



记者探营企业装备、食品两大展区,有企业表示—— 进博会为中国消费升级提供强力支撑

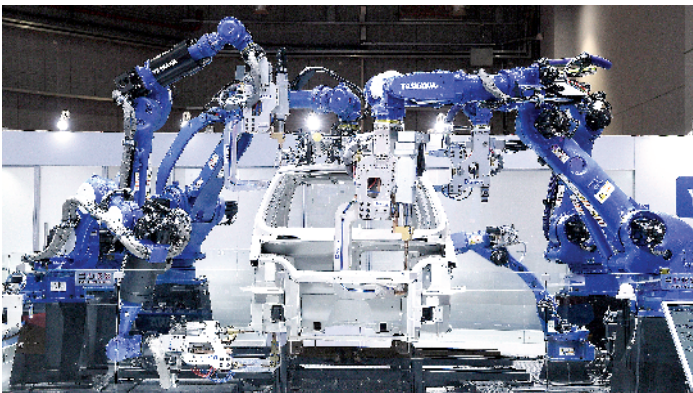
第二届中国国际进口博览会6日进入开幕第二天,也是首日对专业采购商开放。本届进博会的企业展共设科技生活、汽车、装备、医疗器械及医药保健、品质生活、服务贸易、食品及农产品等7个展区。作为首届进博会的成交大户,装备和食品展区最受瞩目,新快报记者也率先走进这两大展区探营。有现场签下大单的中国企业表示,进博会舞台为中国消费升级提供强力支撑。

■新快报特派上海记者
陆妍思 吴晓娴



■ABB集团展出的全自动垃圾分类设备。
新华社发

装备展区 满目尽是“高精尖”



■安川电机展出的焊接机器人。
新华社发

以“全球共享 高端制造 引领未来”为主题的装备展区,汇聚了工业制造领域的众多行业领先企业,展区内500强及龙头企业众多。记者采访中发现,一些企业在尝到首届进博会的甜头之后,今年继续加码,带来了自己的最新科技和亮眼产品。

人工智能垃圾分类装置 自动识别投放,成功率近100%

传统的垃圾处理厂需要人工分拣垃圾,而ABB集团带来了一个人工智能垃圾分类装置,将大大解放人力。香蕉、面包、包装袋等垃圾被运送到传送带上,机械手能自动识别垃圾类别,将其吸附、投放到不同的垃圾桶里,成功率接近100%。

该公司的机械工程师崔先生告诉记者,这一解决方案集机器人自动化、人工智能与云计算软硬件技术为一体,通过深度学习分类算法以及ABB独有的PickMaster拾料大师系统实现了对输送链的无缝精准跟踪,并由协作机器人完成最终分拣。整个过程的运行数据及设备信息实时上传至云端,进行进一步分析及优化。他透露,这套解决方案于上个月刚刚发布,造价一百多万元,目前还没上市,主要是应用于垃圾处理厂,如果社区等场景有相应需求,也可以根据市场需求进行定制。

ABB集团高级副总裁、ABB中国公司总裁张志强表示:“今年我们的展区面积更大,展品种类更丰富,展示形式更加生动。我们期待通过进博会,进一步贴近中国市场,增进对国内客户的了解,推动开放创新。”

在安川电机展位上,4台焊接机器

人正在装嵌一台汽车。其负责人高云飞接受记者采访时表示,一台机器人售价约10万元人民币,24小时操作可抵上三名技术工人,而且机器人能实现许多人力难以实现的任务,如人的抓力最大只有二三十公斤,但机器人能达到100公斤以上。目前安川电机在中国市场的年销量已达到六七十亿元人民币,中国市场已成为其全球占比最大的市场。“我非常看好中国市场前景。”高云飞说。

乒乓球机器人 既是陪练,还是教练

欧姆龙的FORPHEUS乒乓球机器人是去年进博会上的明星产品,今年升级的FORPHEUS再次现身进博会装备展区。

现场的人机对打中,FORPHEUS机器人灵巧地接住对手的球,甚至使出了专业乒乓球运动员级别的削球与切球专业操作,不时给予对手鼓励,并实时显示人的球技等级、球速和转速。

