

5G 套餐资费曝光:最低月租 128 元起

新快报讯 记者郑志辉报道 10 月 29 日,运营商内部人士披露 5G 套餐详情,三家运营商 5G 套餐每月均不低于 128 元。同时,运营商首次采取按上网速度定价的方式,中国联通分了两个 5G 网速档次,中国移动分了三个 5G 网速档次。如中国联通 199 元及以下价格的 5G 套餐,上网速度限制在 500Mbps,299 元及以上 5G 套餐速度可达 1Gbps,超出套餐外的流量为 3 元每 GB。

中国移动的 5G 智享套卡(个人版),5G 基础服务 5G 上网速度限制在 300Mbps,5G 优享服务 5G 上网速度限制在 500Mbps,5G 极速服务 5G 上网速度限制在 1Gbps。

具体资费方面,如中国联通 129 元月租的 5G 冰激凌套餐,包括流量

30GB(前期再赠送 10GB 流量),语音通话赠送 500 分钟。159 元 5G 套餐流量为 40GB,199 元 5G 套餐流量为 60GB,299 元 5G 套餐流量为 100GB,还有其他套餐可供选择。

5G 套餐有三大特点:5G 套餐包含更多流量,加量不加价;5G 套餐上网速率更快,达到 4G 的十倍;5G 套餐填充多种会员权益。前期 5G 套餐会有折扣,整体上 5G 套餐刚开始的一两年价格肯定不会便宜,后面会降下来。

稍早之前,三大运营商在 8、9 月份推出了两个月的 5G 免费体验套餐,此后又延期到了 10 月底。运营商 5G 套餐的预约量也超过了千万人,这次终于迎来了正式的套餐。三大运营正在进行最后 5G 套餐新业务内部员工培训,为 11 月 1 日的正式执行做准备。



■VCG/图

“安心卖、放心买” 阿里为千万爆款商品提供免费体检

新快报讯 2019 年天猫双 11 正式启动预售,数以千万计的商家正在积极备战这个一年中最好的生意机会。为了让平台商家在经营中“少踩坑”,避免因小过失而错过双 11“盛宴”,阿里巴巴正式启动商家护航计划,向全平台商家开放风险防控服务能力。

据悉,“买得更好,买得更省”是今年天猫双 11 的基调,在商家为消费者配置的最优惠购物清单中,有超过 1000 万款折扣商品,堪称史上最大折扣。

今年天猫双 11 期间,参加大促的商家将不必再用人工低效审核、而是可以依靠技术赋能又快又准进行规避“极限词”等的风险排查。据阿里巴巴风险治理总监王彦介绍,参加双 11 的淘宝、天猫商家均可通过“营商保”为商品做合规检测,“先体检、再上架,既是对商家安全经营的主动服务,也是为亿万消费者负责。”

除了向全平台商家开放合规风控能力,今年 8 月上线的一站式平台治理平台“营商保”也正式启动天猫

双 11 商家护航计划。通过产品合规风险、知识产权保护、恶意为防控、商品品质提升和职业索赔治理等五大模块,“营商保”用预警、报告、建议等方式,主动为商品把关、为产品介绍“排雷”,帮助商家规避风险。

此外,“营商保”还将在天猫双 11 期间充分发挥消费者洞察能力,把来自消费者的反馈及时反哺商家,让商家及时调整生产和销售策略,在市场竞争中告别“低价劣质”的一锤子买卖。
(郑志辉)

全球新农人:无人机技术正在改变农业

新快报讯 记者郑志辉报道 10 月 28 日,来自中、日、加、韩、澳、非等多个国家和地区的职业农民、国际农业专家、跨国公司总裁、科研机构 and 农业科技爱好者等上千名嘉宾齐聚广州,参加一年一度的农业科技盛会“极飞科技年度大会”,围绕“赋能全球新农人”主题,在全球视角下解读智慧农业发展阶段和未来,以及科技将对全球农业经济带来的影响。

来自日本的本冈老先生,向记者介绍了他利用自动化施药的无人机来管理农田,如今正在帮助更多日本小农户用上精准高效的科技工具,更好地应对人口老龄化、劳动力不足的困境。来自韩国的任大万,则在农田之外挖掘了农业无人机的全新应用场景,山林防护和高尔夫果岭除草成为了当地政府验证无人机精准施药技术的两大领域。

来自河北深度贫困县的女飞手盛广宁,同时也是一名自然资源和规划局的工作人员,希望通过掌握无人机测绘与植保技术,帮助家乡农户摆脱传统生产的落后面貌,改变中国农业农村的现状。

极飞科技 CEO 彭斌指出,过去三年中,行业快速增长,植保无人机技术已经被大多数农户接受和认同,与此同时,有数据表明,工具的使用也越来越极致,农业无人机的应用潜力正在打破行业传统认知,市场更需要革新性的技术和工具,来突破农业生产地域性、季节性差异的限制,满足不同细分领域的农户需求。

