

| 市场 |

| 热点 |

“双十一”预热，哪些旅游产品值得抢？

一年一度的“双11”狂欢已经掀开序幕，记者日前从市内各大旅游机构方面了解到，各企业线上平台都开始了如火如荼的打折活动。此外，互联网旅游公司瞄准以“新中产”为主的城市中高收入阶层、年轻人，更加注重旅游产品性价比和品质的趋势，提供“新旅游”“新零售”“新保障”等创新产品和服务方式。

■新快报记者 毛静



旅游平台电商、传统旅行社齐放优惠“大招”

记者了解到，除了天猫、京东等主要综合性电商平台外，主攻旅游的在线平台也推出了双十一大促专题。比如颇受亲子家庭青睐的驴妈妈旅游网，从10月21日开始，就在驴妈妈APP端、淘宝驴妈妈专卖店等多平台推出11.11专题，优惠包括线路类买1送1、最高立减1111元、周边游爆款IP酒店特价抢购等，预订中颇受消费者欢迎。

而携程旅游“11.11旅游会员日”活动包括10大度假业务线，并且联合全球各大旅游品牌，派发各种立减券，包括1111元庆生神券、跟团游自由行最高立减600元券、60元景酒券、50元接送机券以及200元签证券。“当地向导”专属页面可以领取500元周年庆专享红包，迪士尼乐园门票7折秒杀、海昌限量门票低至9.9元。

当季产品的价格也很有诱惑力，以跟团游为例，海南三亚5日5钻奢定专

享团2200多元起，哈尔滨、亚布力滑雪、雪乡5日私家团3200元起，优惠了1111元；泰国普吉岛7日跟团游1399元起；自由行方面，澳门4日自由行5钻1800多元起，日本北海道6日自由行滑雪预售3500多元起；沙巴6日自由行大促销1506元起。而驴妈妈旅游方面围绕国内长线游、出境游等刚需，推出“11.11大促，全世界立减”专题，包括线路类买1送1、特价1111元专区、最高立减1111元等。如“芬兰-瑞典-挪威-丹麦10日7晚跟团游”打卡别样北欧，吉祥航空上海直飞，优选食宿，拒签无损，双程波罗的海游轮，赠送2800元游玩大礼包；11月11日前下单立减1111元每人；“斐济8日6晚自由行”全程洲际酒店，网红无边泳池，可全国联运，11月11日之前下单双人立减1111。“三亚五星级国光豪生双飞5日1晚自由行”“昆明、大理、丽江双飞6日跟团游”“泰国曼谷芭提雅

7日5晚品质游”等，均可享受买一送一。值得一提的是，“屯签证”现已成为不少网友热衷的事情，记者了解到在携程旅游双十一当天，泰国日本签证1元秒杀，对于年底或者明年要出境游的游客来说，这一波福利还是大的。

传统旅行社方面，广之旅“梦想11抵达”旅游促销活动也于11月4-11日期间上架。针对电商节客群的需求，今年更着力在爆款产品上做文章，把最热销的旅游线路首推热卖，营造一个范围遍及全球、产品涵盖热门的“无死角”真优惠专场。如【典·深度】土耳其、双海双享、爱琴海、地中海安塔利亚11/12天”线路，将会入选热卖目录，并以4946元，且覆盖元旦、寒假、春节等热门排期；又如国内游中，“双11”电商节热销的“【典·深度】呼伦贝尔、鄂尔多斯、双飞4天”，今年也将在“双11”促销中再次亮相，其“双11”爆款优惠价为1286元等优惠线路。

