

# 拼多多“双11”百亿补贴再加码 20000款产品击穿行业底价

**新快报讯** 一年一度的“双11”即将来临。在天猫、京东相继公布各自的规则和玩法后，新电商平台拼多多的大促专区也于近日上线。与其他平台详细讲解规则、梳理流程不同，拼多多只在专区里用两行烫金大字概括今年双11的主题——“无套路不怕比，无定金不用等”。

## 消费补贴不设上限

拼多多数据研究院副院长陈秋表示，平台希望借今年的双11，让电商大促回归初心。“无套路不怕比，就是平台今年不搞红包、满减之类的促销活动，让消费者看到的即是最优价，并欢迎与其他平台对比；而无定金不用等则是平台不做预售、不分排期，消费者随时都能以优惠价买到自己心仪的产品。”陈秋说，“平台坚持不让消费者做数学题，一切优惠都将以最简单的方式面向用户。”

据了解，今年双11拼多多将继续与各大品牌商联动，为平台4.83亿消费

者带来目前市场上最热门、需求度最高的产品。其间，平台将在“百亿补贴”的基础上持续加码，在手机、家电、数码、美妆等领域加大补贴力度，为近200个品牌的20000余种产品提供无上限的消费补贴。

此外，拼多多每天还会推出近10个精选产品的“秒杀万人团”，囊括苹果iPhone 11、SK-II神仙水、雅诗兰黛小棕瓶、飞利浦HX9系高端电动牙刷、任天堂新款Switch等眼下的爆款产品，售价均击穿目前所有渠道的行业底价。

为了让消费者无后顾之忧，拼多多在对商家严格挑选的同时，还联合中国人保财险(PICC)推出定制化的正品险，保障消费者所买到的“百亿补贴”商品均为品牌正品，并皆可享受“假一赔十”保障。

陈秋表示，拼多多是一家严格以消费者为导向的电商平台，根据消费者需求，平台会动态调整补贴目录，随时都有新产品纳入补贴范围，同样也会有消费者喜爱的老产品反复获得补贴，平台一直补货。



■ 拼多多APP首页下方是“双11”专区入口，今年主打“无套路不怕比，无定金不用等”。

## 覆盖全品类商品

手机、家电和数码产品今年占据着拼多多双11专区里最醒目的位置。随着苹果新款iPhone 11的发布，市场上掀起一股换机热潮。拼多多从iPhone 11首发日起，便源源不断地提供消费补贴，至今仍保持着iPhone 11、iPhone 11 Pro、iPhone 11 Pro Max券后起售价4799元、7399元和8099元的全网最低价。

数据显示，自去年双11至今年9月底，拼多多已累计售出近200万部iPhone，平台已成为苹果手机销量最高的电商渠道之一。

今年双11，拼多多除了继续大幅让利销售新款iPhone系列产品外，还把华为、小米、三星、OPPO、VIVO等品牌的多款热门机型纳入了补贴范围，为每台手机提供200-500元不等

的消费补贴。活动期间所有手机均无需定金，直接即可以底价购买。

电视、冰箱、洗衣机等家电产品正成为拼多多新的增长点。随着平台与JVC电视合作，树立起产品标杆，再通过消费补贴，持续引流，拼多多上的家电产品销量呈现出爆发式增长。

此前，拼多多通过“新品牌计划”与兆驰股份合作，为平台量身定制了多款JVC电视，该系列电视在保留4K高清、智能网络等核心功能的基础上，去除了多余应用，价格比其他品牌同尺寸、同品质产品便宜三分之一，深受消费者喜爱。

目前，拼多多上共有索尼、西门子、海尔、创维、TCL等50多个国内外知名家电品牌的产品享受“百亿补贴”。截至今年7月底，平台仅电视产品的销量就

已突破160万台，相比去年同期上涨超过180%。

在美妆领域，拼多多不断引入欧莱雅、百雀羚、自然堂等国内外知名化妆品品牌，并相继纳入“百亿补贴”范围，提供价格优惠和正品保障；家居方面，平台今年先后与宝缦集团、南方生活等达成战略合作，以“新品牌计划”中的消费大数据、生产研发建议和价格指导赋能制造商，探索智能化和定制化生产，为消费者带来物美价廉的产品。

“拼多多将始终贯彻‘同品最低价’战略，把消除中间渠道的红利，通过消费补贴返给大家。同时，通过带动工业品下乡，把农产品送进城，平台将进一步促进消费公平，带动整体销量，让消费者享受最大的实惠。”陈秋说。

(郑志辉)

