

# 四大日化巨头最新财报数据显示： 中国市场成日化行业销售增长引擎

第二届进博会品质生活展馆上,欧莱雅、雅诗兰黛、宝洁、联合利华四大日化巨头首次集结,均使出了浑身解数推出首发品牌及最新产品。毫无疑问,在消费升级浪潮下,中国消费者对美妆产品尤其是高端美妆产品的需求持续加码,中国市场已经成为日化行业最重要的战场,这也一一反映在四大巨头的最新财报数据中。

■新快报记者 陆妍思

## 欧莱雅第三季度业绩创纪录

全球最大美妆零售巨头欧莱雅集团近日公布2019年第三季度财报,期内欧莱雅集团实现销售额71.83亿欧元,同比增长11%,如按汇率不变计算,销售额同比增长7.8%,高于分析师预期的6.3%。其前三季度的销售额达到219.9亿欧元,同比增长7.5%。第三季度7.8%的同比增长数字,是该集团近十多年来的最大增幅。

亚太地区和高档化妆品及活性健康化妆品部门业绩的强劲增长,是欧莱雅此次季报业绩亮眼的主要原因。财报显示,欧莱雅集团在截至9月底的三个月内在包括中国内地的亚太市场销售额大涨23%至22.8亿欧元,所有部门在该市场均录得双位数增长,特别是兰蔻、YSL、Giorgio Armani等高端美妆品牌以及巴黎欧莱雅、3CE等彩妆业务。此外,电子商务业务也在持续推动欧莱雅集团业绩的增长。前三季度电商渠道销售额增幅达到47.5%,在总销售额中的占比为13.5%。

据了解,欧莱雅中国在2018年业绩增速高达33%,创14年来的巅峰。在中国市场驱动下,亚太地区创下逾70亿欧元的销售额,已超越北美成为最大的市场。欧莱雅集团新任中国首席执行官

Fabrice Megarbane在最近一次的内部会议上用中文发表了演讲,坦言需更努力理解中国14亿人口的喜好需求,未来会继续引进更多新品牌并加大对美妆科技领域的投资来获得更多增长。

## 雅诗兰黛双11预售突破10亿

主营高端美妆零售的雅诗兰黛集团也充分体会到了中国电商发展及消费升级浪潮的红利。

11月3日22时45分,雅诗兰黛预售订单金额突破10亿元,成为首个进入该俱乐部的成员,风靡全球的断货王小棕瓶眼霜更是成为天猫双11第一明星爆款。在双11预售开启前一天,雅诗兰黛官宣肖战为品牌亚太区彩妆及香氛代言人,并发布了由肖战主演的雅诗兰黛反转微电影。雅诗兰黛趁势推出肖战限定礼盒,1小时内卖出852万元销售额,肖战推荐产品1小时预售额超过四千万。

雅诗兰黛近日发布的2020财年第一季度财报显示,报告期内其销售额同比大涨11%至39亿美元,超过预期的38.5亿美元,剔除货币因素则同比增长12%,净利润大涨19%至5.95亿美元。

其中,护肤品业务收入大涨24%至18.4亿美元,主要得益于雅诗兰黛同名



■这张拍摄于10月25日的拼版照片显示的是欧莱雅集团的美妆黑科技产品:兰蔻定制粉底液的制作过程。该产品将连续两次在进博会上展出。  
新华社发

品牌以及La Mer在全球所有地区都录得强劲增长。化妆品业务收入则增长3%至14.4亿美元,其中M.A.C在大中华区录得显著的收入增幅,创新纪录。而于今年正式入驻天猫开设旗舰店的Tom Ford Beauty销售额也录得双位数增幅,其有分析预计品牌零售额已超过10亿美元。

值得关注的是,在包括中国内地的亚太市场,雅诗兰黛集团收入增长最强劲,同比大涨24%至10.58亿美元,几乎所有品牌在该市场均实现双位数的销售额增长。

## 去年95后美妆消费增长347%

另一日化巨头宝洁集团也于最新一个季度录得超预期的业绩数据,销售额同比增长7%至178亿美元,超过预期的174.2亿美元,创近一年来最大的季度增

幅,旗下的SK-II已连续超过20个季度录得双位数增速。

联合利华第三季度财报则表现平稳,期内公司总体营业额增长5.8%,达到133亿欧元,而基本销售额增长为2.9%。从品类上看,美妆个护对业绩贡献最大,增长了2.8%达56亿欧元。而皮肤清洁板块得益于男士护理在中国的推广,新兴市场仍然有所增长。

