

3C 周刊

5G那些运营商不愿说的秘密

11月1日,国内几大基础运营商正式上线5G资费套餐:月套餐最低128元起,最高869元,这也标志着中国5G通信服务真正进入全民商用时代,不少急于尝鲜者还第一时间购入5G手机并办理相关套餐,率先体验传说中的极速5G网络。据悉,截至目前,中国移动、中国联通和中国电信三家运营商的5G商用预约用户总数已超过1000万。

然而,大家在兴奋、激动之余,还有一些关于5G的事情你必须知道,它是运营商们不愿说,不想说,或者变着法子说的“秘密”,了解这些事情不能让你手机上网快一点,每月资费少一点,但会让你重新审视是否需要马上汇入5G大潮,还是再观望一段时间。

■新快报记者 郑志辉



■VCG/图

5G是快
但4分钟就耗完套餐流量

众所周知,5G的网速是4G的10倍以上。10倍是什么概念呢?目前,大家在运营商营业厅的现场网速测试中,能看到普遍下载速率在700~1000Mbps左右,而相应地,同区域的4G网络速度大约在20~100Mbps之间,差别确实明显。

可能怕消费者理解不了千兆网速是个什么概念,一些工作人员还会解释说,例如要下载电视剧或其他应用,一部电视剧你可以花几分钟就能下载完毕,不需要长时间等待。

但是如果更具体一点呢?以三大运营商最低档的5G套餐为例,其中包含的免费流量30GB,在5G高峰1Gbps速率下,4分钟就用完了!之后就要每1GB流量额外支付3~5元。

另一个可供参考的测试数据显示,科技媒体在用Speedtest对mate20X 5G版进行5G测速的十秒时间里,总共消耗了1.2GB流量!也就是说,30G的免费流量,撑不了几分钟这样的高强度测速。

有消费者因此抱怨说5G资费太贵,其实这有点错怪运营商了。流量费用的平均单价一直在下降,而5G套餐包含的30GB免费流量,也能满足大部分用户的日常用了,前提是大家别用5G来显摆,不停测速炫耀,或者把所有看到的影视剧资源都下完了再看,实际上却看不了几集。

5G基站是“电老虎”,目前建得多亏得多

近日在投资界流传着一句话,有券商研报中点评5G产业提速受惠者时提到,“5G最大的赢家或是国家电网”。这句话是什么意思呢?

根据中国通信标准化协会的数据,目前运营商5G基站主设备样品空载功耗约2.2千瓦至2.3千瓦,满载功耗约3.7千瓦至3.9千瓦,5G基站单站功耗是4G单站的2.5倍至3.5倍!

另一方面,5G相比于4G,虽然网络传输速率更高了,但是由于5G网络使用的信号频率更高,因此5G

网络信号的覆盖范围远低于4G网络信号,而且对于障碍物,如墙体等的穿透率更差。这就要求,如果5G网络要达到4G网络的信号率,必须成倍地加大5G基站的建设数量。

据专家估算,如果要达到如今4G网络信号的覆盖率,保守估计,5G基站的建设数量也会超过1000万。也就是说以中国人口14亿来计算,到时平均140个人就会分配一台5G基站。

另据专家按照典型电费单价估算,一个5G标准基站的单站年电费

将达到2万~3万元。由此按2019年新增基站全部启用计算,三大运营商用于5G运营的年电费将达到20亿至45亿元左右。随着5G基站不断增多,电费支出上升的压力还将继续增加。

针对5G设备耗电高的问题,中国铁塔方面曾表态称,正联合厂家推动5G能源方案创新,加快形成新型标准,减少电力扩容改造投资。但在这之前,急于建设更多5G基站来保证更好5G网络覆盖的话,就得继续承受不断飙升的天价电费了。

基站“入场难”问题难破,5G亦然

各地商住社区都以“担心辐射”为由,抗拒运营商通信基站的进驻。就算愿意接受的,大多也要运营商支付一定的“入场费”“场地费”“协调费”,这些都不是什么新闻了。这种情况,到了5G时代,依然在一定程度上阻碍着5G进程。

近日就有媒体报道,有部分小区物业对于运营商5G基站的建设收取天价的“协调费用”,该报道称,建设一个5G宏基站的成本在50-

60万,而其中超过三分之一是作为“协调费”交给物业了。甚至个别小区索要30万元的天价进场费,已经超过基站建设成本的一半了。更有业内人士表示,对于大型小区而言,30万元的协调费也显得不多,因为一些大学校区的人场费都达到了50万元,甚至80万元,毕竟5G建设势必会牵涉到多方的利益问题。

此外,有中国铁塔内部人士曾对媒体透露,社会资源使用审批难

也是个烦心事。在一些地方,社会管道资源、公路资源、桥梁资源、轨道资源、铁路资源、公共用地资源等资源的使用仍然存在困难,审批手续繁琐,资源使用的条件过于苛刻。甚至还有一些企业,打着5G建设的旗号,提前购买抢占资源,意图垄断资源作为未来寻租牟利的手段,进一步抬高通信行业利用社会资源的成本。

三季度中国5G手机出货量48.5万台
用户换机需求会继续出现

新快报讯 记者陈学东报道 11月5日,知名市场调研机构IDC对外发布的报告显示,截止9月,中国5G手机的整体出货量约为48.5万台。此外,根据其研究结果显示,目前国内5G市场的首批产品主要价格区间在450~550美元的中高端价位和700美元以上的高端价位。

工信部10月31日宣布5G正式开启商用服务,三大运营商多档5G套餐

价格也正式出炉。IDC认为,在消费端,首批5G终端的竞争性布局已提前开始,未来随着其在更广泛的价位段与细分市场用户群的布局,有望刺激用户的换机需求;在商用端,5G将通过其差异化网络服务的特性,成为推进新兴技术在行业应用落地的关键。

在5G商用服务尚未正式开启前,国内头部厂商均已推出各自的5G手机产品。根据《IDC中国智能手机市场

度跟踪报告》,截至9月,5G手机整体出货量约48.5万部。从价位段来看,首批国内5G市场主要分为“带量旗舰”和“高端旗舰”两部分,即集中于450~550美元的中高端价位和700美元以上的高端价位。vivo覆盖两部分市场,而华为,三星在“高端旗舰”市场布局,价格集中在700美元以上。小米主要占据中高端“带量旗舰”价位段,而中兴和中国移动则位于在600~650美元市场。

随着5G商用的正式落地,头部厂商将会推出更多的5G终端。业界普遍认为,在2020年,5G终端的价格会进一步下探至2000元以上级别。在5G商用正式启动的仪式上,三大运营商还宣布在2020年,5G网络将完成对全国地级市以上城市的覆盖,这也意味着,下沉市场会成为手机厂商的竞争点,也会加快5G终端设备的价格下降。