

01 香奈儿 在图书馆刻印唇间故事

为庆祝全新炫亮魅力印记唇釉上市,香奈儿日前在北京三里屯创意呈献了一场以图书馆为主题的限时彩妆体验活动,探索全新炫亮魅力印记唇釉的同时,刻印属于自己的唇间故事。

不约而同剪了寸头的陈伟霆和李易峰,生完孩子复出首秀的刘诗诗,一袭红色针织长外套配百慕大短裤的刘雯……香奈儿一众明星好友也应邀来到这间特别的图书馆,玩得不亦乐乎。

走进这间风格独具的香奈儿印记图书馆,首先阅读到的是《香奈儿的态度》三大篇章:《大胆》《激情》与《主宰》。现场同时循环投影露西娅·皮卡与香奈儿彩妆创意工作室携手创作的独家彩妆视频,沉浸式的体验领略营造着纷繁变幻的色彩氛围感。

最好玩的当属彩妆试妆间,炫亮魅力印记唇釉的新玩法正在逐一呈现,比如互动性颇强的“解读双唇”,仪器会自动扫描你的双唇,最终在显示屏上出现你的唇印以及性格解析,同时推荐你的专属唇色。

香奈儿炫亮魅力印记唇釉于2016年推出,是一款风格独具的哑光液体唇彩,质地丝滑舒适,色泽明艳饱满。而本次推出的全新炫亮魅力印记唇釉,升级了持妆配方,防水不晕妆,能紧密贴合唇形,打造更加柔魅的雾面妆效。据悉,香奈儿印记图书馆北京快闪店将持续至11月11日,之后11月30日至2020年1月1日,香奈儿印记图书馆将登陆深圳万象天地。



▲刘雯以印记唇釉 #818 复古苹果红唇色呼应红色针织长外套。



▲陈伟霆(左)和李易峰当天“撞了发型”。



▲刘诗诗当日造型为 All White, 以印记唇釉 #824 车厘子色点亮造型。



▲香奈儿全新炫亮魅力印记唇釉

02 雅诗兰黛集团 启动 2019 粉红力量



▲上海新天地被装点成一片美丽的粉红色。



▲雅诗兰黛集团中国区总裁樊嘉煜授予刘嘉玲粉红丝带运动宣传大使称号。

2019年雅诗兰黛集团粉红丝带爱心公益启动暨亮灯仪式日前在上海举行,将上海新天地点亮成美丽的粉红色。

在启动仪式上,雅诗兰黛集

团宣布与上海市抗癌抗癌事业发展基金会战略合作,启动“粉红丝带乳腺癌防治义诊与宣教计划”项目,特邀复旦大学附属肿瘤医院乳腺多学科综合诊疗团队,明年赴中西部偏远地区如四川省凉山彝族自治州、云南省德宏傣族景颇族自治州进行乳腺癌义诊、普及教育和精准医疗对口扶贫,持续提升当地的肿瘤规范诊疗水平,协助建立一支“带不走的”医疗队伍。

2003年,雅诗兰黛集团粉红丝带乳腺癌防治运动就进入中国,积极通过各种方式宣传推广乳腺癌防治运动。与往年不同,雅诗兰黛集团今年在线上预先发起了“粉红丝带大使”征集活动,希望更多的人一起行动,让更多人意识到乳腺癌防治的重要性。截至10月30日19时,网上已经有6.8万人成为“雅诗兰黛集团粉红丝带大使”,众多明星也积极参与其中,杨幂、景甜、宋祖儿、倪妮等明星先后加入,影响超过1.5亿人关注粉红丝带,呼吁更多人关注乳腺癌防治运动,关爱身边更多人的健康。

03 路易十三 呼吁关注全球气候变暖



▲路易十三携手张天爱、郑恺、张钧甯、陈学冬等品牌挚友推出了系列海报。



▲每时每刻都在变化的倒计时牌。



▲路易十三《100 YEARS》音乐唱片被锁在这个定制保险箱里,时间是开启它的唯一密钥。

早在2017年,法国奢侈品牌路易十三联袂音乐人Pharrell Williams呈现了珍罕音乐原创《100 YEARS》:一首只有你我在乎才能聆听的曲目,来激励全世界的人们参与行动,共同保护我们珍视的环境与地球。”

年后即2117年正式发行,唯一前提是#IFWECARE#。据介绍,音乐原创作品以创新的方式,阐述着自然与时间的微妙关联,隐喻人类活动对环境所造成的影响。这首作品被收录在黏土唱片中,由法国干邑地区的白垩土特别制成,并存放于路易十三酒窖中的定制保险箱内,一旦当其浸入水中时就会被破坏。

如果海平面受全球气候变暖影响而持续上升,科学家预测100年后全球一部分陆地都将淹没于海水之中,路易十三以此特别创意来激发并鼓励大家积极应对全球变暖问题,立足当下、展望百年,以当下的行动创造现在、馈赠未来。

日前,路易十三邀请了张天爱、郑恺、张钧甯、陈学冬等品牌挚友加入到#IFWECARE#的队伍里,号召人们改变现有生活方式,如减少过度包装浪费、坚持绿色出行、拒绝使用一次性筷子、坚持空调恒温26℃等,用实际行动来抑制全球气候变暖,为地球环境出一分力。

“我们对这个极具创意的项目感到非常自豪,”路易十三全球执行总监卢迪威(Ludovic du Plessis)说,“我们的命运同自然和时间休戚相关,如果环境继续恶化,即使是最伟大的酿酒大师也无法酿造出顶级干邑路易十三。全球气候变暖是二十一世纪重要的议题之一,我们希望通过《100 YEARS》:一首只有你我在乎才能聆听的曲目,来激励全世界的人们参与行动,共同保护我们珍视的环境与地球。”