

出门不带钥匙成趋势 千元家居智能锁成双11预售黑马

嘴上说不买，清醒过来时钱已经付完了，双11预售正在进行中，购物车除了塞满了衣服、化妆品等，不少人还给自己的家来点惊喜。天猫最新数据显示，截至11月6日，共有5.4万件智能门锁接替了传统的“铁将军”。这两年越战越勇的智能门锁，市场发展空间与购买力有着不俗的上升潜力，而千元智能锁已成为购物节的主战场。

■新快报记者 何璐诗

超过5.4万件智能门锁已预售

经过那么多场购物节，消费者可选择的智能产品不断涌现，其中智能门锁这个“物种”，已成为绝对的黑马。根据《2018中国智能锁消费白皮书》调研数据显示，中国有4亿家庭，而在2018年之前，智能门锁的渗透率只达到5%左右。自从一些电商联合商家推出一系列深度定制产品，让智能锁的价格更加亲民后，“出门不用带钥匙”逐渐成为生活方式的一种。去年天猫双11，智能锁交易额仅用了2小时就超过2017年全天，5家智能锁品牌在天猫销售过亿元。而2019年到目前为止，已有超过5.4万件智能门锁被预售。在智能锁市场的强劲增长趋势下，预计到2020年，中国智能锁市场渗透率将达到19.75%，智能锁销量将突破3200万套，大幅缩小同日韩等成熟市场的差距。

1000元—2000元区间产品受欢迎

据了解，从目前京东及天猫大平台的预售情况来看，1000元—2000元已成为受欢迎的价格区间，仅三星、GateMan、耶鲁等几个外资品牌依旧坚守3000元以上的高价位。在预售爆款页面上看到，售1099元的小米指纹锁智能门锁，预售已超过47000件。预售成绩靠前的品牌还包括普赛罗指纹锁、德施曼Q5、亚太能V9s、德施曼T86、三星DP718等。

“认知度低、规模小，经销商要做消费市场就得追求高利润，一套卖下来要挣2000多元。”一名智能门锁经销商表示，高昂售价一度导致只有少数人愿意尝鲜，从2008年到2015年前，智能门锁在中国一直缓慢增长。根据《消费白皮书》的数据，在智能锁的消费用户中，以26岁到35岁的人群为主，其中公司职员占比高达60.02%。在消费区域上，浙江、江苏以及广东三省的支付买家数占比名列前三位，成为了智能锁零售大省。有业内人士分析指，如今90后、80后已成为智能锁消费的主力军，他们有的人刚踏入社会收入不高，有的是尝新的心态，所以价格成了他们购买时的主要考虑因素，千元智能锁正好迎合了他们对高性价比的需求。

新技术产品层出不穷

目前，从市场和销量来看，滑盖及直板式的执手智能锁仍是市场销售的主力，但由于全自动及推拉式的智能锁在结构、外观、使用体验等方面有独特的优势，因此越来越多的企业纷纷看好这个品类。其次是全自动及推拉式智能锁，两者的不同在于全自动智能锁均为全程电机驱动，把手是固定的；而推拉式智能锁把手可以活动，不仅可以全自动开锁、上锁，也可以通过推和拉的动作完成开门。此外，把手式指纹智能锁的份额以已不断的提高，屏下指纹识别智能锁则是品牌技术竞争的主战场。

不敢换电子锁 大多因担心安全和品质

虽然智能锁已经走进了消费者的视野，但大众对智能锁的认知还偏弱。《消费白皮书》中的调研数据显示，有超过20%的消费者未听说过智能锁，只有15.5%的用户正在使用或者打算更换成智能锁。而消费者不愿更换成智能锁的原因，主要出于对智能锁远程安全、品质的担忧以及价格因素。

在智能锁的市场，竞争特别激烈，不少商家会使用低价吸引消费者，甚至是为产品刷好评。记者在天猫页面上看到，价格在500元以下，甚至只售399元的智能门锁为数不少。有业内人士提醒，市面上六七百的智能门锁已属低价，如果价格比这个低的产品，可能售后会不包括安装。甚至个别小品牌经营不长久，后期质量有问题，却售后无门，选择时需谨慎拣选品牌和看清安装条款。



智能门
锁推荐

防盗防撬防尾随

小Biu智能门锁，配备五大开锁方式，可通过快速识别指纹来开锁，有老人的家庭尤其适用；年轻人则可尝试采用防窥视功能的密码开锁。除此之外，手机蓝牙、机械钥匙同样可轻松解锁。此外，产品进行了安全升级，解锁进门后，门把手回弹立刻上锁，有效防止尾随。在锁芯的选择上，采用了高等级的C级锁芯，防技术破解超270分钟，搭配异常报警系统，更强防盗防撬。



支持天猫精灵语言联动

TK3是继凯迪仕品牌TK1、TK2之后第三款联合天猫精灵深度定制的天猫专供款，是全自动推拉款。产品内置蓝牙网关，WiFi直连，铝合金的面板，支持天猫精灵语言联动，内置离合电机，APP功能对于开门消息推送、临时秘钥、防盗报警等都支持，8节5号电池供电，可支持1年时间。



远程秘钥发送

Alpha指纹锁是飞利浦的品牌镇店形象款，锌合金的面板设计，内置离合电机，在细节设计方面Alpha具有童锁、远程秘钥发送以及开门消息查看功能，不完美的地方在于虽然有APP管理，但是没有开门消息主动推送，但可打开APP查看。此外，该款锁没有内置门铃，但大促优惠较高。



年轻时尚之选

智家人是一家锁具研发为主的品牌，以年轻时尚的外观为最大特点。这款mix产品配有少见的不锈钢面板、隐藏式圆形凹槽指纹头设计、指纹屏幕采用无残留技术NRF、防爆推拉把手，指纹屏幕采用无残留技术NRF，自动推拉把手采用了防爆设计，该款锁还支持远程APP直接解锁功能。



尚品宅配签约故宫宫廷文化
“锦绣东方”正式亮相

新快报讯 作为一个拥有近600年历史的文化符号，故宫拥有众多皇宫建筑群、文物古迹，成为中国传统文化的典型象征。10月30日，尚品宅配与故宫宫廷文化携手打造的联名新中式空间——“锦绣东方”正式亮相，将灵感来源于故宫建筑、文物中的文化元素，融入现代家居审美，让年轻人在家也能感受到宫廷之美。

“每个中国人都有一个故宫情结。”发布会上，尚品宅配与故宫宫廷文化代表进行战略合作签约仪式，尚品宅配总经理李嘉聪对“锦绣东方”新中式家居美学空间进行了正式发布。据介绍，“锦绣东方”从色、材、型、纹、制、艺六大层面萃取皇家宫殿设计精髓与文化底蕴，色彩上，运用了紫禁城宫墙的朱红色作为整体空间中的点睛配色；材质上，将宫廷家具器物上的黄铜材质，结合在吊篮及边框等配件；造型上，选取宫廷服饰上的团纹、藻井等圆造型运用在屏风、装饰圆镜中，完美契合中国人对于家与团圆的理解；结构上，借鉴了宫廷多宝阁形式的柜体并进行现代化演绎；纹样上，网格纹化为玻璃柜门的白布纹路，寓意正直富有；配饰上，将《千里江山图》元素应用到配套软饰中，让整个空间更具文化感。

(毛静)