

Healthy 新健康

2019年11月12日 星期二
责编:梁瑜 美编:赖方方 校对:王萃

第二届进博会落幕 这些医疗“黑科技”未来可期

新型抗癌药成为关注焦点

跨国药企们带来最多的就是已在 FDA 获批、在多个国家已经上市但尚未在我国批准上市的新药。因为新药展示是重头戏,展示数量很多,于是我们将之分成肿瘤、罕见病、皮肤病、慢性病药等几类。

癌症高发,患者对抗癌药的需求量越来越高,而我国一系列抗癌药新政落地,加速审批、0 关税引进、纳入医保,大批抗癌药物向中国挺进。抗癌新药一直都是关注焦点,也是药企竞争最白热化的领域。

强生展出多款新药,包括用于治疗复发和难治性多发性骨髓瘤的全球首个 CD38 单克隆抗体兆珂(达雷妥尤单抗注射液)。罗氏带来了两款乳腺癌新药,一个是首个获批用于三阴性乳腺癌治疗的免疫疗法新药阿替利珠单抗,另一个是首个早期 HER2 阳性乳腺癌病人辅助治疗的抗体偶联药物恩美曲妥珠单抗。拜耳有首个不区分肿瘤类型的治疗药物 TRK 抑制剂 larotrectinib,这是首款专为 TRK 融合肿瘤的成人和儿童患者研发的治疗药物。礼来公司在展台中展示的两款与本土研发企业共同开发的全球首发创新抗癌药品:爱优特(呋喹替尼)和抗 PD-1 单抗达伯舒(信迪利单抗注射液)。

慢病、抗感染、罕见病等领域 新药让人惊艳

慢性病领域,新型胰岛素带来不少惊喜。全球首个可溶性双胰岛素德谷门冬双胰岛素在丹麦药企诺和诺德展台亮相,这也是诺和佳首次在中国亮相。赛诺菲也在进博会上展示了新一代基础胰岛素 Toujeo,可显著降低低血糖发生率;而其首个在美国批准上市的 PCSK9 单克隆抗体类新型降脂药波立达 Praluent,也即将在中国上市,吸引了进博会专业观众的目光。

罗氏制药带来的升级版流感新药 Xofluza(玛巴洛沙韦片),是近 20 年来美国 FDA 首个批准的新型抗流感药物,也被不少患者称为知名流感药物达菲的继任者。

赛诺菲和辉瑞都将焦点聚集在特应性皮炎的皮肤病新药上。赛诺菲在第二届进博会上展示了全球首个特应性皮炎靶向生物制剂 Dupixent,它是治疗成人中重度特应性皮炎的靶向生物制剂;辉瑞也展示了治疗特应性皮炎的创新药 Staquis Crisaborole。这是新型的非甾类磷酸二酯酶 4(PDE-4)抑制剂,用于 2 岁及以上轻度至中度特应性皮炎患者的局部治疗,它是近年来首个非类固醇类湿疹药物。

在罕见病领域,辉瑞带来了罕见病创新药 Vyndamax(氯苯唑酸,Tafamidis),用于治疗成人转甲状腺素蛋白淀粉样变性心肌病,这是今年 5 月才获 FDA 批准的首个治疗 ATTR-CM 的药物。赛诺菲也不甘示弱,展示了三款罕见病领域新药,包括法布雷病治疗药物 Fabrazyme,B 型血友病治疗药物 Alprolix 和黏多糖贮积症 I 型治疗药物 Aldurazyme。Dupixent 则主治成人中重度特应性皮炎,目前获得美国食品药品监督管理局(FDA)及欧盟批准。

全球首个且唯一专门针对系统性红斑狼疮的生物制剂和全球首个用于稳定期慢阻肺治疗的每日一次三合一吸入制剂,以及一天一次的 HIV 两药联合治疗方案,都是葛兰素史克创新产品和医疗解决方案通过进博会的中国“首秀”。



■廖木兴/图

新疫苗还看流感、带状疱疹疫苗和六联苗

疫苗生产巨头们又带来了什么?

赛诺菲一次性集中展示了近 20 款突破性药品和疫苗,携“全场景守护”的疫苗解决方案亮相本届进博会。它展出的多款运用国际前沿技术开发的创新疫苗产品包括:全球首个且目前唯一获批的基因重组四价流感疫苗 Flublok,全球目前唯一一款专门为老年人设计的流感疫苗 FluZone High-Dose,以及全球首个即用型六联疫苗 Hexaxim (用于婴幼儿的基础免疫和加强免疫疫苗)等。

刚获得“医药界诺贝尔奖”盖伦奖 2019 年度“最佳药品奖”的带状疱疹疫苗 Shingrix 出现在葛兰素史克的展台。2019 年 5 月,Shingrix 在中国获批,用于 50 岁及以上成人带状疱疹的预防。不过,GSK 计划在 2020 年才在中国推出该产品。

