



专题

《珍爱网 2019Q4 单身人群调查报告》——揭中国新单身青年图鉴

超六成新单身青年
没机会接触可发展对象

每逢光棍节,疯狂剁手的人里,有一群以“光棍”自居的群体,他们维持着“孤独却不失体面”的生活,他们的面貌到底如何呢?对此,珍爱网发布《珍爱网 2019Q4 单身人群调查报告》揭中国新单身青年图鉴,深度解读剖析新单身青年的生活全貌。(文/夏娟)

1 新单身青年的情感状态

1. 女性平均“空窗期”高于男性

新单身青年的婚恋情况究竟如何?在针对单身时长的调查发现,近四成(35.09%)新单身青年“空窗期”超3年,两成(23%)“空窗期”为1-3年之间,还有一成(13.07%)为母胎 solo。从性别的差异上看,女性平均“空窗期”高于男性。(见图1)

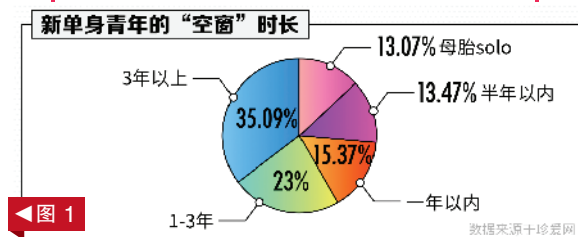


图1

2. 脱单难点: 年纪越大越难心动

“我太难了”这句话让很多新单身青年在脱单这件事上都感同身受。调查发现,社交圈窄(61.63%)、难以心动(51.62%)、性格内向(33.55%)为脱单的主要难点,其次为工作忙、个人经济条件不够好、没有人追求以及对自己长相不自信。

从学历背景看,学历越高越容易遭遇社交圈窄的问题,其中博士群体的社交圈窄问题尤为明显。而在不同的代际方面,年纪越大则越难遇到心动的对象。(见图3)

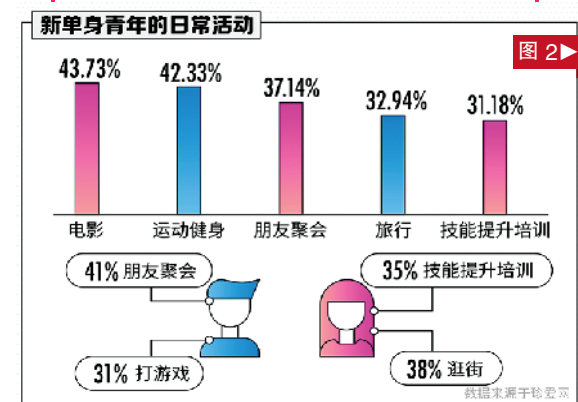


图2

3. 超六成没机会接触“可发展对象”

到底社交圈子小如何影响婚恋呢?调查显示,在工作和日常生活中,超六成新单身青年没有机会接触到可发展恋爱关系的单身异性,均表示周遭的同事朋友要么已婚已恋,要么各方面不合适匹配,三成人表示每年能接触到的合适异性仅3个左右。尤其在占据大量社交时间的职场中,此现象较为常见,调查显示,最难接触到单身可发展异性的职业分别是公务员、程序员及教师;而金融分析师、销售以及空乘则最容易接触可发展异性。(见图4)

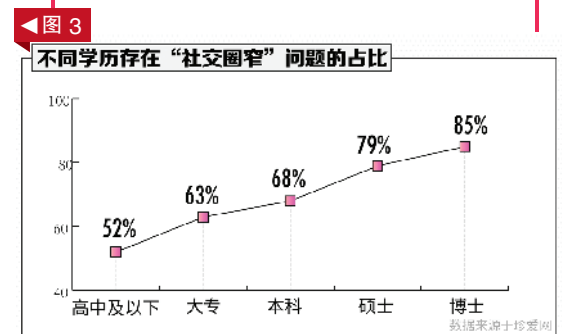


图3

对此珍爱网的情感老师张莎莎表示:“人际吸引中有一条很重要的吸引法则叫近距离吸引,也就是我们更容易对身边的人产生好感。若是在平时社交或职场中难有机会接触到潜在可发展的单身对象,这无疑是会对自身的脱单产生较大阻碍和影响。”