欧姆龙工程师刘晓俊告诉记者,今年他们升级了技术,使得机器人不仅可以根据对手的球技与对方配合对打,还加载了更灵活的“手臂”、“双眼”和“大脑”,成了“教练”,能更主动地与人配合,包括找出人的弱点对其进行训练,结束后还能根据比赛数据给出建议。

欧姆龙(中国)有限公司总经理中道敦显表示:“通过进博会这一世界瞩目的盛大舞台,欧姆龙希望继续加强与中国企业的交流合作,以不断创新的工厂自动化技术全面助力中国智能化升级。”

食品展区 汇天下美食

“鱼中劳斯莱斯”之称的蓝鳍金枪鱼即割即食、大厨现场香煎法国优质牛排、现场烘焙面包香气飘满整个展馆……作为进博会布展面积最大的展区——食品及农产品展区,来自全球120多个国家和地区的近2000家企业带来了世界各地美食。新快报记者逛展发现,展区人气从早旺到晚,不少设有产品试吃体验的展位前都排起了长龙。

600斤蓝鳍金枪鱼即割即食

当天食品展区最受瞩目的当数西班牙ALB公司展位上隆重的“割鱼仪式”,主角600斤蓝鳍金枪鱼11月2日才在地中海海域捕捞,经全程冷链运输进入上海,于11月5日即进博会开幕第一天当晚通关,并连夜送至展区,11月6日即场割鱼让观众品尝。

德国超市巨头麦德龙也在展位上每天定时“割鱼”,当天的巨型三文鱼也是只花了72小时就从丹麦运到上海。除了丹麦三文鱼外,时隔18年重返中国市场的法国优质牛排也是麦德龙主推的生鲜产品,目前在中国的销量增长迅速。

麦德龙集团首席运营官Philippe Palazzi表示:“近年来中国消费者对高品质进口商品的需求不断增长,麦德龙不仅在进博会‘卖’产品,同时也‘买产品’,希望借助这个综合性国际采购平台,继续扩大全球采购

网络,为中国消费者带来更多高质量的进口商品。”

中企现场签3亿元采购大单

法国的家乐福同在展位上举办了一场别开生面的“进口商品发布会”,向参会观众介绍马来西亚猫山王冷冻榴莲的花式吃法,现场气氛热烈,一位王女士在试吃之后对猫山王榴莲赞不绝口:“你别看它个头不大,但榴莲味很浓,口感入口即化。等上市了,一定买点给家人尝尝。”

家乐福中国商品副总裁刘力群现场与合作企业就500万美元的采购项目代表签署采购意向书。据介绍,中国海关今年5月允许进口符合相关检验检疫要求的马来西亚冷冻榴莲。家乐福随即展开与供应商的接洽,成功将正宗马来西亚猫山王冷冻榴莲引进中国。

当天,食品展区不乏现场签订的大单,巴基斯坦最大的松子采购、加工企业HALO FOODS与中国合作伙伴良品铺子签下一份3亿元人民币的巴松原料合作协议。

良品铺子总裁杨银芬接受新快报记者采访时表示,2018年国内休闲食品市场规模达万亿规模,其中坚果类食品占比达17%,高端产品增速更接受近20%。“这就是全球化的最大好处,鸡蛋可以放在不同的篮子里。”杨银芬说。在良品铺子的“篮子”里,还能看到一长串原料名单——芒果干采购自马来西亚、印尼、柬埔寨、菲律宾;罗望子干、榴莲干采购自泰国;菲律宾除了供给芒果干外,还有香蕉片和椰子干,还有来自伊朗的开心果……正是因为有了进博会这样的舞台,才能满足消费升级下大规模高质量原料供给。



■工作人员在进博会哈萨克斯坦国家馆介绍一款骆驼奶产品。
新华社发