

新公益

集社会力量助力消费扶贫

碧桂园在顺德干了这件大事—— 养在深闺的“东乡三宝”走向全国市场

2019年11月8日,由广东省人力资源和社会保障厅、广东省扶贫开发领导小组办公室、共青团广东省委员会、广东省青年联合会提供指导,碧桂园集团、国强公益基金会联合甘肃省临夏州回族自治州东乡族自治县人民政府及社会扶贫共同体成员,在广州顺德拉开了“爱在东乡”碧桂园消费扶贫月启动仪式的大幕,线上线下共同推介来自东乡的扶贫农产品,东乡族县委书记马秀兰更是借此机会代表家乡父老向更多人推荐家乡三宝,凝聚社会力量推广东乡羊、马铃薯和刺绣三大扶贫产品,通过消费扶贫打通产销“最后一公里”,让贫困地区的好产品真正转化为老百姓实实在在的收入。

甘肃省委办公厅副巡视员南中举,广东省农业农村厅党组成员、省农村工作办公室、省扶贫开发办公室专职副主任梁健,广东省扶贫基金会理事长赵松峰、共青团广东省委员会副书记梁均达、甘肃东乡族自治县县委书记马秀兰等政府领导,碧桂园集团董事会主席杨国强,集团党委书记、总裁莫斌,国强公益基金会理事长陈翀等共同出席了启动仪式,省扶贫办专职副主任梁健表示,消费扶贫是精准扶贫的重要抓手,既是实现增收脱贫的好办法,也是巩固脱贫成果、带动地方发展的好途径,消费扶贫通过市场为优质农产品提供有效销售渠道,既充实广大市民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”,又能充实贫困群众的“钱袋子”。

■新快报记者 陈斌

别致扶贫餐菜单 不仅仅有东乡羊

“这羊肉好吃,够嫩。”“没膻味,不错不错!”启动仪式现场试吃的东乡羊菜式,让来宾吃得津津有味,白切东乡羊肉肉质浓郁,烤东乡羊排火辣鲜香,还有来自东乡的大土豆炒成的土豆丝、东乡土豆做成的饼干,与碧桂园其它结对帮扶地区的特色扶贫农产品食材共同组成了一席别致的扶贫餐菜单。

这一席别致的扶贫餐菜单,还包括有来自江西兴国的灰鹅,来自清远的红葱头淋鸡,来自英德的芥菜等等,这些都是碧桂园集团结对帮扶下的当地特色农品,好食材用粤府广味方式烹制出来,艳惊四座。

碧桂园东乡驻村扶贫工作队队长张韬告诉记者,东乡是甘肃58个集中连片特困片区县和23个深度贫困县之一,东乡羊、马铃薯品质很不错,但因地处深山,处于自给自足状态,是典型的“养在深闺人未识”,当地的刺绣也十分有特色,同样也仅仅是作为普通生活用品,少有人关注,更不用说转化成实际的经济效益。

2018年5月20日,碧桂园集团积极践行民营企业社会责任,主动与全国9省14县结对助力精准扶贫,东乡是重点帮扶县之一。碧桂园集团通过对东乡特色农产品采取补贴发放籽种、技术培训、养殖共建、建扶贫车间等方式,提升农产品品质和规模,升级打造品牌,引导培育做大特色产业。

西北的千沟万壑,好产品缺乏成熟营销渠道,阻碍了变现通路,也因此困住了贫困地区脱贫的步伐,碧桂园集团借助自身优势,积极推动消费扶贫,助力贫困地区群众突破从生产到消费的“最后一公里”。

2018年“双十一”,碧桂园首次尝试举办“消费扶贫月”活动,联合旗下子公司及合作伙伴以购代捐,以实际行动支持东乡精准扶贫精准脱贫工作。在东乡县委、县政府和碧桂园等爱心企业的共同努力下,一个多月时间收购一万零五百多只东乡羊,直接惠及3000多名贫困群众。

