10万公里整车超值质保。

值得注意的是,“让幸福更超值”全新远景X6上市活动,是吉利首次开启淘宝直播上市,顺应最新趋势,用最贴近消费者的方式,创新开启超值线上盛宴。两个小时的直播,共吸引1078万+网友火热参与,订单量达18316台,展现出全新远景X6上市即热销的火爆势头。

同时,此次直播上市,吉利还跨界联合娃哈哈、九阳等精品国货大牌,聚合国货之力,携手车圈大咖于虎,引爆现象级创新,开创了自主品牌上市和售车全新形式。更在直播中开启1元抢5折全新远景X6、超值福车、赠送品牌家电、红包雨等优惠环节,充分诠释了全新远景X6“7万级超值精品SUV”的产品定位,以“实质、实惠、实用”为消费者提前开启双十一超值幸福狂欢。

全新远景X6作为远景家族紧凑型SUV的标杆力作,历经7年,销量累计56万+,是万千家庭买得起、用得好的SUV首选车型。正式上市的全新远景X6,将成为远景家族引领SUV市场的又一利器,以超值产品力成为最具品质感和性价比的幸福超值国民好车。(付花)