最细胰岛素针头和最小心脏起搏器成“网红”

“全球最细、最短针头”在本次进博会上赚足了眼球。它针端直径仅 0.18 毫米,长度仅 3 毫米,用于一次性胰岛素笔。泰尔茂公司的工作人员表示,极为细短的针头注入皮肤后,患者几乎感受不到疼痛。据了解,新款针头已经在中国的网店和医院上市。

第二年参加进博会的美敦力也带来了全球之最的产品——全球体积最小的心脏起搏器 Micra 经导管植入式无导线心脏起搏器,并在本届进博会上宣布正式在中国国内上市,即将临床应用于中国广大心律失常患者。

诺和诺德携多项创新首次亮相,其中包括全球年销售量第一的生长激素——重组人生长激素注射液诺泽的注射装置 NordiFlex 等年度获批新医疗器械。

记者观察

经济、社会效益,进博会的吸引力法则

对参展企业来说,参加进博会的好处不言而喻。数据显示,按一年计,第二届进博会累计意向成交 711.3 亿美元,比首届增长 23%。进博会期间,各家企业的日交易额记录每天都在被刷新。阿斯利康仅 11 月 5 日和 11 月 6 日达成的签约交易额超过 120 亿元,默沙东前 3 日的签约交易额已经超过去年整届展会的交易额。

同时,通过进博会,我国进一步加快对外创新医疗产品引入。得益于进博会的溢出效应,首届中国国际进口博览会上的“明星展品”已纷纷进入中国。以在首届进博会上亮相的抗癌药安圣莎为例,安圣莎在美国获批后 9 个月便在国内获批;在首届进博会期间展示的全球最

第二届中国国际进口博览会于 11 月 5 日至 10 日在上海举行。其主要展出医疗器械及医药保健品的 7.1 号馆,开展以来一直是人流最密集的展区之一。据了解,今年一共有 313 家医药企业参展,比去年增加了 10%,医药领域世界 500 强和龙头企业一共是 62 家,比去年翻了一倍。辉瑞、默沙东、强生、阿斯利康、礼来、拜耳、诺华、赛诺菲等全球知名药企纷纷高调参会,他们带来的首发新药、5G 科技产品、首发新品、创新治疗方案等许多尚未在中国上市的新药、医疗设备,纷纷在进博会完成它们的中国“首秀”。

■新快报记者 梁瑜

新型诊疗设备涉及 放疗、超声、CT、磁共振等

多电极射频消融球囊是强生数款全球首发和中国首发的创新产品中,最抢眼的一个。

医药器械巨头瓦里安在进博会上展示了 ProBeam 质子治疗系统模型。其技术能将质子治疗强度提高 72 倍,治疗效率比现有质子治疗提升 16-30 倍,还能降低治疗费用。

波士顿科学公司在进博会上与博鳌恒大国际医院签约合作,宣布将引进全球首款放射性玻璃微球——TheraSphere Y-90 放射粒子,打造以此为主要治疗方案的肝癌放射介入治疗中心。波士顿科学还有名为 SENTINEL 前哨脑保护系统和 Axios 胆胰十二指肠支架通过进博会实现了国内首展,这两个产品前不久才被誉为医药界“诺贝尔奖”的盖伦奖提名。前者是全球首款也是目前唯一一款可在手术中为患者提供保护,免于脑卒中风险的医疗器械;后者是全球首款用于超声内镜引导下的腔内治疗支架。

瑞典医科达展台展示了全球首台高场强磁共振放疗系统 Unity,将医用放射治疗直线加速器和高场磁共振结合在一起,在磁共振成像定位肿瘤同时进行放射治疗。医科达的另一款新品新一代智能放疗平台 Axesse,卖点在于拥有亚毫米精度+AI 技术。

GE 医疗展出了的人工智能 CT 系统 APEX CT、高端磁共振系统 SIGNA Architect 3.0T 和对于微小病灶成像更清晰且能通过人工智能技术自动勾勒和识别,更能灵活连接手机、平板电脑等移动设备的双引擎超声 LOGIQ E20。

小心脏起搏器 Micra 在今年进博会上正式发布上市

有参展企业工作人员表示,在这届进博会上,除了接触到的都是客户的高层外,国内没有任何一个展会能把如此多的各省市领导和卫健委相关专家带到企业的面前,更别说吸引了来自全国各地的媒体的关注和报道,给企业带来了巨大的经济和社会效益。

据悉,不少医药企业已经准备抢先预定明年的展位。勃林格殷格翰、强生、阿斯利康、赛诺菲、美敦力、泰尔茂等企业,目前已与进博会局正式签约参加第三届进博会。(梁瑜)