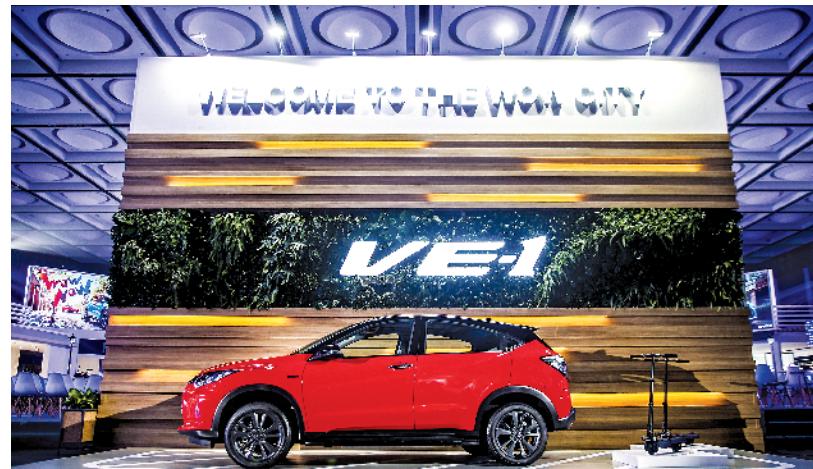


广汽 Honda 首款纯电动 SUV VE-1 售 15.98 万元起

安全感+人性化 日系纯电 SUV 给足你

NEDC 综合工况续航里程达到 401km 的广汽本田首款纯电 SUV VE-1, 在如今续航动辄过 500km 的大势下, 显然优势不算很足。但是作为质量在业界有口皆碑的广汽本田旗下的车型而言, VE-1 与生俱来、代表着日系的那份“安全感”, 外加 WOW STATION 的创新售后服务模式带来的“人性化”, 电动车市场“安全担当”来了。

■新快报记者 付花



动力随叫随到, 动力十分优秀。

更安心、更有保障

本田品质有口皆碑, 对于电动车标准更是严苛, VE-1 便是代表。据悉, 除了各种主被动安全外, 对电池更是不遗余力。

据悉, 针对动力电池部分, VE-1 采用了多重措施确保安全, 如 622 成熟稳定的电芯、航空级铝合金高强度电池壳体、碰撞自动断电保护等措施, 当汽车在发生碰撞等紧急事故时, 可最大化保障系统稳定与安全。同时, 它还搭载了高精度智能温控系统, 极端天气下依旧可以实现高功率输出。此外, VE-1 三电系统在浸水、涉水测试强度上也高于国家标准, 且通过 17 项严苛电池安全测试, 安全品质高, 用户可以放心、安心用车。

除了贴心的保修政策外, VE-1 还为用户准备了惊喜的增值服务, 开启了电动化事业的创新举措。为了让新车更为保值, 广汽本田推出了“e 路无忧”服务套餐, 包含一年两次基础保养、一年一次动力电池检查和全车检查以及一年三次的充电服务。新购车用户可以使用免费赠送的 WOW STATION 积分兑换。

更有趣 WOW STATION 横空出世

在这场发布会上, 除了主角 VE-1 收获了大量关注外, 它的“搭档”App WOW STATION APP 也成为了全场焦点。

基于对未来出行的前瞻洞察, VE-1

重新定义未来出行, 它以 APP 为载体, 通过 CONNECT (共享互联)、SECURE (安心保障)、BENEFIT (增值获益)、FUN (倍至乐趣) 四大价值优势, 为用户提供全新的人车体验。其中, BENEFIT (增值获益) 这块, 车主可在日常使用 VE-1 的过程中获取积分, 并将积分用于“服务套餐、停车、充电、汽车用品”等车主专属兑换。

WOW STATION APP 有什么不同? 广汽本田汽车销售有限公司第一事业本部副本部长柳泽利之表示, 这款 APP 和其他车型的 APP 最大差异在于, 购买 VE-1 的客户可以进行积分获取和兑换。另外, 用户可以通过 WOW STATION APP, 随时掌握爱车状态, 拉近用户与车辆的距离。“最关键的是, 广汽本田希望通过这些措施构筑广汽本田电动车与汽油车不一样的人车关系。”

对于这款 APP 未来的发展, 柳泽利之坦言: “目前呈现给大家的可能只是一个最初的版本, 但不同于车型的换代需要 2-3 年, APP 的换代只需要 1 个月, 因此敬请期待我们未来 APP 的革新。”

