



711.3亿美元 第二届进博会经贸合作成果丰硕

综合新华社电 第二届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,此次进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。



■11月10日,参观者在第二届进博会食品及农产品展区参观。新华社发

第二届进博会: 3800多家企业参展

孙成海在当日举行的第二届进博会闭幕新闻通气会上说,第二届进博会延续“新时代,共享未来”的主题,共有181个国家、地区和国际组织参会,3800多家企业参展,超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购,展览面积达36万平方米。截至10日中午12时,累计进场超过91万人次。

本届进博会经贸合作成果丰硕。孙成海说,与首届相比,企业商业展规模、质量、布展水平均实现了新突破。据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件,高于首届。进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。与此同时,第二届进博会期间,共举办380多场配套活动。

5日,虹桥国际经济论坛举行,由开幕式主论坛和5场分论坛组成,4000多名来自全球政商学研各界嘉宾出席。

此外,本届进博会展会服务更加优质。上海市商务委主任华源介绍,上海在主要口岸开设了进博会服务专窗和专用通道共计125个,全天候服务进博会人员及展品进出,通关效率较首届提高62.5%,最快展品通关只需15秒。

“进博会的吸引力和国际影响力持续提升,作为新时代国际合作重要平台和国际公共产品的作用进一步增强,为建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体注入新动力、作出新贡献。”孙成海说。

第三届进博会: 签约报名企业超230家

中国国际进口博览局副局长孙成

海在第二届进博会闭幕新闻通气会上介绍,在本届展区布局、题材设置等方面进行新尝试的基础上,为实现更科学、更合理的展区布局,第三届企业商业展将分为四大主题板块,分别是:技术和装备板块、消费品和智慧生活板块、食品和农产品板块、服务和健康板块,将设置服务贸易、汽车、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区。

“中国市场对我们来说非常重要。”资生堂中国区总裁藤原宪太郎说,在首届进博会开始的第二天,我们就积极报名签约参加第二届进博会,现在也是提前一年签约参加第三届进博会。

截至目前,已有230多家企业签约报名第三届进博会企业展,展览面积超过8.4万平方米。其中,世界500强和龙头企业超过80家,展览面积超过5万平方米。

亮点

广东与旧金山湾区 签署合作备忘录

新快报特派上海记者吴晓娴陆妍思报道 第二届中国国际进口博览会10日闭幕。其间,由广东省政府主办、广东省商务厅承办的粤港澳大湾区经贸合作推介暨湾区经贸合作发展座谈会在上海举行。座谈会后,省商务厅与旧金山湾区委员会签署经贸合作备忘录。

副省长陈良贤出席座谈会,并与前来参加第二届中国国际进口博览会的跨国公司高层面对面交流,听取企业发展情况、未来投资广东布局,以及对加快把握粤港澳大湾区发展机遇、广东进一步优化营商环境的意见建议。

会上,日本贸易振兴机构、旧金山湾区委员会、香港投资推广署、澳门贸易投资促进局等机构代表分别介绍各湾区基本情况和远景规划,分享对加强湾区经贸等领域交流合作的看法和三大湾区全面对接合作的巨大前景。

宝洁、莱茵、松下、卡尔蔡司、默克等28家跨国公司高层围绕创新合作、营商环境、产业建设等方面提出具体意见和建议,期待把握粤港澳大湾区发展机遇,进一步深化与广东合作。

据悉,今年赴上海参加第二届进博会的广东交易团成员单位,包括12家省直、央直单位和除深圳市以外的20个地市政府,它们通过多种方式精准邀约广东代表性企业,涉及外贸、服贸、内贸、电商等领域,为他们提供精准国际对接平台。

有味有趣有料有品 从进博会透视消费升级“密码”

据新华社电 智能8K电视机、来自意大利的红酒和橄榄油、重量超过250公斤的蓝鳍金枪鱼……第二届中国国际进口博览会上,一批好吃、好玩、好用的展品受到观众和采购商的关注,进博会成为观察国人消费升级的重要窗口。

◎有味◎

印珊是一家意大利橄榄油企业的营销总监。“以往我们主要盯着北上广的高端西餐店,这些地区市场逐渐饱和。希望通过进博会进一步拓展市场,让个人消费者可以通过超市等渠道买到我们的产品。”印珊说。

随着销售渠道拓展,消费者买外国货不再只依靠“肩背人扛”或“代购”,线上线下相互交融的格局让购物过程更方便。西班牙橡雅伊比利亚公司董事长周建国说:“我们原本只想做一些小众

市场,没想到中国市场这么大,下一步计划进军批发市场。”

◎有趣◎

在法国连锁度假村地中海俱乐部展区一台类似跑步机的设备上,体验者可以脚穿滑雪板在无雪环境下体验滑雪的乐趣。地中海俱乐部总裁亨利·吉斯卡尔·德斯坦表示,本届进博会,地中海俱乐部签约两家国内滑雪场,进一步拓展市场。“得益于北京冬季奥运会这一契机,在国家政策推动和消费者需求日益增长的背景下,中国滑雪市场正呈现欣欣向荣的发展景象。”

◎有料◎

随着5G网络覆盖范围越来越广以及更多5G手机的推出,越来越多消费者将体验到5G的“畅快”。高通

中国区董事长孟樸说:“中国在全球的5G发展进程中发挥着重要的影响力和引导力,中国力量也正在加速全球5G商用进程。”

中国市场很大,这让进博会成为中高端电子产品比拼的舞台。展台工作人员介绍:“尽管现在8K片源还不多,但硬件设备一般都会走在内容前面,我们很看好中国消费者的购买力和市场前景。”

◎有品◎

在进博会的品质生活展区,一家英国鞋履品牌带来了自己全新发布的鞋品。该品牌创始人吉吉·格蕾丝介绍,一方面,他们与中国一线城市的精品店、买手店建立联系,拓展线下渠道;另一方面,他们也优化了网上销售渠道,网购消费者下单后直接从保税仓出货。