

富力广州三大新品正式亮相

新快报讯 “国内经济正在处于转型阶段,发生了大的变化,且会持续很长一段时间,而房地产行业也面临这个问题”,知名财经评论员叶檀,10月30日在“广州富力·富力广州”——2019广州富力品牌盛典暨新项目发布会演讲时表示,因此开发商的定位也要及时转变,即从城市建设商变成城市运营商,对城市要有规划架构、产业重构的作用。

人口和产业加速向湾区中心集聚

“中国城镇化未来40年,1亿城镇就业人口落户,2亿城镇常住人口真正落户城镇,5亿农村人口被挪出。”叶檀在作“中国城市运营”演讲时如此描述未来中国城镇化的趋势。

叶檀分析称,目前中国城市城镇化仅为59.58%,这一数据相对于日本、英国、韩国等国家高达80%—90%的城市化率,中国城市化进程,还有很多的机会,这也是房地产经济的机会。不过当中国城镇化达到一定规模,未来,随着交通的完善,人口和产业将向大城市,向城市群,都市圈聚集。

三大新品涵盖住宅写字楼长租公寓

富力地产集团副总经理兼城市更新集团总裁、广州公司董事长肖明在发布会上表示,在大本营广州,富力签约旧村改造项目超过25个。此外,和旧村的留用地合作中,就有天河棠东、渔沙坦村等。截至目前富力在广州已成功开发超过70个房地产精品项目,其中在

珠江新城拥有超过20个项目,涵盖五星级酒店、酒店公寓及超甲级写字楼等业态,总建筑面积近260万平方米。而发布会当天广州三大全新项目齐亮相,分别为“富力悦禧城”“富力环贸港”“富力天寓学院里”。

富力悦禧城为180万m²生态教育大城,项目所处黄埔临港经济区,同时拥有6500亩双国家A级景区公园环绕,项目将推出73—120m²二至四房。富力环贸港位于花都狮岭皮革商圈,紧邻空港经济区与北站经济区,汇聚采购中心、国际会展中心、国际奢华酒店、甲级写字楼四大业态,拟打造成为世界时尚展贸新地标。富力天寓·学院里项目是酒店式长租公寓,地处“天河智慧城”核心商圈,周边14所院校环绕。

(丁灿)

从化街口至花都北兴高速公路改扩建,刚需盘乘势入市

新快报讯 10月29日,从化街口至花都北兴高速公路改扩建工程全面动工仪式在中国化学街北高速公路改扩建工程施工现场举行。

中化建北京建投公司兼南方建投公司总经理杨志明表示,街北高速公路改扩建工程是广从高速公路有限公司与中国化学的首次合作项目,双方将以此为契机在更宽领域、更深层次加强合作、共谋发展。据悉,街北高速公路是广州市从化区连接广州中心城区主要高速通道,同时也是大广高速公路粤境内的一段,于2007年2月全线建成通车。中国化学承建的从化街口至花都北兴高速公路改扩建工程位于广州市从化区南部,项目分为主线工程及连接线工程。其中,主线工程改扩建路段长11.762km,连接线工程改扩建路段全长3.571km。工程包括路基、桥涵、水稳、沥青路面、绿化以及交安工程,工程总造价约8.5亿元,施工总工期3年。

扩建项目将加强广州外围区与从化区的连接,带动沿线楼盘。近日,由招商地产、金茂集团、保利发展三大开发商联合开发的招商金茂保利和府花园迎来首次开盘,项目位于从化街口西宁小学北,主打68m²三房两厅一卫,89m²三房两厅两卫,105m²四房两厅两卫的刚需户型。

(何璐诗)

融创广深粤府系桃源系九盘亮相

新快报讯 融创旗下粤府、桃源两大产品系的9大项目齐齐亮相,其中粤府系更是融创为大湾区量身订制的高端产品体系。10月29日,“时代共潮生,此心归岭南”2019融创广深区域湾区产品战略发布会透露,4年来,融创广深区域已实现在粤港澳大湾区14座城市50余个项目的布局,涵盖高端精品住宅、文旅、城市综合体及城市更新等多种类型的产品。