“新旅游”瞄准“新中产”及年轻人

除了备战“双十一”之外，互联网旅游公司瞄准以“新中产”为主的城市中高收入阶层、年轻人，更加注重旅游产品性价比和品质的趋势，提供“新旅游”“新零售”“新保障”等创新产品和服务方式。关于“新旅游”主题，除了被人熟知的传统跟团游和自由行产品，创新型产品成为主打的特色。主要包括不跟陌生人拼团、家庭情侣2人起成团的私家团，完全根据游客需求私人定制的定制游，自由灵活的目的地参团，告别进店购物、体验升级的5钻跟团游，为自由行提供行中碎片化服务的当地私人向导、特色玩乐、打车包车等。

“现在旅游者主要是中产阶层、家庭亲子人群、90后年轻人，他们的痛点不是缺少旅游产品，而是缺少真正性价比高的优质产品、缺少根据每个人不同需求量身定制的新产品。低价低质、缺乏服务保障的旅游越来越不符合消费者的需求。”携程旅游平台相关负责人告诉记者，在线旅游平台不只是把产品搬上线，更重要的是进行创新升级并提供一站式服务保障。

购物

第九届澳门购物节 12月登场

第九届澳门购物节日前在澳门举行开幕仪式，宣布购物节将于12月1日至31日举行。活动会以“线上线下全城消费大抽奖”为主题，“Go轻松 购好玩”为口号，致力于推动及深化购物节成为澳门旅游品牌标志性活动，为特区打造休闲旅游产业品牌。

据介绍，本届活动共设有20个抽奖点，将覆盖全澳门，每消费满500澳门元可获得一次抽奖机会，消费累积满10000澳门元则可参与高端消费大抽奖，全数抽奖礼品总值超过850万澳门元。11月期间将推出预热游戏，不间断插播活动更新资讯，亦将于珠海横琴、中山及江门举办三场路演活动，全面强化大湾区的合作纽带。

此外，澳门购物节期间，工银e支付及信用卡、支付宝及微信支付都将带来多重优惠。而在12月20日至29日期间，在渔人码头励骏广场内，还将举行为期十天的本土特色市集“精美澳门”系列活动，一展澳门本土多元零售特色。



玩乐

广州融创水世界 暖冬玩水狂欢盛宴



广州融创水世界冬季启幕盛典暨首届泰国文化艺术节日前启动，数千游客在恒温造浪池中开启了热火燃爆派对，更有泰国特色舞蹈、DJ打碟+啦啦队、粤语好声音等精彩演艺轮番上阵，带来一场玩水狂欢盛宴。

据了解，广州融创水世界冬季运营目前已正式启动，泰国文化艺术节将从11月1日持续至21日。活动期间，水世界二楼船甲板餐饮区将开辟泰国美食街，将提供芒果糯米饭、椰汁糕、泰式炒粉等特色美食，并设有泰国厨师现场表演烹饪，而泰国传统特色表演亦将每日与鲸鱼王子的狂欢派对一起演出，大喇叭设备下还将设置泰国风情水果船供游客拍照打卡，带来地道泰式风情。

广州融创水世界占地3.4万平方米，是目前华南最大的室内恒温乐园，融合航海文化与异域风情，由冒险港区、海底宝藏区、海上奇旅区组成，拥有4D水影院、龙穴历险、大喇叭等十多项刺激好玩的水上项目，可同时容纳6000名游客。冬季运营期间，广州融创水世界还特别推出了成人门票99元，亲子票(1大1小)139元以及家庭票(两大一小)199元的优惠，优惠期为11月1日至12月31日。

仙门奇峡 启动国产手机 摄影大赛

“仙门奇峡”首届全国国产手机摄影暨短视频大赛日前宣布，将于今年11月16日启动大赛，投稿期到12月31日止。大赛以“南岭仙门·风情奇峡”主题，所有使用国产手机摄影、摄像的爱好者均可投稿原创作品参赛，通过镜头展现仙门奇峡旅游风景区的自然风光、美景美食、民俗文化和人文风情。

据悉，大赛将分为摄影类、短视频类，各设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及纪念奖100名，有机会赢取知名品牌手机、千年瑶寨门票、仙门奇峡3D明信片等精美奖品。

