

# 广州文交会启动 17个重点项目签约

启动仪式上“2019年广州文化企业50强”榜单发布,羊城晚报报业集团上榜

11月5日,2019广州文化产业交易会(下称“广州文交会”)在广州大剧院盛大启动。启动仪式上发布了“2019年广州文化企业50强”榜单;17个重点项目进行了签约;粤港澳大湾区图书馆联盟及“清明上河图3.0”数字艺术展启动;同期还有单霁翔等文创产业大咖开讲。

启动仪式上“2019年广州文化企业50强”榜单发布,羊城晚报报业集团榜上有名。



■11月5日,2019广州文化产业交易会在广州大剧院启动。

被誉为文化产业“广交会”的2019广州文交会于11月5日-12月31日举行。本次大会以“丝路文化、人文湾区、创意广州”为主题,重点围绕演艺、动漫游戏、影视、音乐、文化创意、文化装备、文化金融等产业系列活动,集中举办高峰论坛、产业对接、成果展示、交流合作等11个系列活动共28场主体活动,同期在全市开展百场文化展演。

近年来,广州文化新业态不断涌现,文化市场主体活跃,创新能力强,文化消费水平保持前列,文化产业蓬勃发展。数据显示,2012年至2017年,广州文化产业增加值年均增速达13%左右,远高于GDP的增长速度。2017年,广州文化产业实现增加值为1161.07亿元,占全市GDP的比重达5.40%;预计2018年广州文化产业实现增加值达到1261.43亿元,占GDP比重为5.5%。

在启动仪式上,广州市委宣传部、广州文投、湖南广电、博纳影业集团等进行了17个重点项目的签约。其中,花都区政府与丽新集团签约了北站粤港澳文化旅游枢纽合作项目,该项目预计总投资约150亿元,首期投资100亿元,致力于北站粤港澳文化旅游合作,建设影视艺术、电竞、旅游服务等综合新枢纽。

《清明上河图》原作珍藏于故宫,每隔多年才能展出一次,且在故宫以外展出次数寥寥可数。为此,故宫博物院和凤凰卫视联合出品的“清明上河图3.0”数字艺术展,将于2019年11月20日至2020年2月10日在广州国际媒体港正式对外开放。

广州文交会启动仪式上,广州图书馆联合广东省立中山图书馆、深圳图书馆等12家公共图书馆和文献机构共同发起了粤港澳大湾区公共图书馆联盟,并发布《粤港澳大湾区公共图书馆联盟倡议书》,在文献信息资源共建共享、阅读推广和专业交流等领域开展广泛合作。

昨日,中国首家以“城市幸福感”为主要研究方向的城市专业智库——中国幸福城市实验室在广州设立,签约仪式于5日上午在文交会开幕式上举行。幸福城市实验室的成立,旨在向全社会传播、分享更多中国城市在迈向幸福进程中的治理经验和智慧。

2019中国幸福城市论坛将于11月25日在广州举行。届时,中国幸福城市实验室及其研发的《基于大数据的城市幸福感指标体系》也将首次正式亮相。

## 人物访谈

故宫博物院原院长单霁翔解读文创产品打造

## “文创产品也要以质量过硬为前提”

在文旅融合的当下,如何让文旅营销更打动消费者?作为广州文交会的配套活动,第二届中国文旅新营销峰会以文旅内容制造与创新为源点,从文化挖掘、模式创新等维度为文旅企业出谋划策。峰会更请来了一手打造故宫品牌的故宫博物院原院长单霁翔进行分享。从故宫的内容再造、拥抱新科技、打造创意文化产品,他足足用两个小时解读了故宫品牌的成功之道。不少现场观众事后发朋友圈形容“全程精彩,干货满满”。

“世界最大的古代宫殿建筑群,全世界来访关注量最多的博物馆,但是这些世界之最对于每天进入故宫的观众来说,是最重要的吗?”单霁翔表示,明年将迎来600岁生日的故宫,也将实现智能化。

“例如,再过一段时间大家到故宫打开手机,就可以知道当天有多少展览,每个展厅有多少人看,哪个目前去最合适;还可以知道离自己最近的洗手间哪里,要排队多久;要买的文化创意产品和茶室可以在哪里买。”

在焕发新活力的过程中,故宫也受惠于此前的纪录片《我在故宫修文物》。“这个片子一上映,要来修文物的年轻人迅速增长,我们今年招88名新员工,但是有4万人报名。”

单霁翔语重心长地告诫年轻人,真正要来故宫修文物要做好准备,不是片子里面那么浪漫,例如可以一边修文物一边逗野猫,“你要择一业忠一生,要有情怀,也要有工匠精神。”

作为一手打造故宫品牌的故宫前掌门,单霁翔在峰会上也不吝传授文创产品开发的十条经验。他坦言,过去故宫的文创产品有80%不是自行研发的,只是把书画、陶瓷制品等进行复制,后来慢慢走上文化创意之路,着重于突出创意。

在文创产品的定制过程中,单霁翔指出,首先一定要以公众需求为导向,人们的生活需要什么,就研发、生产什么。其次要深挖藏品研究成果,再次要以文化创意研发为支撑。“一定要有创意,要结合人民对美好生活的需求进行研发。例如为了满足人民对藻井文化的需求,我们做了藻井伞;又例如,这两个月每天排长龙的就是我们的脊兽冰棍。”

单霁翔提醒,文创产品也要以质量过硬为前提,“博物馆的商品无论大小,哪怕几块钱的东西,质量也要好,要环保,不能对人们造成伤害,不能对孩子造成威胁。可以想一下,故宫11900多种文创产品,如果出现问题,是很大的问题。”



■“清明上河图3.0”数字艺术广州展在广州国际媒体港举行。