

# 财眼

广东省新三板挂牌公司1351家，11家净利超亿元

## 新三板精选层挂牌满一年可转板上市

新三板市场再传利好。自证监会10月25日公布启动新三板改革后，11月8日又发布了《非上市公众公司监督管理办法》《非上市公众公司信息披露管理办法》等规定。此次改革剑指即将推出的精选层，挂牌满一年的创新层公司公开发行成功后进入精选层；精选层挂牌满一年可申请转板上市，不再需要证监会审核。在交易制度上，精选层股票设30%涨跌幅限制。据了解，广东省新三板挂牌公司逾1300家，净利超千万的公司有300余家。

■新快报记者 涂波

### 精选层股票设30%涨跌幅限制

不到半个月，新三板改革迅速落地，速度之快超市场的预期。证监会11月8日发布《非上市公众公司监督管理办法》《非上市公众公司信息披露管理办法》等规定，全国股转公司同一时间发布了《股票向不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌规则（试行）》《股票定向发行规则》《分层管理办法》《挂牌公司信息披露规则》《挂牌公司治理规则》和《股票交易规则》等6条改革规则，并向社会公开征求意见。

其中，《分层管理办法》征求意见稿将精选层的条件作细致阐述。全国股转系统设置基础层、创新层和精选层，符合不同条件的挂牌公司分别纳入不同市场层级管理。

挂牌公司进入精选层，应当符合市值不低于2亿元，最近两年净利润均不低于1500万元且加权平均净资产收益率平均不低于10%，或者最近一年净利润不低于2500万元且加权平均净资产收益率不低于10%；市值不低于4亿元，最近两年营业收入平均不低于1亿元且增长率不低于30%，最近一年经营活动产生的现金流量净额为正；市值不低于8亿元，最近一年营

业收入不低于2亿元，最近两年研发投入合计占最近两年营业收入合计比例不低于8%；市值不低于15亿元，最近两年研发投入合计不低于5000万元。

在全国股转系统连续挂牌满12个月的创新层挂牌公司，可以申请公开发行并进入精选层。

创新层挂牌公司完成公开发行并进入精选层时，应当符合最近一年期末净资产不低于5000万元；公开发行的股份不少于100万股，发行对象不少于100人；公开发行后，公司股本总额不少于3000万元；公开发行后，公司股东人数不少于200人，公众股东持股比例不低于公司股本总额的25%；公司股本总额超过4亿元的，公众股东持股比例不低于公司股本总额的10%。

另外，挂牌公司进入创新层，还应当符合公司挂牌以来完成过定向发行股票（含优先股），且发行融资金额累计不低于1000万元；符合全国股转系统基础层投资者适当性条件的合格投资者人数不少于50人；最近一年期末净资产不为负值。

此外，《股票交易规则》征求意见稿指出，精选层股票采取竞价交易方式，全国股转系统对连续竞价股票实行价格涨跌幅限制，涨跌幅限制比例为30%，首日无

涨跌幅限制。

### 广东新三板挂牌公司超1300家

据广东新三板公司协会秘书长丁伯东介绍，截至目前，广东省新三板挂牌公司1351家，其中创新层公司93家。根据2018年度财务报告，广东省净利润超过1000万元的新三板公司333家，其中1500万元以上的215家，3000万元以上的93家，5000万元以上的43家，1亿元以上的11家。从行业来看，广东省企业数量居前5位的是电子设备、机械、化工、互联网软件和信息技术服务均超70家，电子设备行业以180家居首位。

联讯证券分析师彭海分析指出，仅参照行业财务指标来看，半数创新层企业符合精选层标准。不考虑公开发行市值的情况下，符合精选层财务标准的创新层企业共有322家，占全部创新层企业的47.7%。预计精选层平均募资金额介于创新层和创业板之间，科创板、创业板首批数量均不超过30家。前批次精选层融资金额不超过100亿元，相较于沪深交易所的成交量来说分流非常有限。不过，在众多市场人士看来，新三板目前最大的问题是门槛过高，因此，降低门槛是改革的重要一环。

### 链接

## A股三大股指走低

昨日，A股三大股指低开低走，沪指跌1.83%，深成指与创业板指跌幅超过2%，两市合计成交4200亿元左右，行业板块全线收跌，但北向资金当日净流入16.98亿元。

11月11日，A股三大股指全线下跌，沪指失守60日均线，创一个月新低。两市热点题材尽失，华为等科技股领跌，无线耳机板块尾盘跳水。个股普跌，跌停家数超20家，炸板率持续走高，涨停家数仅为23家，仅300余只股飘红，资金观望氛围浓厚。

东方财富研究中心指出，昨天A股下行幅度较大，而且是在利好之下的走低，所以这次调整的空间可能会稍微大一些，反复的时间也会长一些。技术面上，在总体支撑的基础上，2900—2850点区间的支撑较强。

## 2019年粤港澳大湾区知交会今日开幕

新快报讯 记者陆妍思 吴晓娴报

道 2019年粤港澳大湾区知识产权交易博览会（下称“知交会”）将于2019年11月12日至14日在广州琶洲南丰国际会议中心举办。记者从组委会获悉，除超百位重磅嘉宾将出席“知识产权珠江论坛”发表演讲，为知识产权热点焦点问题提供多角度的解决方案外，本届知交会将力促一大批来自国内外高校、科研院所、高新技术企业、文创企业的知识产权成果成交变现。

