

## 财眼

美联储年内第三次降息  
分析称对我国影响有限

北京时间10月31日凌晨2时,美联储联邦公开市场委员会(FOMC)宣布降息25个基点至1.50%—1.75%,符合预期,为年内第三次降息。美联储在政策声明中暗示未来将暂停降息。有机构研报分析认为,从美联储货币政策的溢出效应来看,本轮美联储降息通过汇率、贸易渠道对中国货币政策的溢出效应较弱,中国央行的货币政策调整受到美联储的影响较小。

■新快报记者 乔麦

分众传媒前三季度  
净利润下挫超七成

互联网巨头仍看好线下广告

新快报讯 记者郑栩彤报道 昨日,楼宇广告龙头分众传媒发布的2019年三季度报显示,今年前三季度,分众传媒营收89.06亿元,同比下降18.12%,净利润13.6亿元,同比下降71.72%,业绩自2018年下半年持续下滑。然而,资本近两年却持续看好该行业,继百度、阿里巴巴和京东后,腾讯近日领投梯影传媒B轮融资,互联网巨头纷纷入局。

分众传媒三季报显示,其业绩下滑受市场需求疲软影响,叠加自身客户结构调整,同时公司自第二季度起大幅扩张电梯类媒体资源,导致在媒体资源租金、运营成本等同比大幅增长。

新潮传媒的盈利情况同样受困于市场需求疲软及竞争加剧。公开资料显示,新潮传媒为抢夺市场压低价格,2018年亏损逾10亿元。新潮传媒创始人张继学曾表示,新潮近期的首要目标并非盈利,而是获得市场。

对互联网公司来说,随着大量平台和商家进入互联网,互联网广告获取流量成本攀升,线下广告成为了获客新渠道。有数据显示,2018年“双十一”期间,品牌商通过分众触达27%的线上未接触人群。

而新快报记者了解到,截至今年7月末,分众传媒共拥有电梯电视自营设备78.5万台、电梯海报媒体195.4万个,新潮传媒目前也已有70万部电梯电视。

现实是,资本持续青睐该行业。2018年,阿里巴巴以约150亿元人民币战略入股分众传媒,随后京东成立京东钜媒,百度投资新潮传媒。2019年8月,京东领投新潮传媒,10月29日,腾讯领投梯影传媒。

互联网巨头的加持还带来了运营模式的突破。分众传媒在昨日的消费者调研活动中表示,阿里巴巴将精准数据运营能力赋予广告媒体后,可实现基于受众兴趣偏好等的地理位置精准投放,分众将融入阿里巴巴的全域营销链条协同作战。

专题

## 美元下行人民币现货黄金上涨

今年7月31日,美联储宣布2008年12月以来的首次降息,将联邦基金利率目标区间下调25个基点到2%至2.25%的水平。9月18日,美联储再次宣布下调联邦基金利率25个基点到1.75%至2%的水平。

值得注意的是,在本次政策声明中美联储删除了“采取适当举措维持经济扩张”的说法,这曾是一个信号,表明宽松政策正在酝酿。美联储在6月、7月和9月的每次声明中都使用了这一措辞,这一变化可能意味着所谓“中周期调整”阶段性的暂停。而后,美联储主席鲍威尔在讲话指出“只要市场环境仍维持在当前水平,未来就不太可能降息”,市场将其解读为美联储自7月以来的降息周期可能已经结束。

降息消息公布不久后,美元指数短线拉升,一度升破98关口,但在鲍威尔新闻发布会期间暗示降息周期可能结束后,美元出现了下行,抹去此前全部涨幅。截至记者发稿时,美元指数报97.275。美元下跌的同时,人民币出现上涨,昨日人民币兑美元中间价报7.0533,较前一交易日上调49个基点,

创8月22日以来新高。

黄金方面,美联储降息后现货黄金一度大跌10美元至1480关口附近,不过随后鲍威尔的讲话则扶助股市尾盘走高,现货黄金趁机急涨,不仅收复所有失地,并展开猛烈攻势,呈现“V形反转”模式,截至发稿时止,现货黄金站上1506美元关口。