以全新营销举措, 为车主的用车生活注入独有 WOW 的乐趣体验。VE-1 将以“SWITCH TO WOW”为主要营销战略, 以实现人与车的全新关系作为出发点, 扩大人与车、人与人之间的紧密交互和联结。

链接

其他即将推出的日系纯电 SUV

东风本田 X-NV

源自于 XR-V, 东风本田 X-NV 与 VE-1 异曲同工。新车采用双燕翼式前脸, 搭配电镀蓝装饰条, 车身尺寸为 4280/1772/1625mm, 轴距为 2610mm, 贯通式尾灯采用熏黑处理。内饰和 XR-V 基本一致, 空调面板为实体按键, 蓝色科技纹理面板和蓝色打孔皮质凸显精致质感。动力方面搭载了最大功率为 120kW 的永磁同步电机, 最大扭矩为 280N·m, 综合工况续航里程为 401km。配备 8 英寸大屏、彩色氛围灯、智能手机互联、4G LTE 联网功能、车辆远程控制 APP 和远程车况查询等。

广汽丰田 C-HR 纯电版

广汽丰田 C-HR 纯电版在 2019 年上海国际车展上亮相, 外观上与燃油版保持相近, 最大的变化在于前脸采用了封闭式格栅, U 形饰条+进气口造型看起来十分可爱。与



新车将于 10 月 30 日上市。新车将推 2 款配置(风驰版和电掣版), 拥有晶耀白、炫金银、雅韵金、赤霞红、月光蓝 5 种车身颜色。

与此同时, 新车采用了与奕泽 IZOA 相似的新样式低风阻双色轮圈, 而车尾部分造型除了取消排气系统外, 与燃油版没有区别。新车将在 2020 年导入中国市场并正式上市。



一汽丰田奕泽纯电版

一汽丰田奕泽纯电版也是在上海车展首次亮相。新车与燃油版车型基本保持一致, 前脸部分, 纯电版车型采用了封闭式的进气格栅设计, 搭配下方黑色的镀铬饰条, 在格栅的右上方处印有明显的 EV 标识, 表明了其电动车的身份。动力方面, 丰田暂未公布具体的参数, 但官方宣称续航里程能达到 400km 左右。

广汽丰田 × 拙见 举办城市森活节

新快报讯 记者陈璇报道 为让更多人了解人与自然和谐共生之道, 关注自然与环保行动, 10 月 26 日, 广汽丰田携手拙见在广州举办了以“万物·森生不息”为主题的城市森活节活动, 通过观影、手作等互动体验方式, 让参与人员接触感受到自然的真实美好。活动特邀环境纪录片制片人史立红、独立音乐人李星宇、华南师范大学生命科学学院教授江海声等大咖, 通过一系列的“21 分钟演讲+对谈”, 聚焦当下人与自然的分歧, 探索万物·森生不息的相处之道, 传递人人可行的环保生活理念, 逐步唤醒参与者的环保意识, 加深对环保的理解。

记者了解到, 早在 2007 年, 广汽丰田就已经开始了环保的探索, 从厂区营造“绿色工厂”到社区倡导“绿化环境”, 用实际行动为中国的环保保护做贡献。



雷克萨斯“智·混动”巡礼 活动来到广州

新快报讯 记者陈璇报道 继成都与北京之后, 2019 雷克萨斯“智·混动”巡礼活动第三站来到广州, 邀约著名财经作家吴晓波以及各领域精英, 就商业创新、财富管理、自我突破等话题展开分享, 以前沿观点呈现对“YET 兼融之道”的独到理解, 为现场观众带来多元兼融的文化盛宴。

了解到, 雷克萨斯自 2017 年发布全新品牌口号“领未见·探非凡”以来, 正在从传统的豪华汽车品牌, 向豪华生活方式品牌全面进阶。在品牌新篇章下, 雷克萨斯在艺术、文化、时尚、财经等领域开展了一系列跨界融合活动, 为用户提供更加多元化的生活方式体验。此次的“智·混动”巡礼活动也是一次跨界尝试, 除了邀请各领域嘉宾分享兼融智慧, 雷克萨斯还携旗下“智·混动”家族全部车型, 从 8 月~11 月陆续造访 23 座城市的主要商业区, 以静态展览、产品讲解以及匠心互动体验的形式, 向更多的消费者展现“智·混动”车型的产品内涵与魅力, 带领大家感受 LEXUS 雷克萨斯打造的有温度的豪华生活方式。