据前瞻产业研究院发布的《中国化妆品行业市场预测与投资战略规划分析报告》预计,未来中国化妆品行业市场规模将超4200亿元。据分析,中国美妆消费持续强劲有几大原因,一是2018年95后美妆消费增长347%,连续3年保持3位数增长,渐成为主力消费群体;二是三四线及以下城市的美妆消费潜力持续释放;三是“男色经济”,2018年美妆消费人数同比增速男性超过女性。

## 香港证监会将虚拟资产交易纳入监管

据新华社电 香港证监会6日公布针对虚拟资产交易平台的监管新框架,明确在香港运营并为至少一种证券型代币提供交易服务的平台,可以向证监会申请牌照,接受监管。

新监管框架强调,香港证监会只会向符合严格监管标准的平台运营者发牌,这些标准与适用于持牌证券经纪商和自动化交易场所的标准相当,但纳入了额外规定,以处理与虚拟资产有关的特定风险。

例如,证监会将强化发牌条件,规定

平台运营者仅可向专业投资者提供服务,并确保客户充分认识虚拟资产,以及必须制定严格的纳入准则以筛选可在平台买卖的虚拟资产。持牌平台也会被纳入证监会监管沙盒,在一段期间内接受密切和严谨的监管。

香港证监会行政总裁欧达礼表示:“监管机构需对创新科技带来的效益持开放态度,但也应做好准备,解决某些金融科技为投资者带来的风险。证监会决定推行这个新的监管框架,是因为此举符合公

众利益,能够让投资者选择在受到妥善监管的虚拟资产交易平台上进行买卖。”

在发布监管新规的同时,证监会亦提示,在持牌平台买卖的虚拟资产不会适用监管传统方式销售证券或集体投资计划的规则,而且如果平台仅买卖不属于香港法例下证券定义的虚拟资产或代币,证监会无权向平台发牌或进行监管。此外,投资者需要注意购买虚拟资产期货合约的风险,这些合约大部分不受监管、高度杠杆化和容易出现极端价格波动。

## 10月末我国 外汇储备规模 增至31052亿美元

据新华社电 国家外汇管理局7日公布最新外汇储备规模数据,截至2019年10月末,我国外汇储备规模为31052亿美元,较9月末上升127亿美元,升幅0.4%。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示,10月,我国外汇市场运行总体平稳。受全球贸易局势、主要国家央行货币政策、英国退欧前景等因素影响,美元指数下跌,主要国家债券价格回落。“汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,外汇储备规模上升。”

“世界经济增长呈放缓趋势,国际金融市场不稳定不确定因素依然较多,但我国经济长期向好的基本面没有改变。”王春英表示,改革开放力度持续加大,内生发展动力不断增强,有能力抵御各种风险挑战,为外汇储备规模总体稳定提供坚实基础。

## 国内首款大湾区跨境医疗保险“落地”

新快报讯 记者刘威魁报道 新快报记者昨日获悉,太平人寿首款跨境医疗保险于今日起正式发售,通过该产品,居民不仅可享北上广三地的优质医疗资源,还可选择到香港、澳门的医院接受治疗。有分析人士指出,这款产品是人身险实现“粤港澳大湾区之间医疗保障互联互通”的一个切口。未来,在政策与科技推动下,将会迎来更多的保险创新落地。

香港保监局的数据显示,内地访客在中国香港购买保险的保费在2016年达727亿港元,此后两年虽有所回落,但2018年仍高达476亿港元。从内地投保人购买的保险产品来看,约有95%是医疗或保证

类型的保险产品。

跨境保险产品会涉及到多方面的复杂问题,如何解决在粤港澳大湾区内的医保支付是医疗合作不能绕开的一个核心话题。此次太平保险推出的“太平粤港澳大湾区共享医疗保险”,主要用于解决客户在大湾区的就医疗费用补偿和医疗服务问题。太平人寿保险有限公司产品市场部总经理任靖向记者表示,该产品提供的医疗机构,覆盖到了香港和澳门地区的港怡医院、香港综合肿瘤中心等知名医院,被保险人的治疗费用可享受“直付”服务,不需自行垫款。

新快报记者查阅条款看到,这款产品

实质是一款创新的附加医疗保险产品,目前该产品不可单独销售,需搭配在售的长期健康险,而健康险的保额要求在20万元(含)以上。此外,该产品的条款明确指出,购买该保险的被保险人一年至少有八个月待在中国内地。

目前能打通港澳医疗资源的健康险并不多见,但随着粤港澳大湾区建设的推进,这类产品将成为保险消费者的关注热点。有保险分析人士指出,太平人寿的这款产品打开了人身险领域在“粤港澳大湾区之间医疗保障互联互通”的一个切口,是普惠健康险发展的一大创新。