拜耳亚太数字战略与解决方案总监 Kohei Sakata 表示,定制化的解决方案是实现可持续生产和提高农业产量的关键。他说道,“我们看到了无人机技术在驱动数字农业,以及帮助小农户应对挑战方面的应用价值。”

中国科学院无人机应用与管控研究中心谭翔认为,农业无人机是非常广袤的市场,未来发展方向包括经济性、实用性以及通用性。南京农机研究所主任薛新宇则表示,传统生产方式很难做到标准化作业,但自动化的无人机让农事标准化成为了可能,同时也需要继续解决无人机在复杂环境的自主作业、更智能化的无人机多机协作等问题。

率先实现盈利 GoFun 出行携手华为赋能“智能出行”

新快报讯 记者陈学东报道 10 月 23 日,GoFun 出行正式发布 GoFun Connect 全新体系,并宣布在跑通商业模式后,全国多个城市已经实现盈利。GoFun 出行 CEO 谭奕表示,行业赛道已经来到黄金拐点,实现盈利的同时进行经验和价值输出,赋能产业,才是共享汽车行业回归商业本质,可持续发展的不二法门。

据介绍,GoFun 出行上线 3 年多以来,已经覆盖全国 80 个城市。据易观数据显示,截至 9 月底,GoFun 出行 App 月活超过 200 万。随着运营效率不断提升,近 70%的自营和加

盟城市已实现盈利。

GoFun 出行称,盈利背后是一套“降本增效”的商业打法。比如通过车源平台化、集采、众包及分时保险的方式降低车辆的运营成本。GoFun 出行采用了“自营+加盟”的方式,经过 3 年多“一城一策”的精细化运营,不仅在自营城市探索出适合共享出行的打法,同时将加盟商模式从 1.0 进阶至 3.0,目前可实现车辆加盟、资质加盟以及同城多家加盟。

GoFun Connect 的推出也为产业链各方提供合作机会和价值。为了提升平台的大数据算力,GoFun 出

行在发布会现场与华为达成深度合作,未来双方将在智能客服、大数据算法、云服务、华为车联网等多方面进行合作,借助华为算力、云服务、大数据(AI)的能力赋能 GoFun 现在的整个业务,提升服务水平和业务效率,让共享出行更加便捷。

华为企业 BG 中国区大企业业务总经理姚苒表示,在未来与 GoFun 出行的合作中,双方将依托大数据在商业场景中的深度运用,深耕出行,互为赋能,让智能化出行解决方案可以在更多实际场景中落地,为消费者提供更多便捷的支撑。

唯品会 11.11 主打服饰穿戴深度折扣

新快报讯 特卖电商唯品会今年 11.11 主题近日提前曝光,主打“无套路,真便宜”,携数千家品牌商,用“无套路”的方式,为消费者免除一切复杂的购物过程——不用凑满减、不用领红包、不用计算优惠券,直接呈现商品的底价,贯彻一价到底,用尽可能便捷的方式让利消费者。

据悉,唯品会 11.11 的前奏在下月初就会敲响。11 月 1 日-11 月 5 日为品牌日,11 月 6 日-11 月 9 日为预付定金期,11 月 9 日晚 8 点-11 月 10 日晚 8 点为预热期,11 月 10 日晚 8 点唯品会 11.11 将率先开售,“无套路,真便宜”的优惠活动将持续至 11

月 14 日早上 9 时 59 分。

值得注意的是,11 月 10 日晚 8 点,唯品会启动 2019 年 11.11 大促后,将开放为期 2 小时的限量补贴,针对年度热销人气单品,以及服饰、美妆、体用、家居、母婴等“品牌特卖”十一大部类的大牌爆款王,进行价格补贴,以超低价给消费者带去惊喜。11.11 当天,唯品会还将开启“暖冬焕新”和“大牌奥莱”两大专场,以“极致的特卖性价比”提供用户最需要的应季好货。

11 月 12 日-11 月 14 日,唯品会 11.11 狂欢热度不减。11 月 12 日,唯品会将继续与千家品牌联手启动“二次上新,好货回归”,用户可继续畅享

唯品会 11.11 的好货低价。在 11.11 活动期间,唯品会还将公布 11.11 畅销“排行榜”,为用户提供精准的购物参考;并将开放好货三折封顶的“最后疯抢”,把 11.11 抢购的火爆气氛嗨至顶点。

当前正值唯品会专注品牌特卖的第 11 年,在今年的 11.11 活动中,唯品会也将释放最大的诚意,充分发挥品牌特卖的大牌、价格优势,为 3.3 亿注册会员和广大用户带来一次“无套路,真便宜”的购物狂欢。在品牌特卖的十一大部类中,尤以唯品会的护城河品类“服饰穿戴”为今年 11.11 大促的重点,优惠力度值得期待。