## 人民币汇率将保持平稳运行

美联储此次降息整体来看对国内影响有限,有分析师表示,当前国内货币政策“以我为主”特征凸显,美联储利率政策影响弱化。短期内,美联储“扩表+降息”,再加上美国经济趋缓,导致美元短期大幅走强受制约,这利好人民币汇率。不过目前人民币汇率基本实现市场化浮动,汇率弹性明显增强,目前对贸易谈判等基本层面已较为充分定价,在没有重大、超预期事件冲击前,人民币汇率将保持平稳运行。

事实上,中国央行“降息”的方式包含两种:一是下调存款基准利率;其次是以逆回购、MLF等为代表的货币政策工具操作利率。美联储本次降息,中国央行此次一如既往没有跟进。10月31日,央行公告称,目前银行体系

流动性总量处于合理充裕水平,当日不开展逆回购操作。本周以来央行已经连续暂停逆回购。

10月15日,中国人民银行货币政策司长孙国峰在第三季度金融统计数据新闻发布会上表示,当前中国并不存在持续通胀或通缩的基础,但是也要防止通胀预期扩散,形成一个恶性循环。所以,中央银行需要关注预期的变化,更多是通过改革的办法来降低融资成本。同时,目前存款的基准利率保持稳定,贷款的利率通过改革主要聚焦在LPR上,也有利于稳定预期。通过实施稳健的货币政策,保持货币供应量M2和社会融资规模的增长与名义GDP增速基本匹配,释放出稳健的信号。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,最新的10月份1年期LPR(贷款市场报价利率)报价保持不变,结束了此前连续小幅下调过程,这意味着商业银行未下调报价加点。未来为推动LPR持续下行,扩大LPR使用范围,预计央行将继续实施降准,加大“宽货币”操作力度,降低银行资金成本,也不排除年底前后适时小幅下调MLF操作利率的可能。

## 中国光大银行“广州科技研发中心”揭牌成立

2019年10月28日上午,中国光大银行“广州科技研发中心”正式揭牌成立。中国光大银行信息科技部总经理史晨阳、广州分行行长韩智学出席揭牌仪式。

光大银行为实现打造“国内一流财富管理银行”的战略目标,积极应对业务转型发展的要求,进一步提升行内信息科技支撑和创新能力,积极践行“敏捷、科技、生态”三大战略转型,更好地顺应粤港澳大湾区建设的国家战略落地大势,更好服务大湾区经济发展,中国光大银行总行于2019年4月决定成立中国光大银行广州科技研发中心。经过科技研发人才配备、激励机制建设等一系列筹备工作的推进,研发中心于10月份正式落地广州。

史晨阳表示,广州科技研发中心的设立是总行科技实施“3+N”模式深度推进的重要举措;是总行强化科技与区域



分行、重点业务和特定领域深度融合的具体落地;是提升光大银行信息科技敏捷服务和创新支持能力,打造自主研发能力和开放协同能力战略布局的重要措施。该中心落户广州,是总行科技部和广州分行紧跟光大银行支持国家建设“粤港澳大湾区”战略部署的重要举措。

韩智学表示,将全力支持广州科技

研发中心工作,相信该中心将为光大银行业务发展提供进一步的有力支撑,特别是为广州分行发挥创新特色,更好更快推出服务名品、优化各类业务流程提供有力的科技保障。

据了解,为实现“打造一流财富管理银行”的战略愿景,建设科技银行,光大银行信息科技部以数字化大脑为核心,

依托云计算平台及大数据平台,以自主研发能力、安全运营能力、开放协调能力为助力构建“一个大脑、两大平台、三项能力”的金融科技支撑体系。为建设数字光大,实现数据治理体系化、数据能力硬核化、数据科学价值化、数据交付敏捷化,光大银行信息科技部利用“四个抓手”保障安全合规高质量用数;利用“五大平台”支撑智慧金融大脑;搭建“六+N”类场景”探索数据科学,深挖数据价值;实现“七种交付”让全行数据用起来。

广州科技研发中心作为中国光大银行信息科技部的异地研发机构将秉持科技服务银行整体战略,服务分行、服务一线的宗旨,通过各类技术手段拓展金融科技服务的深度与广度,加大对分行和一线的业务支撑,敏捷应对瞬息万变的市场营销和客户响应,以科技驱动并引领业务创新,为银行发展不断注入强大动力,更好的支撑广州地区经济发展。