融创中国执行总裁、广深区域公司总裁黄书平在发布会上表示,融创广深产品战略是基于融创集团“地产+”战略在粤港澳大湾区的落地,以地产为核心,打造最好的房子、提供极致的服务,深耕文旅、文化,为粤港澳大湾区定制了岭南与国际文化交融的粤府系、融创桃源系在地化演绎的岭南桃源。融创广深区域此次带来桃源系和粤府系两大产品系的9大新品集中亮相。

其中,融创广深的岭南桃源是对融创桃源产品系的本地化创作,针对岭南地理风貌与人文精神,在岭南文化中寻



找归心理的连接点,以场景、空间、符号、风物、文化,五大岭南定制化元素进行打造。

粤府系是融创广深基于岭南传统脉络以及与湾区共振的时代生活,带着引领、交融和回归的三重心意,从基于

岭南文化的国际化审美、温暖的社区规划理念以及人与人之间的归心生活圈出发打造的创新性归心居所,致力于让更多人感受到安定、温暖、有归属感的生活。

(丁灿)

江湾大酒店变身江湾阳光天地

新快报讯 昔日坐落于承载着无数广州记忆的江湾大酒店,近日迎来大变身,广州江湾阳光天地目前已正式开业。目前业态由臻品餐食、亲子空间、美妍丽人、运动健身品牌等所组成,足不出“户”便能满足所有娱乐、餐饮、购物、休闲等一系列的需求,让ALL IN ONE的商务生活新理念成为新焦点,同时作为舒缓都市生活压力的都市乐活新地标,用江湾之美来打造生活全方位的幸福热点,打造最具温度与时尚体验的精致商业体。

商业体更迎来WeWork的入驻,WeWork是遍布全球22个国家,超过75个城市、283个办公地点和253000+会员的全球第一联合办公品牌,其选址要求极其苛刻:“交通便利”“邻近地铁站”“商务氛围浓厚”。江湾商业中心拥有一线江景,整个社区的亮点在于五层的玻璃阳光房,也是举办会议和活动的不错场所。

(何璐诗)

越秀养老“海系列”“越秀银幸”两大品牌亮相老博会

新快报讯 10月31日,第六届中国国际老龄产业博览会开幕,越秀养老作为首次参展的新生之秀,旗下双品牌——“海系列”“越秀银幸”首次同场亮相,其“9大项目+3大支撑业务”的发展格局吸引市场关注。

越秀养老初步形成“9+3”产业发展格局

自2017年进军养老产业以来,越秀养老以医养机构、康养公寓及康复医院为核心产品,逐步形成“养老城市综合体+社区嵌入式养老机构+居家服务”三级产品体系和服务网络,为老年人提供全面的医养融合服务。

目前,经过两年多的实践和努力,越秀养老初步形成“9+3”产业发展格

局,在广州、佛山、江苏、武汉四个城市,布局9个项目,近4000张床位,位居第二梯队。与此同时,越秀养老配套发展3个支撑业务,包括护理培训学校、居家护理服务、“粤健康·越加速”大健康产业加速器。

本届老博会,越秀养老举办了家庭床位试点单位越秀银幸新产品发布会——居家安否智能硬件2.0产品发布会。该居家养老服务管理系统基本功能涵盖居家安否确认业务、一键求助业务、居家业务线上管理、会员管理业务、基于地图的展示大屏幕,为助力智慧养老发力。

以广州为根基重点发展珠三角等核心城市

未来,越秀养老将以广州为根基,

重点发展珠三角、长三角、华中及西南等区域的核心城市。

越秀·海颐苑是中法合作示范性养老项目,总建筑面积16341.58平方米,铺排床位数约357床,与拥有60多年养老与护理经验的法国爱德福护理集团强强联手。珠江医院与海颐苑签订医疗绿色通道服务,为海颐苑的长者提供急诊、门诊、住院服务。越秀·海颐苑将于11月17日开业。

越秀·海樾荟由“二级康复医院”+“养护院”组成,形成“一站式”医养结合服务,足不出户享受康复医疗。532个养护床位+120个康复床位,与南方医科大学珠江医院,南方医科大学康复医学院合作,建立转诊通道,健康直通。越秀·海樾荟展示区将于12月对外开放。