

电子蒸汽烟连锁店



电子烟线上禁售令出台后 “不向未成年人销售”这一关卡 请守住!

“双11”电商大促打响的第一天,电子烟就遭遇了政策“冷水”。

最新数据显示,当前,中国15岁及以上人群使用电子烟的人数约为1000万,且以年轻人为主。为进一步保护未成年人免受电子烟侵害,11月1日,国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局对外发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》(下称《通告》),督促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端;敦促电商平台及时关闭电子烟店铺,并将电子烟产品及时下架;敦促电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。

这无疑是一纸电子烟“线上全面禁售令”。

11月5日,各级烟草专卖监管部门对电子烟监管进行专项部署,多措并举,对通过互联网推广和销售电子烟的行为开展监管。国家烟草专卖局专卖监督管理司有关负责人表示,重点地区

烟草专卖监管部门正在与相关执法部门联合约谈主要电商平台,督促其及时关闭电子烟店铺,下架电子烟产品。同时将采取更加严格的监管措施,依法查处违法违规定制售电子烟行为。

“线上禁售令”出台后的近一周内,国内大部分电商已关闭电子烟商铺,下架了相关产品,但仍有电商平台在销售电子烟。

一支小小的“电子烟”,为何会引来多方关注,还被下达“线上全面禁售令”?从当年的“风口”与“蓝海”转向现今的“拉黑”和“禁售”,一支小小的“电子烟”到底又经历了什么?

从时间算来,电子烟开始走进烟民甚至普通民众视野,也就那么一两年的事。数据却让人“惊呆”——仅今年上半年,电子烟领域投资案例超过35笔,总额达10亿元以上。

不过,由于相关法规政策没跟上,而且法律对电子烟也没有明确渠道要求,行业出现了野蛮发展态势。在今年“3·15”晚会上,电子烟就曾被央视点名,称电子烟同样会释放有害物质,危害吸烟者和被动吸烟人群健康,长时间吸食电子烟同样会对尼古丁产生依赖。于是乎,电子烟是否真的能让人将烟瘾戒掉,能否危害更少,是否更安全……一系列的问题,再次将电子烟推向了众人的视野,引起了大家的关注。

这厢,国内大部分电商纷纷下架相关的电子烟产品;那厢,广州市面上的电子烟专卖店却提前打起“双11”促销大战。然而,线下销售仍面临着“顾客年龄”这道关卡。记者在走访过程中发现,广州有的玩具店、茶餐厅这些未成年人常接触的场所里,亦有电子烟在售。而一些电子烟店主亦仅能凭借外貌来判断,在一定程度上减少了将电子烟卖给未成年人的情况。

实际上,深圳、杭州、张家口、秦皇岛等地已经把电子烟“拉黑”,将其列入控烟的“黑名单”。对于广州,乃至全中国来说,如何继续把控好“未成年人禁售”这一关,出台相关标准、加强有关监管等,仍是这一次禁令之后,面临的更大命题。

RELEX

守护者计划
未成年人严禁使用
①购买请出示身份证件



■本期策划:新快报记者 何生廷 吴晓娟

■本版采写:新快报记者 沈逸云 何生廷 ■本版摄影:新快报记者 林里