

机关与事业单位停车位鲜见对外开放

怎么寻找共享停车位?

穗企开发多个共享停车 APP 在线订位即可轻松停车

这些共享停车位要怎么找到呢?新快报记者了解到,除了随机在附近找共享停车场停车外,目前广州已有10多个互联网公司开发了共享停车APP,下载后用手机注册、输入车牌,即可在线订位轻松停车。相比线下找车位,APP在线订位更为方便智能,提前预约好需要的停车时间,且停车费一般比线下优惠,不少可享原价的8—9折。

10月31日上午,新快报

记者在越秀区农林下路打开“共享停车”APP,发现系统推荐了附近杨箕小区、星汇国际、广和路车场、漾晴居、星汇云锦、骏汇大厦、星汇园、体育西停车场、广州银行大厦、广州国际金融中心、天俊阁、名雅苑、财富世纪广场、金海花园等停车场。价格贵的一小时16元,便宜的有6元每小时,可预约停车时间。但如果未在预定时间内开出停车场,超出时间按3倍收费。在一些APP中,初次注册还可享受满减及首单优惠的优

惠券。

与实地走访情况相同的是,新快报记者查阅了多个共享停车APP,发现不少住宅、商用、公共停车场的共享车位,但均没有任何一个机关、事业单位提供对社会人士的“共享车位”。

11月8日晚10时,记者在“互助停车”APP上查阅区共享停车信息时,发现天河区自编001有2个车位可共享,不过,这些停车位仅限机关大院人士互助分享租用,不对社会人士开放。

各方态度

业主:方便邻里还能赚零花钱

市民蒋先生多年前在越秀区买房时,一次性花了60多万元购买了个车位,近年他又搬到海珠区居住,越秀的房子出租,车位也空闲下来。“把车位共享到网上后,每月能多赚1000—1500元左右。”蒋先生说。

“花二三十万元买一

个小区的停车位,一般只在晚上使用,白天开车出去上班了,车位白白闲着。在空闲时把它租出去,能赚点零花钱,还能方便邻里。”天河区的业主杨小姐也表示,自己的车位也拿出来共享了,她开了白名单,只分享给小区的邻居,她认为,这样既方便了邻居和访客,也更安全。

10月31日下午,新快报记者到星汇园小区共享停车场采访时,遇到带孩

子去对面市妇儿中心看病的杨先生,他告诉记者,很早就知道星汇园可共享停车,医院周边车位难找,能停到小区,还是很方便的。

记者了解到,共享停车收取的费用,业主一般能拿到50%,其余由平台、物管收取,在停车费和需求量都较高的珠江新城,放闲置车位8小时以上的业主每月最高能收入2000元左右。

物管:协管共享车位 平台分些费用

位于天河区珠江新城的星汇园停车场入口,摆放有共享停车的提示牌。

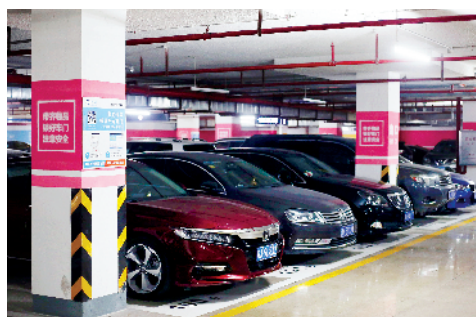
小区物管人员告诉记者,小区自2015年开始与共享停车软件合作,至今已有4年时间。该小区有600多个停车位,全部出售给了业主。先前,他们发现不少时段大约有一两百个闲置车位,小区便联合共享停车向业主发放

宣传单,动员业主将车位闲置的时段出租出去。与共享停车软件合作后,停车场加装了识别车牌号的智能停车装置,利用小区周边医院、政府机构较多的地理优势,面向临停人群开放。

杨箕小区的物管还告诉记者,一般早上10时至12时,下午2时至5时是共享车位停车较多的时段,主要是临时停车比较多。

有小区物管人员表示,利用共享停车APP来停车的车辆,停车费由平台上结算,停车费大概有30%的提成。不过,采访中也有多个小区物管告诉记者,本小区业主车位都不够用,没有多余车位

可分享,越秀区梅花村的保安就吐槽24小时都是“一位难求”。



拥有充足车位、开放了共享停车的杨箕小区的地下停车场。

APP运营方:共享停车推行慢 涉及多方利益

共享停车盘活闲置车位、方便车主和业主,看似各方共赢的事情,但发展几年,仍远不如共享单车、共享充电宝般火热,对此,运营方怎么看?

