

“线上全面禁售令”下达后的一周：线上线下架？

新快报“四问”电子烟乱象

近两年来，关于电子烟是否能“减害”、如何监管等问题的争议从未停止。近期，《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》(下称《通告》)出台，向电子烟发出了“线上全面禁售令”。

新快报记者探访直击电子烟“线上全面禁售令”下达后的一周：有的线上电商平台仍在正常售卖电子烟；广州线下多数实体店所受影响不大，还提前“抢跑”，趁着11月开展大促销。与此同时，通过实地走访，多角度采访，对电子烟发出“四问”：电子烟是否能戒烟、危害是否少、是否安全、能否守住了“未成年人禁售”这一“红线”，从中或能探析出禁令出台背后的原因。

记者探访

线上 大部分电商平台已搜不到“电子烟”产品

11月5日，各级烟草专卖监管部门对电子烟监管进行专项部署，多措并举，对通过互联网推广和销售电子烟的行为开展监管。截至11月6日19时，记者在多个电商平台上搜索“电子烟”，有些平台上已显示暂无搜索结果，但在某平台上仍能正常显示。

记者打开几个知名电子烟品牌的网上旗舰店页面，发现首页或商品详情页中并无任何关于此次《通告》的内容。咨询客服，均回复称公司正在讨论相关处理方案，但目前可以正常购买并享受售后保障，不会受到影响。

有资料显示，国内电子烟销售的线上占比达八成，线下占比仅两成。记者调查发现，近半年来广州线下的电子烟品牌专卖店和其他连锁店面开始快速扩张，电子烟的销售“战场”已逐渐转移到了线下。

据不完全统计，广州市目前有二三十家电子烟专卖店，其中有一大部分是品牌加盟店或直营店。广州一家电子烟实体店店员表示，目前可以在网上购买，11月11日之后电商平台会陆续下架，“能买到也是最后几天了，没想到会这么快去控制线上销售。”

线下 实体店店员卖力促销 买家中三四成是女性

11月4日，新快报记者兵分多路，走访多区的13家电子烟实体店，发现这些店有的在大型商场首层的明显档位，有的藏匿于小巷的玩具店内。

在番禺广场一家电子烟专卖店门前，广告牌上写着“没有致癌物质，没有二手烟，不受场地限制”，而“内含尼古丁成分具有成瘾性，未成年人禁止使用”的标语则在右下角用小字标注，较难注意到。

然而，“不含致癌物、没有二手烟”的介绍只在实体店广告上出现，其网上旗舰店的首页和商品页面均没有。

“一家店一天营业额能达到四五千元，按268元一套(含一支烟杆、两颗烟弹)的零售价来算，一天能卖出20支左右的电子烟。”店员告诉新快报记者，前来购买的多为二十来岁的年轻人，其中三四成为女性熟客。

“线上只有11月11日才有优惠，我们这段时间一直都有优惠哦。”正佳广场一楼的某电子烟专卖柜前，店员极力推销优惠套餐，“买一盒烟弹送烟杆，买三盒则送一盒。”他表示，线下不仅折扣力度与线上相同，优惠时间比线上更长。

另外，新快报记者走访多家线下实体店发现，这些店均展开大促活动，并在明显位置摆放促销信息，有的店铺甚至还在地下人行通道中投放灯箱广告。

“线上”“线下”概念模糊化

实体店可提供微信下单包邮服务

记者了解到，线下店面的主要客户集中在20—40岁。在经营稍好的非品牌专卖电子烟店面中，隔一两天就有几个品牌商上门谈代理，试用品被放在桌上，上门顾客并没有减少。

“其实现在线上线下的概念已经很模糊了。”位于福华路的某电子烟专卖店员说，今后电子烟品牌会将重点放在一些大型社区，利用微信公众号这样的渠道进行社群推广。当新快报记者问及这是否符合新规时，店员称这并不算电商平台，“是符合规定的”。

新快报记者走访天河4家电子烟实体店，问及“今后网上买不到烟弹，是否还得来实体店买”时，店员纷纷表示，可以加微信，通过微信下单，达到一定数量还可以享受包邮服务。

“我们家的烟杆、烟弹、烟油，网上都很难买到的。”位于体育西的一家电子烟实体店的店员称，通过线下店拿货的才更有保障。也有其他店主称，网上加盟店太多，不少顾客在非品牌旗舰店购买的产品，并非“真品”，质量难以保障。

未来消费者想找到这些电子烟实体店，可能“难上加难”。6日，记者在某网络平台上输入“电子烟”，显示是“没有找到合适的商户”。该APP前几日仍能正常显示广州部分电子烟店铺的地址与用户评论。



■11月5日，一家电子烟店铺里，有顾客正在体验产品。