

# 财眼

提升车主门槛，弱化社交功能

## 停运400多天后 滴滴顺风车将重新上路

下线400多天后，滴滴顺风车将重新开始试运营。昨日，滴滴顺风车在滴滴出行APP公布了最新产品方案，同时宣布将于11月20日起，陆续在哈尔滨、太原、石家庄、常州、沈阳、北京、南通7个城市上线试运营。与此前相比，滴滴顺风车现在对车主的筛选有了严格准入门槛，并去掉了社交标签等功能，回归了共享经济的本质。对于后续计划，滴滴出行回应新快报记者称，“首批7个试运营城市上线后，将根据试运营城市的用户反馈，持续优化产品，改进方案，之后再决定下一步开城计划。”

■新快报记者 许莉芸

### 制订女性专属保护计划

去年8月27日，两起安全事件后，滴滴在全国范围内下线了顺风车业务。随后开启了安全整改的序幕，在安全功能、处置流程、客服等环节进行优化。

从滴滴公布的试运营产品方案来看，进一步提升了车主的门槛，需要实名认证，采集驾驶证、行驶证和身份证件信息，还需要“人车合一”。在此基础上，还引入了失信人筛查，公开查询到的失信执行人无法注册成为顺风车车主，将原有的“信任值”升级为“行为分”，将根据用户最近收到的评价、投诉等信息进行履约、友好等多维度综合评估车主。同时，滴滴也将网约车中的110报警、行程分享、紧急联系人等安全功能移植到了顺风车业务上来。

新快报记者发现，滴滴顺风车弱化了社交功能，评价标签仅显示与出行相关的标签，个人头像为系统默认形象，不显示性别头像。为了保障出行安全，车主还需设置常用地点，只能在固定路线出行。值得注意的是，滴滴顺风车还专门制订了女性专属保护计划，隐藏个人信息，

防止挑单；女性晚上20点至次日5点的时间段暂不开放；同时还推出了女性安全助手，可查看车主的车龄驾龄，并对异常情况即时预警提示。

### 顺风车市场“群雄并起”

早在今年7月滴滴出行的媒体开放日上，滴滴总裁柳青就曾坦言，要不要继续做顺风车业务，滴滴内部也有很大的争议。“即使把它做成了一个最难用的产品，也不一定能解决100%的问题，不一定能让它100%安全。”但有业内人士均表示，滴滴顺风车下线之后，顺风车用户真正需求仍在。

因此在滴滴顺风车整改之际，市场进入不少后来者。

今年6月，高德地图在部分城市开始招募顺风车车主；两个月后的8月，曹操出行的顺风车业务“曹操顺风车”开始面向全国招募车主，目前已经在杭州、成都两座城市上线，从11月1日运营范围扩大到了北京、上海、广州、深圳等20座城市。而以顺风车业务起家的嘀嗒顺风

**2019年11月6日  
滴滴顺风车在滴滴出行App公布了最新产品方案**

**11月20日起**

陆续在哈尔滨、太原、石家庄、常州、沈阳、北京、南通7个城市上线试运营



■VCG图

车近期公布的数据显示，嘀嗒出行的用户突破1.3亿，车主数量突破了1500万。

在这期间，以共享单车起步的哈啰单车，不但将品牌升级到“哈啰出行”，业务从两轮扩展到入局网约车，更是顺势推出了顺风车业务。截至2019年7月，哈啰顺风车上线城市超过300个，车主注册量破700万，平台发单乘客量破1800万。

对于这些滴滴顺风车的竞争者，滴滴顺风车负责人张瑞曾回应，竞争之下滴滴确实会有压力，不过众多新玩家入局，也证明了顺风车的价值所在，对用户和行业都是好事。而随着滴滴顺风车的重启，无疑也会逐渐吸引一部分老用户和老车主回归，但能否以更安全的姿态服务用户也有待市场考验。

### 科创板首现“破发”个股

新快报讯 记者涂波报道 11月6日，科创板首现个股破发。一家是上市刚6个交易日的昊海生科，成为科创板首只破发个股；另一家是上市仅两个交易日的久日新材。分析人士表示，破发是成熟市场的标配，主要原因是由发行绝对价格偏高或是供给端预期增加等。

昨日，科创板“最贵新股”昊海生科在上市的第六个交易日开盘价报88.53元，跌破了89.23元的发行价，截至收盘报89.85元/股。同时，才上市两天的久日新材，昨天开盘就跌破发行价，成为科创板最快破发的新股，报收66.35元/股，跌破发行价66.68元/股。科创板除新股破发速度加快外，新股上市首日的涨幅也较此前有所收敛。