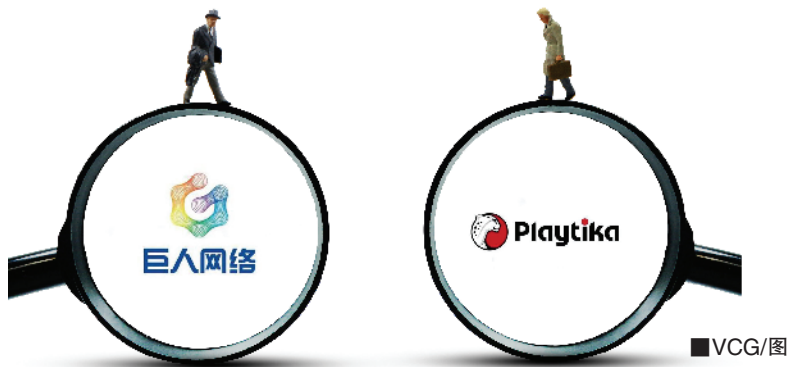
## 三年努力白费 巨人网络终止305亿元天价并购

**新快报讯** 记者郑志辉报道 11月4日，巨人网络发布关于终止筹划重大资产重组的公告，公告称，因以色列科技企业 Playtika 拟寻求首次海外上市，公司暂时终止重组 Playtika 的方案。公司将继续与相关各方协商，寻求更适宜的收购方式。

本报此前曾报道，2016年7月，巨人发布公告表示，公司拟通过旗下全资子公司巨人香港作为发起人，与泛海投资、上海海逸等财团共同出资在开曼群岛增资成立持股公司 Alpha，并以 Alpha 作为主体收购凯撒旗下 Playtika 游戏公司。两个月后，Alpha 资金到位并与凯撒互动娱乐达成购买 Playtika 100% 股权的协议，购买金额约合人民币 305 亿元。

由于当时包括万达、海航等众多中资公司进行海外收购纷纷受到质疑，开始大幅收缩海外收购业务。此交易方案公布后，随即引发了市场的高度关注，证监会也针对该笔交易发出了多次问询，问询核心在于资金的性质；根据相关公告，该笔并购中境外主体增资款 90% 的资金来自各类借款，并且期限多为一年。如果并购推进遭遇阻碍，近 300 亿元的巨额借款和遭拖延的利息该如何偿还，值得担忧。

今年7月，巨人网络发布公告表示对 Playtika 的收购方案变更为全现



金收购，且收购比例下降至 42.3%。但如此一来，巨人网络需要支付不超过 110.97 亿元现金。公司 2019 年三季报显示，截至 9 月 30 日，其账面现金 35.4 亿元。巨人如何筹集缺口的现金来完成交易，又打上了一个大大的问号。

对于此次终止筹划的原因，巨人网络表示，鉴于本次重大资产重组的标的公司或其子公司拟寻求境外首次公开发行上市，因标的公司体量较大，为避免触发涉及分拆上市的相关限制性规定，经巨人集团董事会审慎研究，公司决定终止筹划本次重大资产重组事项。

巨人公司在公告中指出，鉴于本次重大资产重组的正式方案尚未提交公司董事会、股东大会审议通过，公司已签署的《股份收购框架协议》未具备

全部生效条件，终止筹划本次重大资产重组对公司没有实质性影响；并且，公司目前经营情况良好，本次终止筹划重大资产重组不会对公司的经营业绩和财务状况造成重大不利影响。未来，公司还将继续围绕既定的发展战略有序开展各项经营管理工作，在巩固自身网络游戏业务优势的同时，开拓并积极布局其它互联网领域。同时，在合适的时机与条件下，对人工智能、云计算、物联网及大数据等前瞻性技术进行深入研究，培育基于新技术积累相关的创新型文化产品及业务，以加大商业化变现能力，提升公司长期竞争优势。

受此影响，巨人网络 4 日股价收报 17.95 元/股，下跌 2.76%，市值 363.4 亿元。

## 京东金融发 10 亿“京贴” 助力全民狂欢 11.11

**新快报讯** 每年 11.11 无疑是亿万消费者的购物血拼的“战场”，今年，为了让大家血拼更畅快、更放心，京东金融 APP 为消费者准备好了回血利器“京贴”。

自 10 月 18 日至 11 月 15 日期间（以下简称 11.11 期间），京东金融 APP 发起近一个月的全民瓜分 10 亿“京贴”活动，以京东商城“下单抽抽乐”赢 4999 元免单、“京贴”红包裂变最高提现 1000 元、19 家银行及 8 大 APP 线上领“京贴”等新鲜玩法，打造用户购物“回血”的绝佳武器。

据了解，今年京东金融 11.11 的 10 亿“京贴”创历史投入新高。京东金融不仅合作京东商城生态，助力用户各类大牌好物轻松下单享大额“京贴”；还与快手、Keep 等 8 大超级流量 APP，以及与农行、交行、招行等 19 家银行携手，为用户奉上多重福利。“京贴”作为购物补贴，也是京东金融 APP 在今年强力打造的明星 IP 营销工具之一，将在未来打造成长期配合大促活动的杀手、购物“回血”神器，旨在为广大用户带来更多优惠福利。

值得一提的是，在多方助力“京贴”优惠背后，是京东金融依托京东数科智能风控系统、智能客服、智能机器人等一系列“立体式”数字科技，时刻保护用户账户资金和交易安全，确保了 11.11 购物狂欢安全平稳进行。(郑志辉)