

世相

花了121万买的全是假酒 买主喝了一年才喝出“真味”

新快报讯 记者彭程 通讯员王静怡
张毅涛报道 新快报记者从广州公安获悉,近期,广州天河警方在“飓风2019”专项行动中,抓获销售假冒注册商标的商品罪的4名犯罪嫌疑人,案中被骗事主在一年多的时间里,共花费121余万元,向犯罪嫌疑人购买了大量假冒注册商标的名牌酒。

巫先生和苏某(男,40岁)是朋友关系,在2017年的一次饭局上,苏某介绍王某(男,36岁)给巫先生认识。三人多次聚会吃饭后,苏某和王某知道巫先生在广州做生意,需要大量的酒作为接待应酬。苏某和巫先生说,王某有个朋友赵某(女,30岁)是卖酒的,可以拿到便宜且保真的名牌酒。

由于生意接待需要,且所说名牌酒

的价格让人非常心动,2017年8月15日,巫先生向王某买了两箱名牌酒。在往后的一年里,巫先生先后多次向苏某和王某购买了共160箱的名牌酒,总额为121余万元。

2018年12月3日,巫先生的朋友把买回来的酒拿到直营店鉴定。经鉴定,巫先生买的酒为假酒。这时,巫先生才惊觉自己已经喝了假酒有一年多的时间了,随后向天河警方报警。

接报后,天河警方马上立案侦查。经有关公司鉴定,巫先生买的酒被证实全部为假酒。天河警方循线侦查,发现嫌疑人很有可能都不是本地人。经侦查,天河警方已梳理清苏某和王某卖假酒背后的网络。

今年8月23日,天河警方分别在广东省中山市港口镇、西区及福建省福州

市连江县抓获苏某、王某和赵某。9月3日,天河警方乘胜追击,在福建省南安市抓获赵某的上家陈某(男,60岁)。

经审讯,王某供述,他和苏某有意设局骗巫先生买假酒。而赵某的上家陈某是开酒行的,巫先生买的假名牌酒就是从陈某的酒行里售出。陈某进货假名牌酒的价格为每瓶280元,经赵某、苏某和王某转手后,卖给巫先生的价格为每瓶850元至1490元不等。

据介绍,陈某销售假冒注册商标的名牌酒,外观看上去和真酒一模一样,口感上也比较接近原酒,能以假乱真。

目前,王某、苏某、赵某和陈某4人因涉嫌销售假冒注册商标的商品罪已被警方依法逮捕,案件仍在进一步侦办中。



■事主在一年多的时间里,共花费121余万元,向犯罪嫌疑人购买假酒。通讯员供图

特别报道

2019东方美谷化妆品大会开幕 如新探索美业可持续发展新路径



■图为如新中国总裁郑重出席《2019东方美谷蓝皮书(化妆品行业)》发布仪式。

未来新蓝海: 可持续理念将造就新机遇

自2015年“东方美谷”产业集群正式成立以来,每年都保持着快速增长,吸引了越来越多的国际国内知名化妆品企业入驻,现已成为长三角最大的化妆品产业集聚区之一。而如新基于对行业的理解与洞察,联合东方美谷及第一财经商业数据中心在大会上发布了《2019东方美谷蓝皮书(化妆品行业)》,以实地调查与权威分析结合的方式,为东方美业可持续发展提供了坚实的理论指引。作为本届大会的一大亮点,该蓝皮书以市场实时数据样本,对标新消费时代的六大趋势,对中国化妆品市场发展进行了分析与预测,全方位解析全球及中国化妆品行业现状、消费者洞察,助力行业结构升级,实现产业共生共赢。

此外,蓝皮书数据显示,随着全球环保意识的提升,新消费无论从原材料还是产品研发端,催生出绿色可持续的环保技术和科技创新需求,倡导可持续发展和零浪费的护理理念业已成为全球化妆品行业一大重要趋势。而这恰恰是如新集团的优势所在。35年前,当时公司的创办人罗百礼先生,以一根汤匙为开端,致力于生产100%对皮肤有益成分的产品而广受欢迎,正式开启了如新可持续发展之路。

历史新使命: 做负责任的地球卫士

近年来,国家提出了建设“美丽中

性。据了解,今年如新在可持续发展方向上还有一项重大举措——可控环境农业系统创新技术,该生物创新技术贯穿从种子到产品的整个流程,可协助解决原料及产品污染、原料供应限制等问题,进而研发出从种子培育到产品生产、原料可溯源的可持续发展产品等,真正意义上将可持续发展战略付诸于实践。

顺应新浪潮: 解码绿色智造4.0时代

据了解,新动工的如新大中华创新总部园区二期项目同样将按照国际性绿色建筑认证系统LEED金奖标准建设,从设计、建筑材料到工艺,都将采用节能环保的理念。此外,二期生产基地以工业4.0的智能化标准来打造,将采用全球领先的智能技术,如OPTIVA、SAP、SYNC、MFS等智能化管理系统,将质量管理贯穿整个生产过程;产品全流程追溯追溯防伪平台,可追溯产品所用的原物料批次、生产线号等全部信息;全自动仓储系统,无缝对接生产与物流环节等。该项目建成后,将成为东方美谷化妆品行业生产基地的领先标杆,推动奉贤区域的经济发展和产业升级,同时吸引更多优质人才。值得一提的是,未来基地生产的如新产品将同步供应如新亚太乃至全球市场,助力“上海制造”走向全球。

由于经济水平的提升,越来越多的消费者从经济富足跃升至精神富足,渐渐意识到可持续发展的重要性。而对产业发展而言,未来的竞争趋势也将集中于可持续发展能力的打造上。正如如新在本次大会所展示的,作为一个有责任担当、考虑长远发展的化妆品企业,需要通过不断提高在环境保护、资源的节约和利用方面的责任和能力,向消费者提供更加优质安全的产品,并将自身的优势创新能力与全球资源整合能力,融入到东方美谷的产业升级和集聚发展进程,才能不断产生集群效应,帮助产业构建一流的可持续生态,创造一个更加富饶的美丽健康产业未来。



■图为如新集团总裁宁怀恩在主论坛上发表《以人为本,可持续发展推动品质生活》主题演讲。



■图为如新大中华创新总部园区二期项目效果图