

重点

贵州省党政代表团来粤考察
共商深化两省扶贫协作事宜

李希孙志刚马兴瑞谌贻琴参加有关活动

新快报讯 11月8日至10日,贵州省党政代表团来粤考察交流。8日下午,两省在广州召开座谈会,共商深化扶贫协作事宜。广东省委书记李希、贵州省委书记孙志刚出席会议并讲话,广东省省长马兴瑞、贵州省省长谌贻琴分别介绍两省扶贫协作工作情况。广东省委副书记、深圳市委书记王伟中参加有关活动。

李希代表省委、省政府对贵州长期以来给予广东工作的大力支持表示感谢。他强调,要认真学习贯彻党的十九届四中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于打赢脱贫攻坚战和东西部扶贫协作的重要指示精神,聚焦协助毕节市、黔南州打好打赢脱贫攻坚战,切实增强决战决胜责任感、使命感和紧迫感,扎扎实实做好广东和贵州扶贫协作各项工作。一要突出抓好产业扶贫,引导更多广东企业投资建设产业园和产业基地,支

持当地发展特色产业,切实增强“造血”功能,为当地脱贫致富提供产业支撑。二要加大劳务协作力度,搭建合作平台,充分利用“广东技工”“粤菜师傅”“南粤家政”工程带来的培训就业机会,带动更多家庭实现勤劳致富。三要深入开展智力扶贫,扎实做好学校、医院结对子“组团式”帮扶,加大干部和专业技术人才交流培训力度,不断增强贫困地区内生增长动力。四要深度挖掘消费扶贫,大力推动“黔货出山”“黔菜进广”,进一步开展旅游协作,打造更多更优的销售渠道和品牌项目。五要抓住粤港澳大湾区建设和支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区重大历史机遇,不断拓展合作发展的新空间。六要切实加强对扶贫协作工作的组织领导,全面压实“省负总责、部门联动、市县抓落实”的工作机制。

孙志刚代表贵州省委、省政府和全省

人民对广东长期以来给予的帮助表示衷心感谢。他说,广东全面贯彻习近平总书记的重要指示精神,把扶贫协作作为重大政治任务,倾力帮扶贵州打赢脱贫攻坚战,体现了广东情谊、广东速度和广东力量,让我们真切体会到中国特色社会主义制度的优越性,更加坚定了坚决夺取脱贫攻坚全面胜利的的决心和信心,更加坚定了树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治自觉和行动自觉。当前,贵州正深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,扎实开展农村贫困人口全面筛查,推动教育医疗住房和饮水安全保障全部落实到位,全力推进农村产业革命,切实巩固脱贫攻坚成果,确保按时高质量打赢脱贫攻坚战。希望进一步加强农业产业、消费扶贫、教育医疗、旅游、人力资源开发等方面帮扶协作,帮助毕节建设贯彻新发展理念示范区,贵州将为广东入黔企

业营造良好营商环境,推进务实合作取得更加丰硕的成果。

在粤期间,贵州省党政代表团一行前往广州、深圳,深入广州江南果菜批发市场、广东东西部扶贫协作产品交易市场、深农集团海吉星国际农产品物流园、深港科技创新合作区以及广药集团、越秀集团、雪松控股、数字广东公司、粤旺农业集团、广东海大集团、比亚迪、中国南山开发集团等企业,详细了解“黔菜进广”、产业帮扶、智力扶贫及中医药产业、数字政府、科技创新等情况。两省还共同举办“东西协作 产业合作”对接会和项目签约仪式。

广东省领导张硕辅、叶贞琴、郑雁雄,贵州省领导李吕飞、赵德明、刘捷、卢雍政、周建琨,广州市市长温国辉、深圳市市长陈如桂参加有关活动。

(徐林 岳宗)

从“双11”脉动观察中国消费新趋势

据新华社电 从网友打趣的“光棍节”,到单个平台的“网络促销活动”,再到带动全球消费市场的数字经济体联动,11岁的“双11”,已成为国内外消费市场的重要组成部分,实体经济依靠和竞逐的重要平台,大量新技术、新产业、新业态、新模式的策源地。

商品更多、市场更大、动能更强

“双11”即将揭幕,各大电商备战早早开启。线下,地铁站台、公交站牌的预售广告随处可见;网上,各种直播“种草”“安利”信息铺天盖地……不出意外,今年“双11”的各项指标又会攀上一个新高度。

这将是一次全球规模的数字经济体联动。据天猫总裁、淘宝总裁蒋凡介绍,今年“双11”共有5万个新品牌新商家首次参与,其中既有引领潮流的国际大牌,也有崭露头角的新锐品牌。11日当天,来自全世界20万个品牌的官方旗舰店将集体推出折扣措施,为用户节省至少500亿元。

“双11”也已经成为制造业新品的集中展示日,手机数码、家用电器、美妆、个人护理与鞋包服饰是新品爆发速度最快的领域。

“双11”与我国实体经济的亲密

度越来越大。从田间地头,1000个原产地的新鲜农产品,将不隔夜送达北上广深等城市。一个名为“提前卖空贫困县农货”的“双11”计划,让互联网成为脱贫攻坚的新窗口。

追新一族”与“启发式消费”

值得关注的是,越来越多的“85后”“90后”,化身“追新一族”,在网上搜寻、关注、购买各个领域最新潮流商品。尤其是一些创意产品,让互联网具备了“启发消费”的新功能。

