

语录

“民众甚至公共卫生专业人士普遍认为缺少空闲时间是运动不足的一大原因。然而,我们发现这些看法没有证据……”

美国兰德公司一项研究发现,美国15岁及以上人口人均每天空闲时间超过5个小时,但多数空闲时间“贡献”给手机、电视和电脑,留给运动的少得可怜。这项研究中,对空闲的界定是不包括照顾自己和家人、做家务、陪孩子玩耍和购买食物等时间。(新华社)

头条

乘客为做早餐私带煤气罐上列车 操作不当触发爆炸已致71人遇难

事发巴基斯坦东南部,死伤人数仍在不断更新中

据新华社电 巴基斯坦东南部一列火车10月31日行驶中发生火灾,造成至少71人死亡、大约40人受伤。死伤人数在不断更新中。调查显示,乘客为做早餐私带煤气罐上列车,操作不当触发爆炸,酿成巴基斯坦伤亡最惨重的列车事故之一。

巴基斯坦铁道部长谢赫拉希德·艾哈迈德说,列车当天从南部城市卡拉奇开往东部城市拉合尔。行至东部旁遮普省拉希姆亚尔汗市附近时,乘客

用于做早餐的燃气罐爆炸,至少三节车厢起火,许多乘客从快速行驶的列车上跳下。

“列车行进中,乘客携带的食用油加剧火势,”艾哈迈德说,“多数人因从列车上跳下而死。”电视画面显示,起火列车蹿出火焰,消防人员努力灭火。巴基斯坦军方加入救援。

路透社报道,为在长途旅行途中吃饭,乘客经常私带加热炉等违禁品上火车,准备餐食。铁道部将调查这起

事故中乘客如何把燃气罐带上列车。

铁道部官员朱奈德·阿斯拉姆告诉德新社记者,发生火灾时,列车上有超过200名乘客。

截至31日傍晚,巴基斯坦铁道部确认至少71人死亡、大约40人受伤,其中多数伤势严重。多数死者已经难以辨认身份,需要提取脱氧核糖核酸(DNA)样本,与亲属作比对。

铁道部长艾哈迈德说,搜救仍在继续,死亡人数可能进一步上升。德新

社报道,这是巴基斯坦伤亡最惨重的列车事故之一。巴基斯坦总理伊姆兰·汗在社交媒体平台“推特”发表声明,为这起“可怕悲剧”痛心,下令立即着手调查。

路透社报道,巴基斯坦铁路系统投资不足,年久失修,事故屡见不鲜。两辆列车今年7月在拉希姆亚尔汗相撞,11人死亡;9月,一起火车事故致4人死亡。2005年,三辆列车连环相撞,大约130人死亡。

关注

世界文化遗产琉球首里城被烧毁



据新华社电 位于日本冲绳县那霸市的琉球王国都城遗址首里城10月31日凌晨突发大火。截至当地时间早上9点,火势仍在蔓延。均为木质结构的首里城正殿、北殿和南殿已经全部被烧毁。据那霸市消防部门消息,首里城4200平方米建筑已被烧毁。

那霸市长城间干子在记者会上表示,希望尽快重建首里城,首里城不仅是世界文化遗产、当地旅游业宝贵财产,更是记录琉球历史的象征性建筑。

首里城10月27日至11月3日举办“首里城节”,其间将举行各种活动重现琉球王国的宫廷仪式。据悉,相关工作人员为准备第二天活动工作至30日深夜。

突如其来的大火吸引日本各界聚焦。曾参与过首里城复原和保护工作的琉球大学名誉教授高良仓吉扼腕叹息。这位专门研究琉球王国历史的学者说,首里城的重建凝聚了众人智慧,除了建筑物本身,还复原了大量琉球王国时代使用的道具。

首里城是琉球王国的历史象征,建于500多年前,曾在二战中被烧毁。1992年经过重建复原了首里城正殿模样,其他建筑也逐步落成。2000年,包括首里城在内的琉球王国都城遗址被联合国教科文组织列为世界文化遗产。

首里城建筑风格仿照中国古代庙宇建筑。在石头砌起的城郭内,建有由正殿、两侧配殿和门房组成的四合院,房顶和墙壁都涂为朱红色。院内的石狮和雕龙,也体现出琉球王国受中国文化影响之深。

焦点

越南调查 组织介绍非法出境案

据新华社电 越南中部河静省公安厅10月31日说,警方已就当地一起组织介绍他人非法出境或在境外非法滞留的案件展开刑事调查。

河静省公安厅当天在公告中说,该省已接到10起当地家庭与赴英亲属失联的报案,其中8起来自河静省甘禄县。有关部门已从这些家庭提取DNA样本,以送往英国核实身份。目前,当地公安部门正继续扩大调查范围。

越南公安部部长苏林10月30日说,越南公安部已准备好派出工作组前往英国,与英国警方协作核实货车惨案遇难者身份。

越南外交部10月29日说,越方已把要求寻找在英失踪亲属的14个家庭提供的信息移交英方。越南外交部副部长裴青山此前曾表示,英方已将39名遇难者中4人的材料转交越方以核实身份。

英国警方10月23日在英格兰东南部埃塞克斯郡一个工业园区内的一辆集装箱货车里发现39具遗体。警方说,这辆货车在保加利亚注册,10月19日经由威尔士海港城市霍利黑德入境英国,集装箱则来自比利时。

专题

春节营销大战在即 华美年货提前布局年货市场

距离鼠新年还有不到三个月的时间,年货市场早已热闹起来。近日,笔者在华美集团的年货营销大会现场看到,各色年货琳琅满目,烘托出浓浓的新年气氛。

“今年的春节来的比往年早,很多品牌都把年底大促和新年合在一起搞,节奏比往年要紧张很多。”10月28日,正在年货营销大会现场忙碌的华美集团营销负责人黎意生对笔者说道。“10月22日,我们已经召开了华南区年货营销大会,今天是华东专场,下一场,我们还要转战长沙。年货下个月底就会陆续铺向全国各大商超”。

黎意生告诉笔者,每年春节都是零

食行业的销售高峰,但不同于以往的价格让利、价格战等,华美根据不同区域的市场需求,推出主打年货礼盒。

华美集团推出华美年的品牌主张,让国人华夏美过大年,并专门打造了系列华美年的礼盒、礼罐、礼篮。“我们的华美年礼盒,都是将一般散置的糕饼组合起来成为年味浓烈的‘年盒’,像华夫饼礼盒,寓意福运连连。金玉满堂,福禄相随,讨喜的新年礼盒品名,让人心生欢喜。这些礼盒,可涵盖自用、分享、送礼三大不同消费场景。”华美集团市场管理中心总监袁瀚翎说道。

除传统的糕点、蛋卷类的年货礼盒,华美还推出金丽沙坚果礼盒。“坚果礼盒



的内容物,均产自全球坚果胜地,像腰果,产自越南。扁桃仁,选用美国加州南部的,旨在用最好的坚果铸就出高品质的坚果礼盒”,黎意生说道。2020年新年,金丽沙共推出8款坚果礼盒新品。

据了解,为了最大化年货节销量,华美集团将采取“线上、线下联动”的策略。除了线下各大商超的大面积铺成,还打造线上吸引眼球的互动内容,拉近与年轻消费者的距离。