

专题

人头马一开 我们耀精彩

Remy Martin 人头马全球开启全新品牌理念



■人头马大中华区荣誉大使秦岚，及诸位品牌挚友齐聚凡尔赛宫，共同见证人头马品牌全新理念。(左起:蒋方舟、梁子庚、熊小默、高以翔、秦岚、张驰、王冠逸、张傲月)

Remy Martin 人头马大中华区荣誉大使 (Honorary Ambassador) 秦岚，品牌挚友高以翔、王冠逸、蒋方舟、张傲月、梁子庚、张驰、熊小默齐聚法国凡尔赛宫，与全球其他国家与地区的各界精英共同见证并开启人头马品牌全新理念——“人头马一开 我们耀精彩”(Team Up for Excellence)。1738 年，因路易十五国王的特许，开启了人头马与凡尔赛的世纪缘分。时隔 281 年，人头马再度来到凡尔赛，一众嘉宾在点滴中细细品味人头马被时代赋予的全新品牌精神，并完美融合家族传承的荣誉及各位酿酒大师的匠心。当晚，凡尔赛宫星光熠熠，万千星光汇聚成人马座标志，绽放无限闪耀，标志着人头马品牌进入新时代——成功，始于齐心协力。

跨时空体验 人头马与凡尔赛的世纪情缘

当日，人头马品牌在凡尔赛宫盛大呈现了一场超越时空的精彩之旅。活动以索菲亚·科波拉执导电影《绝代艳后》为灵感，所有嘉宾在历史人物的带领下，沉浸式地体验了 18 世纪路易十五国王所居住的凡尔赛宫的繁荣景象，追溯着路易十五时期凡尔赛宫与人头马携手的传奇故事，在人头马 X.O 优质香槟区干邑 (Remy Martin X.O Cognac Fine Champagne) 醇厚的琥珀色液体中，追溯凡尔赛历史的繁华与醇厚。

在历史人物的带领下，嘉宾体验了



■漫步凡尔赛宫，品鉴人头马优质香槟区干邑的馥郁芬芳。



■一场盛大的品牌全新理念揭幕仪式在凡尔赛橘园拉开帷幕。

团队协作的力量，并参与创作星光熠熠的人马星座，彰显着集体力量造就非凡奇迹的深刻内涵。这也是人头马始终秉承的核心价值。人头马正在将自己全新的面貌展现给全世界，对自然的敬畏，对干邑的热爱，对非凡才能的尊重，以及对集体智慧的致敬。

入夜，凡尔赛宫灯火璀璨，盛大的品牌全新理念揭幕仪式正式拉开帷幕。别开生面的沉浸式演出，细致展现了凡尔赛宫的出色盛宴与人头马的历史瞬间；于宫殿池塘边沉思的雷米·马丁先生，举手投

足尽显尊贵的皇室大臣，宫殿内尊享荣誉的饕餮盛宴……此时此刻，时光倒回 1738 年，人头马与路易十五国王的故事仿佛就在眼前，为嘉宾们娓娓道来属于人头马与凡尔赛宫的世纪羁绊。

当晚的揭幕仪式同样以团队协作为灵感。由每一位嘉宾亲手参与的闪耀之星，在橘园宫殿内汇聚成星光无限的人马座穹顶。“人头马一开 我们耀精彩”——这一闪耀时刻属于人头马与凡尔赛，也属于现场的每一为嘉宾。我们坚信：成功，源于齐心协力。



■人头马大中华区荣誉大使秦岚品鉴优质香槟区干邑。



■在橘园享用沉浸式晚宴，品鉴人头马 X.O 优质香槟区干邑。

成功 始于齐心协力

1724 年，人头马由法国农学家雷米·马丁 (Remy Martin) 创立。1738 年，更是获得居住在凡尔赛宫内的时任国王路易十五 (Louis XV) 的认可。与凡尔赛宫一样，近三个世纪以来，人头马一直保持着追求卓越与优质传承的价值理念。281 年后的今天，人头马再次携手凡尔赛宫这一世纪挚友，向全世界讲述“人头马一开 我们耀精彩”的奇妙时刻与恢弘篇章，完美呈现集体大智慧的无限力量。

人头马品牌的卓越品质深植于团队力量之中，人头马优质香槟区干邑也是团队协作的成果。许多非凡人才在现任首席酿酒大师巴蒂斯特·卢瓦索 (Baptiste Loiseau) 的带领下共同协作，亲密无间。他像一位指挥家一样，将酿造干邑的多种工序进行调和：葡萄种植、酿造、蒸馏、调配和陈化。所有人的精诚合作，才使得每一款匠心巨作完美呈现。

人头马品牌是一个关于家庭、合作伙伴和集体成功的故事，多年来，团队协作一直是人头马的核心。这是一个与品牌精神契合的价值理念，对青年一代来说更是如此：成功始于齐心协力。自 1724 年以来，人头马一直植根于非凡，只用产自法国核心地带的大、小香槟区的葡萄酿造干邑。从 1966 年起，人头马一直与葡萄种植者及商人保持着长期的合作关系，并逐渐发展成为优质香槟区干邑联盟 (AFC)。

“非凡”源自人头马对风土的尊重，对技艺的传承，对优质香槟的酿造，人头马坚信时间及人类智慧所蕴含的强大力量，将点滴精彩融为一体，在每个人的血液中流动不息。

时间与集体的力量是无限的，犹如浩瀚宇宙。生命之水在时间的窖藏中历久弥新、愈发珍贵，人头马则在集体的合作中汇聚点滴精彩，成就非凡品质。当一个个孤立的“我”汇聚成“我们”时，我们就像漫天繁星，在黑暗的夜空精彩闪耀。人头马一开，我们耀精彩！