通过电商平台,中国人传统的“秋裤”变成了世界“潮品”。在2020春夏纽约时装周上,“82岁”的中华老字号三枪开发的一系列中国“秋裤”首次亮相国际T台,成为吸睛的“潮款”。

“冬天纽约那么冷,这样的秋裤哪里可以买到?”“(秋裤)简直是冬天的救星,为什么只有中国有这样的发明?”外国消费者纷纷发问。

除了新产品、新市场,更有新模式吸引网购群体。近两年来,电商直播已成品牌和商家的标配,边看边买也成为“剁手党”的“标准动作”。“双11”临近,各大平台一批主播摩拳擦掌,成为电商新势力。他们中包括汽车4S店销售员、化妆师、发型师、厂长、村播等各

行各业。从产品看,除了服饰、美妆、食品等传统畅销品,数码、家电、汽车、农产品等品类也纷纷崛起。

国务院发展研究中心新经济研究院执行院长朱克力表示,从趋势看,“双11”将更集中彰显消费尤其是新电商消费对增强经济动能,以及提升企业能级的助力牵引,更充分体现高端化、个性化和多元化消费升级趋势,为传统生产制造型社会走向协同共享消费型社会的转换提供了生动注脚。

供需两端“数智化”转型加快

今年一次促销,智能锁销售同比增长了454%。跟电动牙刷、体脂秤一样,智能锁一夜之间成为“通向未来生活的入口”。爆发式增长的背后,既是消费升级的拉动,更是5G开启前,智能家居时代的信号。

专家认为,随着消费理念、消费方式和消费品质的升级,新经济、新需求、新消费正逐渐形成推动高质量发展的有力支撑,正在重新定义消费逻辑。

今年“双11”,快递无人车将在更多校园开跑,中国物流无人车或迎来商业化运行时代;菜鸟智能供应链大脑,将帮助十万商家用一部手机管生

意;随着中欧班列、跨境包机等增加,数字化通关成为“一带一路”上的数字桥梁,帮助中小企业全球运转……专家表示,数智技术今年成为“双11”的强劲引擎,推动效率大幅提升。

如无意外,今年“双11”中国快递的峰值处理能力或将再创新高。以“四通一达”为代表的快递公司表示,将用更高效率的物流网络,更合理的资源配置来服务这场网购盛宴。

让世界“共享一个购物车”

天猫国际和考拉海购协同连接起3万多个海外品牌,通过海外原产地直供,让更多消费者足不出户“买全球”。在国际市场,一批中国品牌迅速崛起,不仅赋能中国企业出海,还帮其他国家中小商家卖全球。

在打破地域限制的互联网上,网络主播们在全球各地,用不同语言,24小时不间断地推介世界各国的热门消费品。

西班牙古堡的红酒、埃塞俄比亚的咖啡豆、以色列沙漠的摩洛哥油、新西兰森林的蜂蜜、泰国丛林的乳胶枕……这些商品虽然相隔万里,但通过电商平台,世界各国人民“共享一个购物车”。

铁路等部门助力“双十一”电商黄金周

综合新华社 新快报记者许力夫报道 “双十一”已至。为迎接好这场年度网购盛宴,铁路、电力、民航等部门提前筹划、积极准备、优化服务,确保电力运行和电商黄金周运输安全有序。

11月11日至20日网络购物高峰期间,铁路货源主要以网上销售的日用品、食品、服装、化妆品、小家电等为主,预计整体运量较去年会有所增加。为保证承运物品安全,中国铁路济南局集团公司管内各车站和营业部从物品装卸、承运组织、安检核验、押运管理等方面进行培训演练,提前做好迎接购物高峰的准备。在长三角

地区,中国铁路上海局集团公司将在常态化预留高铁车厢运输的基础上,进一步投放高铁运力,达到日均发送38列,到达23列,创下“双十一”高铁运力投放新高。

为了确保“双十一”期间安全可靠供电,国网山东平度市供电公司组织电力服务队提前了解当地主要电商企业的用电需求,对企业的用电设备进行精细“体检”,消除用电隐患。国网浙江宁波市鄞州区供电公司对当地电商产业园配电室与供电线路展开安全检查,做好应急准备。国网山东青岛市即墨区供电公司组织员

工深入有着“中国鸟笼淘宝第一村”之称的大欧村,上门走访鸟笼销售等电商企业,对用电设备和线路进行检查,并指导企业安全有效用电,优化用电方案。

随着“双十一”临近,南方航空新疆分公司近期每日进出港货运量呈明显增长趋势。为了做好运输服务,南航新疆货运人员提前展开市场调研,了解快递公司“双十一”运输计划,全面收集分析运输服务链中降低运输效率的不利因素并做好应对方案。海南航空推出“任你‘航’行”年终大型促销活动,包括“国际热门航线限时秒杀”“双

11狂撒海量代金券”“国内机票低至99元限时抢”等丰富的活动项目,以满足广大旅客的出行需求。

而在广州,广铁集团和中铁快运广州分公司主动对接广大网民的需求,出台措施全力保障电商黄金周运输,客货列车齐上阵,加大运力保物流,电商班列运更多,“广货”次日抵京沪。铁路部门进一步扩大运力有效供给,高速铁路动车组、普速旅客列车行包车、电商班列等,高普速结合,客货车结合,各种列车齐上阵,全情全力服务电商、快递物流和生产制造企业。