“第一家互联网停车公司2012年就成立了,7年来,还没有一个全国垄断性企业出现,说明这与一般互联网行业有很大不同。”“共享停车”APP背后的广州悦停科技Airparking创始人兼CEO冯志东告诉新快报记者,2015年7月公司成立,9月共享停车APP上线,当时只有9个项目加入,如今,他们公司在全国13

个城市签署了超过1000个项目,每年停车位分享时长超过2000万个小时,全国范围签署停车位超过40万个,光是在广州就有10万多个。

他介绍说,共享停车的停车费最便宜3.6元一小时,最贵16小时一小时,一般比线下有优惠,互联网停车未来将根据供求来定价。

冯志东解释,共享停车推行慢,原因是与共享出行领域直接面向C端用户的模式不同。共享停车位触达用户之前,首先需要跨过物业公司这道门槛,多数住宅区、商业办公楼是封闭式管理,社会车辆进入会提高风险指数,增加物业公司管理成本,且涉及车主、物业管理、停车管理、管理员工等多方利益,开放共享的意愿不高。

他感叹,目前还是处于培育市场的阶段。



推广共享停车 要解决这些问题

1 网点分布少 停车信息分散

新快报记者体验多个“共享停车”软件发现,布点总量少、停车信息分散成为共享停车APP的“硬伤”,又由于各个共享停车的软件都仅与各自的合作停车场签约,导致信息分散。

“网点分布少,不能做到随时随地想用车位都有。比如广州中心区天河、海珠的共享停车位都不多。”冯志东也坦言,资源分散、布点总量少,是目前共享停车的市场现状,面对巨大的停车需求和车位缺口,短时间很难满足。如果有政府推动,建立统一的车位信息,相信可以更快推广,单凭单个企业的力量难以加大推进力度的。

2 推广难度大 业主物管都要配合

采访中,共享停车运营方还告诉记者,共享停车推广难,其中一个重要原因是物管方不愿配合。

物业会更顾虑实行共享停车增加物业服务人员的工作量,也会带来安全问题。

对此,冯志东表示,APP运行几年来,尚未发生类似的安全问题和纠纷。他表示,APP是实名注册,车牌和手机信息能追溯到本人,而且加入共享停车的停车场,会安装视频监控,每个停车场统一购买保险,只要在共享停车场刮花、丢车,可以保险赔偿。2017年,公司还与省公安厅天眼系统对接,如果是嫌疑车辆马上报警,将使共享停车安全更有保障。冯志东表示,共享停车模式运行已经4年多,没有发生过一单因共享停车导致的安全问题。

除了物业,共享停车企业也需要调动车主的积极性,一个突出问题是,当用户违约超时停车,给车主带来停车不便时,就容易产生矛盾,降低车主的共享意愿。对此,“共享停车”APP的主要约束措施是信用记录和三倍处罚机制,当用户信用不足时,平台会拒绝向其开放服务,而经济处罚的罚款也将作为补偿给到车位业主。

3 机关事业单位车场闲时空荡荡却不愿分享

整个共享停车市场中,主要分为住宅、商业地产、公建配套三类,其中推进公建配套停车位的共享,是带动行业进入“快车道”的关键,这类停车位多为政府机构、企事业单位所有,节假日及夜间车位闲置率高,对周边有停车需求的小区,有停车位错峰开放的可能。

只是,尽管多地推出了鼓励业主、机关、企事业单位车位错峰共享的条例与意见,但因缺乏激励细则,迟迟未见成效。广州也是如此状况。

业内人士建议,共享停车要实现更快发展,还有赖于政府鼓励措施的细化落地。