

# 你在不久的将来可以过得这么酷！

## 5G 赋能各行各业

短视频将迎“又一春”  
电商平台流量争夺白热化

当下,5G 落地应用于零售业、批发业、软件和信息技术服务业、研究和试验发展、电信、广播电视和卫星传输服务、商务服务业、科技推广和应用服务业等行业。

作为新一代移动通信技术,5G 开启了互联网万物互联的新时代,融入人工智能、大数据等多项技术,5G 已成为推动交通、医疗、传统制造等传统行业向智能化、无线化等方向变革的重要参与者。

如在车联网方面,主要是通过基于 5G 蜂窝网通信技术演进形成的车用无线通信技术(C-V2X)来实现。5G 车联网的特点主要体现在低时延与高可靠性、频谱和能源高效利用、更加优越的通信质量。

智能制造方面,5G 推动传统制造向智能制造升级。通过 5G 技术,传统制造业将面临变革,智能工厂带来的制造业转型与升级将推动传统制造业打通产业链上下游,建立起设备与产品的全生命周期管理模式,同时带动仓储管理与远端作业的升级。

未来,随着 5G 时代到来,除了玩手机更快,这项技术还可能会影响更多行业,包括移动社交、短视频、共享经济、人工智能、智能手机、家居家装、在线教育、电商、移动支付、在线音频等。

如在移动社交方面,最明显的是 5G 商用的预期,后续在社交的场景应用必定会发生变革。5G、人工智能、VR 等技术的发展与变迁让声音、图片、视频等新型社交方式加快落地,为其在社交领域的应用探索带来了更大的可能性。与此同时,微信在用户增长方面遇到了天花板,为市场在细分领域的发展形成利好。在行业变革的重要窗口期,能够实现功能和形式上创新并有效满足用户需求的社交产品更易脱颖而出。张毅指出,5G 变革来临,短视频将迎来“又一春”。

在共享经济方面,5G 技术来临将推动运营、服务、监管等方面的全面升级,以及资源运转效率进一步优化。在此背景下,各大平台需要进一步精细化运营,为用户创造真正的价值,而不是急功近利地创造风口。此外,在未来,行业内平台的技术实力,也将成为竞争的关键点。

在电商方面,张毅分析,5G 技术来临首先平台要多样模式创新争取用户。面对流量获取的问题,电商平台开始探索更多新型电商模式,如社交电商、直播电商等创新模式涌现,电商平台对于流量的争夺将趋于白热化。

其次,电商平台加强社交化布局。现阶段各大电商平台开始注重产品社交化布局,如纷纷进入拼购、社区拼团等细分赛道,平台在社交化领域的竞争开始受到关注。

其三,视频成新阶段获客重要载体。未来 5G 应用更加深化后,以视频为载体的内容营销模式将是平台获客的重要手段,能够从展现形式、增强消费者信息等角度更好帮助产品销售。

其四,基础设施完善助力电商平台渗透加强。中国电商发展的基础环境正不断完善,如物流配送覆盖的地域、购物支付的便利性等,逐渐完善的基础设施也有助于电商平台对更多地区和人群的渗透加强。

## 5G 在发展 6G 已上路

6G 手机可能在 2030 年至 2035 年间问世

广东省互联网协会秘书长廖莎在“2019 全球未来科技大会”闭幕致辞中表示,大会为全国新经济行业提供了一个智慧碰撞、成果展示、产业对接的重要平台。同时,对促进新经济的转型发展以及激发当前 5G 赋能各行业的变革新思路、新方向,具有重要的积极意义。这次新科技、新网络、新经济行业的年度压轴大戏,为科技创新、网络创新在广东的遍地开花展示了一道亮丽的风景线。

在 2019 年 5G 发展如火如荼、赋能各行各业中,全球关于 6G 的布局竞争正在悄然上演。此前媒体报道显示,美国联邦通信委员会通过太赫兹波段开放,欲绕过 5G 争夺市场,直接进入 6G 时代;华为、vivo 等众多手机厂商已经启动 6G 预案,vivo 已经在欧洲注册了“6G”网络徽标,华为也已经在加拿大渥太华启动 6G 网络的研究,并与加拿大多位研究者展开洽谈。

凭这些  
中国 5G 技术走到世界领先地位

### 中国实现 5G 领跑



4G 时代,中国与韩国各持有全球 4G 技术约 22% 的专利,并列首位。



5G 时代,目前,专利数据库公司发布数据显示,中国已成为全球持有 5G 通信网络专利数量最多的国家,占 34%,所占比是美国的 2 倍多。



在全球企业中华为的 5G 专利数量最多。



中国移动位居全球通信运营商 5G 专利首位。

### 四“大”发展助推 5G

01

终端设备大开放。电信设备从产品主要由欧美公司制造,发展至华为等企业领先全球、并参与国际竞争。

02

网络建设大投入。在国家大力投入下,基站总数、4G 基站、光线覆盖全球第一;宽带下载速率提升较快。

03

通信技术大普及。百兆接入用户占比突破 70%;移动用户、宽带用户、网民数全球第一。

04

标准产品大引领。Polar 码、NB-IoT、刀片式基站、微波技术、海思 7nm 芯片等世界领先。

今年 10 月,全球首份 6G 白皮书《6G 无线智能无处不在的关键驱动与研究挑战》正式发布。白皮书认为,6G 大多数性能指标相比 5G 将提升 10 到 100 倍,而 6G 第一个挑战就是攻克尚不成熟的太赫兹通信技术。

据咨询机构专家估计,下一代 6G 手机可能将在 2030 年至 2035 年之间问世。随着 6G 技术的到来,许多当前仍是幻想的场景都将落地。如在新型显示、传感和成像设备以及低功耗专用处理器等技术的发展下,现在的智能手机将被一个轻量的眼镜替代,通过超高的网速实现超高的分辨率、帧速率,并能提供虚拟现实、增强现实、混合现实合并为一体的“XR”服务,与消费者的感官、运动无缝连接;高分辨率的传感成像、可穿戴显示器、超高速的无线网络将使实时捕捉、传输和渲染 3D 图像的远程全息成为现实。



### 5G 赋能千行百业

### 5G 三大应用场景



大带宽 + 多连接 + 低时延 = 赋能无线医疗,车联网,智慧城市,智能制造,超高清视频,云化办公,AR,VR……

01

大带宽(eMBB 增强移动宽带)带来高速率体验。

02

低时延(uRLLC 高可靠)能够及时反馈,立即响应。

03

多链接(mMTC 海量物联)促进万物互联,100 亿人与 900 亿物的联接。

### 举个例子

广东省公安厅迈进“智慧新警务”时代。



4K+AI  
人脸识别距离



抵达现场  
1080P 本地录制



出警现场  
4K 实时回传



大胆来,  
畅想 5G 生活

■数据来源:2019 全球未来科技大会