据介绍，本届知交会在加强高价值专利交易展览的同时，新增商标、版权、地理标志等类别，首次实现知识产权类别全覆盖。六大主题展区分别包括“知识产权运营服务展区”“专利技术交易展区”“商标品牌交易展区”“地理标志交易展区”“版权文化产业交易展区”“国际知识产权交易展区”，吸引

的参展机构超过300家。

据了解，除大量的专利技术项目将在知交会亮相寻求变现机会外，还有大量商标、版权、地理标志等资源也纷纷亮相知交会。据广州布维创意设计有限公司相关负责人介绍，该公司将带来30件经典作品，均是精心策划设计的商标、版权作品。

作为本届知交会重要内容，“知识产权珠江论坛”将再度扩容，分设“1个主论坛+12个分论坛”。主论坛将围绕“全球贸易自由化与湾区创新发展一体化”主题展开，邀请中南财经政法大学原校长、广东中策知识产权研究院首席专家吴汉东，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠，Qualcomm（美国高通公司）全球副总裁、技术许可业务（QTL）中国区总经理钱堃，阜博集团董事长王扬斌，澳门科技

大学副校长姜志宏，美国西雅图Madrona Venture Group合伙人Patrick Ennis，华为技术有限公司高级副总裁、首席法务官、首席合规官宋柳平，汇桔集团董事长兼CEO谢旭辉等多名国际知名知识产权学者，以及重量级政府官员、企业高管等专业人士发表主题演讲，为当前中国和世界知识产权热点焦点问题提供多角度的解决方案。

自2017年起，已连续举办两届的知交会充分发挥了促进知识产权交易的平台功能，促进知识产权资源与资本市场的有效对接。据统计，2017年的知交会成交金额共计7.2亿元，书面达成意向金额共计2106.5万元；2018年知交会的交易成交额显著增长，达10.42亿元，促成知识产权投资意向90亿元。

### 广东推“加油简付” 加完即走免下车

新快报讯 记者乔麦报道 11月8

日起，广东省首批60座中国石化加油站将为客户提供不下车、免操作的“加油简付”新体验，预计今年底，“加油简付”将覆盖省内600座加油站。使用“加油简付”的客户全程无需下车，无需排队操作缴费，据介绍，这个中国石化（广东）和工商银行广东省分行联合推出的无感加油、加完即走新模式颠覆了传统加油流程。

记者了解到，车主可在工行指定网点或中石化指定加油站免费申领“加油简付”电子标签，贴在车辆油箱盖内侧，再通过“工商银行广东分行”微信公众号、工行手机银行、工银融e联APP或加油广东APP等线上渠道绑定电子标签和工行卡（借记卡和信用卡均可）即可，全程线上自助办理，仅需2-3分钟，操作简便。

完成绑定后，车辆进入中石化指定油站加油时，油枪安装的识别器可自动扫描识别油箱盖上粘贴的射频标签，并从绑定的银行账户直接支付油款，加油员收到智能手环支付成功的提示即可放行。车主全程无需下车，免掏钱包、手机，免排队缴费，省时便捷。同时，结合油站高清摄像头识别分析车辆信息，确保人、车、交易金额一致，为车主提供精准、安全的支付服务；车主加完油可通过工行手机银行、融e联APP、加油广东APP等查询交易记录，轻松对账，确保交易安全、真实。据测算，使用“加油简付”可缩短加油付款时间约60%，效率大幅提升。

## 中国人寿斥资28亿成万达信息第一大股东

新快报讯 记者刘威魁报道 万达信息日前发布公告称，万达信息股东中国人寿及其一致行动人中国人寿集团、国寿资管合计持有公司2.063亿股股份，已超过公司原第一大股东万豪投资及其实际控制人史一兵合计持有的2.061亿股股份，成为公司第一大股东，公司变更为无控股股东、无实际控制人。

公告显示，截至11月7日收盘，中国人寿以自有资金通过二级市场集中竞价交易方式增持该公司股份4037万股，通过持有的可转换公司债券转

换为公司股份方式增持上市公司股份107万股，共计增持上市公司4145万股股份，占上市公司总股本的3.6824%。

本次权益变动后，中国人寿及其一致行动人持有公司股份2.063亿股，占公司股份总数的18.3279%。

新快报记者梳理发现，自去年12月下旬，国寿便通过纾困质押专项产品“凤凰”的投资，从上海万豪手中协议受让了5500万股万达信息股份，持股比例5.0025%，耗资6.325亿元，成为第三大股东。今年以来，中国人

寿累计通过交易所集中竞价、大宗交易方式共25次增持万达信息，持股比例达到18.3279%，累计耗资大约28.5亿元，平均成本13.84元/股左右。

万达信息为何吸引中国人寿一再出手？对此，中国人寿在e互动平台上回复投资者时表示，公司投资万达信息是因为看好它的发展潜力，认可双方较强的协同效应及合作基础，未来也将基于万达信息在医疗健康信息化方面的技术储备共同建设完善相关领域的服务。