当天启动仪式现场,碧桂园集团董事会主席杨国强还收到了一份来自东乡的特别礼物:照片上,那名叫马良的小男孩,怀抱可爱的东乡羊小羔,笑得灿烂。“从去年东乡羊慈善夜到现在,感谢碧桂园对东乡的帮扶。”马秀兰介绍,过去一年,马良一家人的生活发生了很多变化,销售东乡羊让他家的经济收入好了,碧桂园援建的龙泉学校宿舍楼和新教学楼,让小马良再也不用徒步7公里山路去上学。

杨国强说:“我们能有机会帮助别人,这是我们的荣幸。我也贫困过,知道贫困的滋味,现在有机会能参与到国家脱贫攻坚的事业中去,我感到很开心,脱贫攻坚是一项伟大的事业,我期待我们的扶贫同事可以继续努力,也感谢来自社会各界的大力支持和帮助。”



■“爱在东乡”消费扶贫月启动仪式。

围绕特色农品,从生产到消费全链帮扶

碧桂园集团从2018年5月份开始,在结对帮扶的9省14县扶贫工作中推进试点“4+X”扶贫模式,积极开展以“消费扶贫”为重要途径的产业扶贫模式,2019年碧桂园扶贫团队将“消费扶贫”作为日常重点工作之一,围绕特色农产品开展从生产到消费的全链帮扶。

以甘肃东乡为例,在生产端,碧桂园帮东乡农户提升特色产品的规模和品质,2019年初,碧桂园投入200万元,协助东乡县7个乡镇32个贫困村2625户贫困户种植马铃薯,为每户提供586斤优质籽种和技术指导。4月17日,碧桂园、国强公益基金会与东乡县政府、田地农业公司、土本土商贸有限公司、佛山市南海区碧家文化传播有限公司签署战略合作协议,共同致力改良、开发东乡刺绣产品,开展技术培训、建设生产线、扩宽东乡刺绣的销售渠道。

在销售端,碧桂园发挥自身渠道优势,通过扩大消费带动产业发展,从而达到帮农户增收的目的。今年东乡马铃薯丰收后,碧桂园联合“社会扶贫共同体”成员单位——广河县雪峰马铃薯淀粉有限公司开展收购、加工及精品马铃薯包装。截至11月8日,雪峰淀粉厂累计在东乡收购超过3000吨马铃薯,生产的东乡土豆精品礼盒上线“碧乡”商城短短2周内,售出超2300盒。

今年碧桂园重点对东乡羊养殖专业合作社进行帮扶,由国强公益

基金会下属社会企业碧乡农业发展有限公司通过消费扶贫、集团下属酒店采购等方式扩大销售,同时“碧乡”还对东乡羊进行产品升级,保证安全可溯源同时,增加产品丰富性。

2019年5月20日,碧桂园进一步联合社会各界力量发起“社会扶贫共同体”行动,汇聚社会力量共同倡导消费扶贫。广东都市丽人实业有限公司与东乡族自治县土本土商贸有限公司、佛山市南海区碧家文化传播有限公司签署战略合作协议,共同致力改良、开发东乡刺绣产品,开展技术培训、建设生产线、扩宽东乡刺绣的销售渠道。

万涓成水,聚沙成塔,“爱在东乡”慈善夜也同时标志着碧桂园第二个“消费扶贫月”正式启动,碧桂

园今年联动社会扶贫共同体成员,通过举办“爱在东乡”慈善夜、开启“东乡美食节”、发起“消费扶贫代言人”等活动,拉动东乡三大扶贫产品的销售,帮扶东乡贫困群体范围更大,参与的群体更广泛,创新举措更多元。碧桂园集团扶贫办有关负责人表示,“爱在东乡”慈善夜当晚已预售出10186只东乡羊,帮助东乡养殖户实现收入超过1000万元。

与此同时,广东省人社厅、广东省扶贫办联合碧桂园、国强公益基金会即将推出《发现大厨》综艺节目,结合“粤菜师傅”工程开展厨艺培训,帮助农村青年特别是具备劳动能力的贫困家庭掌握一技之能,拓宽其就业创业通道,同时从美食的角度助推贫困地区的优质食材,宣扬粤府饮食文化的同时进一步让“消费扶贫”更上层楼。



■启动仪式现场展示的东乡羊。