

知识产权保护意识愈发增强 厨电行业再掀专利大战



厨电行业近期燃起熊熊战火——先是德国厨具品牌康巴赫宣战炊具龙头苏泊尔,后有来自广东中山的厨卫电器品牌布克起诉厨电巨头方太。相同的是,两家宣战方的名气都不算大,挥出的都是“专利”拳。从早期的价格战、促销战、渠道战、口水战,到如今的专利战,家电行业一直硝烟弥漫。近年来频发的专利战,不过只是家电行业竞争中的冰山一角。

充分的市场竞争让企业的知识产权保护意识愈发增强,具体表现为——近年来,家电企业都普遍采用知识产权这一法律武器来凸显竞争优势和实施竞争策略。而企业这种保护知识产权的行动,对推动整个家电行业的技术创新,起到了积极作用。

■新快报记者 陈学东 实习生 刘泳彤

外观雷同引发专利纠纷

在厨电行业乃至整个家电行业来看,专利侵权行为并不罕见,但大品牌被指侵权中小品牌的现象相对罕见。布克直指方太于今年8月发布的CXW-258-X1及CXW-258-X2吸油烟机与布克于2016年自主研发的“速吸油烟机(布克X系列)”外观极为相似,涉嫌构成外观专利侵权。布克方面同时透露,公司已经向广州知识产权法院和北京知识产权法院提起专利侵权诉讼,两家法院均已立案。

据布克方面介绍,此次方太涉嫌侵犯布克X系列油烟机外观专利,该

系列油烟机是布克旗下第二代拦截式油烟机。布克CEO罗兵称,拦截式油烟机的吸风口设计在距锅30厘米左右的位置,可以低空拦截防止油烟上脸,这种油烟机的前景可期,布克已经拥有3个外观专利。

天眼查信息显示,布克商标属于广东阿诗丹顿电气有限公司,该公司成立于2003年8月15日,主营业务包括生产、销售、加工、研发电气产品、橱柜、热水器、消毒柜、保洁柜、饮水机、吸油烟机、卫浴产品、炉具、厨具、纯水机、净水器等。

11月5日,记者在京东的方太官方旗舰店上也看到了“CXW-258-X1”和“CXW-258-X2”下潜式油烟机产品,销售价格分别为7299元和6299元。布克的X系列产品属于系列产品,产品销售价格从2000元至9000元不等。

针对来自布克方面的“宣战”,方太方面对外回应口径均为:上述两款吸油烟机产品并未对对方构成外观专利侵权,方太将积极应诉,并通过法律途径维护企业合法权益。

为何都有外观设计专利?

记者在SooPAT专利搜索网上发现,方太上述两款油烟机的专利名为“吸油烟机(X1.i)”,为2019年3月申请,于2019年10月获得授权。“2017年11月1日,布克就向国家知识产权局申请了名为‘速吸式(布克X系列)’的外观设计专利,并于2018年4月获得专利授权。”按照罗兵的说法,其实这个设计在2016年就已经完成,但是因为企业规模比较小,这么多产品不能每一款都申请专利,所以申请计划排到了2017年。”

如果外观设计是高度相似,那为何在布克已经成功申请外观设计专

利后,方太仍然能成功申请到外观设计专利?布克方面的代理律师李骞对此解释称,这是因为对于外观专利来说,国家专利局的审查流程相对简单。李骞强调,布克在该外观设计专利上拥有在先专利权。

“外观设计专利和发明专利相比简单得多,‘长得像’就能说明涉嫌侵权,但是裁判权在法院,要由法官来判断是不是‘长得像’。”知识产权保护专家孙佳恩表示,外观设计专利的申请门槛相对较低,不用进行收集比对,也不用进行实质性审查,只要符合专利申请要求,就能通过,并拿到外观设计

专利证书;在没有其他方对该外观设计专利提出异议或起诉时,这个专利就是有效的。

“这两款产品与布克的产品在外观上类似。如果是杂牌,我们可能就不理会了,但是如果是‘比较大的品牌’推出这个东西,过一两年别人可能会认为是我们在模仿他们,这样会损害布克的行业地位和定位。”罗兵透露,布克的拦截式油烟机的销量占比在布克油烟机中接近80%。“方太的侵权对于布克而言是毁灭性打击,这也是该公司决定起诉方太涉嫌侵犯布克X系列外观设计专利的主要原因。”

厨电市场需要规范竞争

随着消费不断升级,高端厨电市场快速发展,但同质化仍是困扰厨电行业创新发展的顽疾。事实上,从2018年开始,受经济下行压力与房地产调控政策等多方因素影响,厨电市场告别了过去几年的高速增长,开始出现罕见的下滑。

奥维云网渠道推总数据显示,今年1~9月厨电零售额为430亿元,同比下降7.6%。其中油烟机零售规模为

1776万台,同比下降6.2%,零售额为255亿元,同比下降8.3%。

另据中怡康公布的最新油烟机线下市场TOP品牌销售数据显示,2019年9月整体市场零售额同比下降16.8%,零售量同比下降14%,可说是延续了2018年以来的持续下行趋势。

资深产业经济观察家梁振鹏认为,从布克目前对外公布的证据来看,证据确凿,但具体的情况还得看它们

两家是否真的打官司、法院怎么判。“从这个事情可以看出,中国的厨电行业在经过多年粗放式的发展之后开始变得成熟。此前,整个市场都在互相抄袭、互相模仿,但现在有关专利侵权的诉讼屡有发生,说明了中国的厨电行业由原来粗放式的广告战、营销战、渠道战开始升级演变为技术战、专利战,通过专利去封锁、挤压竞争对手的市场份额。”

上半年全球车载显示市场 LG Display 占据首位



新快报讯 记者陈学东报道 LG Display今年上半年在全球车载显示市场的销售额和出货量均居第一位。日前,根据全球市场调查机构IHS的调查显示,LG Display今年第一季度和第二季度在车载显示市场上的销售额为8.58亿美元,市场占有率达22.5%,以绝对优势占据了首位。LG Display从2018年第三季度开始,连续四个季度位居全球第一。在LG Display之后,日本JDI为6.55亿美元(15.9%),台湾地区AUO为5.85亿美元(13.3%),天马为4.30亿美元(11.3%)。

出货量方面,LG Display出货量为1218万片,以15.9%的市场占有率位居第一位。日本的JDI为1213万片(15.8%),天马为1143万片(14.9%),台湾的AUO为1055万片(13.8%)。

随着汽车与IT的融合加速,汽车内各种空间将被显示器代替,车载显示产品的需求将急剧增加。根据全球市场调查机构IHS的调查显示,车载显示面板的出货量将从2019年的1亿6千万片,扩大到2023年的2亿片以上,年平均增长5%左右。

白电三巨头 净利512亿元 三者差距不断缩小

新快报讯 日前,美的、格力、海尔三大白电巨头发布了2019年三季报,三者之间差距缩小,规模和利润均逐渐逼近。据2019年三季报显示,美的集团、格力电器和海尔三家规模超千亿元的白电巨头都实现了逆势增长。2019年前三季度,美的实现营收2209亿元,格力电器为1550亿元,海尔为1489亿元。

在归属于上市公司股东的净利润方面,2019年前三季度,美的为213亿元,同比增长19.08%;格力电器为221亿元,同比增长4.73%;海尔为77.7亿元,同比增长26.2%。其中,美的与格力的净利润相差8亿元,而去年双方净利润分别为179亿元、211亿元,两者相差32亿元,今年较去年差距进一步缩小。由此可知,三大白电巨头营收总计为5248亿元,归属于母公司股东的净利润合计为512亿元。(陈学东)