为何破发？市场声音认为表示，由于他们与A股存在明显溢价。资料显示，昊海生科成立于2007年，2010年整体变更为股份有限公司，公司主营应用生物医用材料技术和基因工程技术进行医疗器械和药品研发、生产和销售。公司近年营收持续增长，2018年已达到15.58亿元。今年前三季度营收11.45亿元，同比增长5.15%，但归母净利润同比下滑10.04%。不过，昊海生科除了在A股上市外，还在香港上市。11月6日，昊海生科港股股价在44港元-45港元间波动，而其A股股价却高达近90元人民币，考虑汇率因素后，A股仍为其港股股价的2倍以上。此外，根据港交所最新权益披露资料显示，2019年10月31日，昊海生物科技(06826.HK)遭大股东以每股均价45.1689港元，减持1.93万股，总价约87.18万港元。

久日新材是从新三板转板到科创板的“新”股。在新三板的最后一个转让日，久日新材总市值定格在19.93亿元。相较之下，即使昨日久日新材破发，总市值仍有73.8亿元，较其在新三板市场挂牌时的市值仍有数倍的增长。

与首批25只科创板新股上市首日至少上涨超80%相比，10月以来上市的科创板新股上市首日的最低涨幅明显收敛。例如10月31日、11月1日上市的杰普特、宝兰德上市首日的涨幅仅为33.74%、26.36%。而昨日上市的4只创业板新股中，仅N华熙涨幅78%，其他3只涨幅为25%—30%之间。

## 5.50元/股 邮储银行A股申购时间递延三周

新快报讯 记者乔麦报道 11月6日，邮储银行在上交所发布公告称，根据市场化询价结果，该行A股IPO价格确定为5.50元/股。由于发行价高于同行平均市盈率，原定于11月7日进行的网上、网下申购将递延三周。

邮储银行公告称，根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、可比公司估值水平、所处行业、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为5.50元/股。预计邮储银行募集资金在284.47亿元到327.14亿元（超额配售选择权是否全额行使）。

公告表明，由于本次发行价格对应

的2018年摊薄后市盈率高于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率回归给新股投资者带来损失的风险。按照5.50元/股的发行价计算，邮储银行对应的市盈率为9.58倍，超过所属中证行业最近一个月7.10倍（截至11月1日）的平均静态市盈率。

根据证监会相关规定，邮储银行原定于2019年11月7日进行的网上、网下申购将递延至2019年11月28日。原定于2019年11月6日举行的网上路演递延至2019年11月27日。

据统计，今年已经登陆A股的银行

股无一例外发布了同类公告，其原因均为新股发行价对应的摊薄后发行市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率。

继今年6月邮储银行提交了A股上市申请之后，10月24日，邮储银行于2019年第153次发行审核委员会工作会议上通过发审委审核，仅四个多月，A股IPO就顺利过会。截至今年中期，该行总资产已超10万亿元，此次发行数量将不超过51.72亿股，不超过A股发行后总股本的6%，按照6月30日5.49元的每股净资产推算，邮储银行的最高募资总规模将达到284亿元。

## 广州第一批23家网贷平台清退名单公布

新快报讯 记者许莉芸报道 昨日，广州市金融局官网披露了《广州市互金整治办发布关于网贷专项整治第一批自愿退出网贷业务平台名单的公告》（以下简称“公告”），广州市第一批退出网贷业务的平台共有23家。根据此前监管透露的时间节点，将在2020年上半年基本完成网贷领域存量风险化解，可以预见的是，未来各地网贷平台的清退工作将加速。

公告显示，根据国家P2P网络借贷风险专项整治工作部署，广州市开展了P2P网贷平台规模压降及清退工作，网贷平台平稳退出有序进行。近日，互金整治领导小组和网贷整治领导小组近日联合召开了加快网络借贷机构分类处置工作推进会。会议明确表示，下一阶段要坚

定持续推进行业风险出清，将稳妥有序化解存量风险、多措并举支持和推动机构良性退出或平稳转型作为重点，切实保护投资人合法权益。

早在今年8月28日，广州市地方金融监督管理局在官网发布了一则《P2P网贷行业风险提示函》，首次明确P2P网贷平台中出借人的风险、责任和追偿情形，并强调目前网络借贷平台只进行了商事登记，所有网络借贷平台均未获得金融监管部门的审批或备案。2016年以来，P2P网贷行业一直在进行专项整治，至今未有一家平台完全合规通过验收。

据业内人士透露，目前广州网贷平台正在有序退出中。广州互联网金融协

会此前发布的最新数据显示，截至2019年5月末，广州共有39家在营网贷机构。2019年5月，广州网贷机构总借贷发生额约22.58亿元，环比上升约3%；借贷余额约164.24亿元，环比下降约1%；广州网贷机构出借人数量约22.57万人，环比持平；当前借款人数量约169.33万人，环比下降约3%。本次退出的23家网贷平台中，派派猪网贷、铜方圆、东方犹太、有油贷、阿凡达e贷、广金金服等6家平台，5月时仍在正常运营。换言之，广州目前正在经营状态下的网贷平台最多还剩33家。

广州金融局相关人士表示，广州将继续根据上级网贷整治工作的要求，持续开展网贷规模压降及平台清退工作。