从职业特点来看,当然是工作内容越丰富、灵活性越大、直接面对客户的职业更容易接触到潜在可发展的单身对象。比如金融分析师、销售以及空乘,在他们的日常工作中,经常都是直接面对大量客户或服务对象,在形形色色的客户群中,他们的基数很大,潜在发展对象的比例自然更高。相对地,像公务员、程序员、教师等职业每天打交道的要么是固定的群体,要么是电脑,他们的社交群更封闭。

不过,接触“可发展对象”的机会并不能与是否脱单直接挂钩。需要把握住机会,而不是觉得自己机会多就更加挑剔;而机会较少的,应积极行动起来给自己创造更多机会,脱单也不会像想象中那么难了。

4. 男青年比女青年更想恋爱

“甜甜的恋爱到底什么时候轮到我?”调查显示,近九成(87.91%)新单身青年渴望脱单投身到恋爱中。并且,男性(95%)比女性(80.9%)更渴望脱单。

调查显示,遇见喜欢的人、感受爱与被爱、想要被照顾是新单身青年想要恋爱的三大原因,其次为到适婚的年龄、排解孤独、父母催婚以及身边的人都脱单了。相比男性,女性想要恋爱的原因更倾向于想有个人照顾自己(44.09%),男性则更多的是因为遇见喜欢的人(37.15%)而想要恋爱。

5. 为脱单做的最大努力: 下载婚恋社交软件

不只是嘴上说说,对于想脱单的新单身青年,为了脱单也有做过切实的努力。调查显示,近八成(76.8%)新单身青年表示自己为脱单努力过,其中最主要的努力表现为下载婚恋社交软件、努力挣钱、接受相亲或主动去相亲、努力健身或减肥、学习恋爱技巧。

就性别差异而言,男性则更注重经济与能力的提升,女性更注重外观的改善。努力脱单也是新单身青年自我进步的驱动力之一。

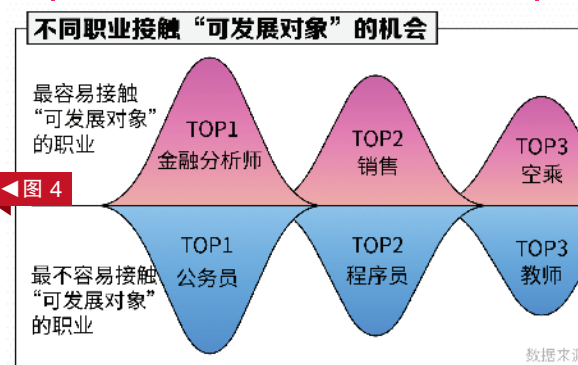


图4

3 新单身青年正在崛起的单身经济

1. 安全感及格线: 月入一万才有安全感

脱贫和脱单,都是让不少新单身青年困扰的问题,那他们对于自身收入要求到底是多少呢?调查显示,超五成单身男女认为月收入一万元左右才能有安全感,另外2成认为月入一万五千元才有安全感,从学历背景看,学历越高越认为收入越高更有安全,其中超三成硕士群体认为月收入三万元以上才有安全感。

2. 单身经济盛行

一人食,一人租,一人旅行,这种单身“乐活”模式已经成为新单身青年的生活常态。调查显示,相较于恋爱,购物(37.42%)、社交(30.55%)、旅行(29.43%)及点外卖(22%)、看电影(16%)是新单身青年在单身时主要增加的花销,就性别差异而言,女性更热衷于购物(46.10%),男性更热衷于游戏(10.41%)及朋友社交(38.40%)。这届新单身青年,虽然渴望脱单,但也会好好享受单身生活,而这群新单身青年逐渐壮大的单身经济模式也值得关注。

3. 新单身青年消费习惯

单身经济模式的产生,跟新单身青年的消费习惯改变也不无关系。调查显示,在消费时,八成新单身青年优先看重质量和性能,其次为价格、外观、材质和品牌。区别于“价格优先”的传统观念,新单身青年在购物时更看重质量,追求物品的品质。从代际差异角度分析,90后、95后最看重质量,80后最看重性能,70后更重价格。

4. 六成新单身青年
希望婚前拥有自己的房产

单身经济的勃发,新单身青年的购买力不容小觑。调查显示,超五成新单身青年有自己的房产,其中三成单身男女有房有车,从男女差异看,六成单身男性有自己的房产,四成单身女性拥有自己的房产,可见,拥有自己房产的单身女性已经逐渐增多。而在暂时没有房产的人群中,超六成(64.34%)有买房打算。其中,近六成新单身青年希望在婚前就购买自己的房产。可见,单身买房的趋势已日益显著。