

味道

Penfolds 奔富
“换塞诊所”首登广州

▲Penfolds奔富首席酿酒师彼得·嘉高。

Penfolds奔富独特奢华售后体验“换塞诊所”于11月12日首度亮相广州,吸引了超过百位来自全国各地的Penfolds奔富收藏家们携带上百瓶珍藏红葡萄酒前来体验免费的专业葡萄酒售后服务。现场还有著名国际拍卖行苏富比的葡萄酒专家为酒窖投资估值,收藏家们更深入了解高端葡萄酒二级拍卖市场的相关专业知识。

演员段奕宏当天亦以Penfolds奔富品牌代言人身份亮相“换塞诊所”,Penfolds奔富首席酿酒师彼得·嘉高为其收藏21年之久的Penfolds奔富 RWT Bin 798现场开瓶检验并换塞。

据介绍,早在1991年Penfolds奔富就设立了“换塞诊所”,为酒龄15年以上的Penfolds奔富红葡萄酒进行窖藏多年后的品质检验,并提供适



▲段奕宏拿到酿酒师亲手为他换塞后的1998年RWT Bin 798。

饮期咨询等服务,让历经不同气候,承载不同故事的佳酿得以更好地窖藏。迄今为止,“换塞诊所”已为来自全球葡萄酒收藏家的超过十五万瓶Penfolds奔富红葡萄酒提供了检验服务。

布赫拉迪
风云系列再添1988如意

▲布赫拉迪风云1988如意入口温柔而醇厚。



▲一众嘉宾举杯见证布赫拉迪风云1988如意的亮相。

来自苏格兰艾雷岛的威士忌品牌布赫拉迪(Bruichladdich)日前在厦门举行品鉴晚宴,正式发布了布赫拉迪风云1988如意。上世纪80年代,是苏格兰威士忌的艰难岁月,当时若干著名酒厂摒弃了传统维多利亚式制作工艺,转而以量产的方式获取更多利润。所幸在苏格兰遥远西面的艾雷岛上,布赫拉迪酒厂依然保留并沿用着传统技艺,但在1994年至2000年间的短暂关闭后,也仅剩不足800桶1994年前的存酒,其中自1988年份的存酒仅有21桶。

历经三十年岁月的洗礼,本次上市的布赫拉迪风云1988如意有着水果香交织着巧克力、烧烤橡木、烧烤榛子和类似咸蜂蜜的咸味气息,香气馥郁且有层次感。入口有清新优雅的煮熟水果的甜味,巧克力、苦杏仁、混合着丝缕辛辣丁香气息随之萦绕,而当果味褪去后随之而来的是玫瑰花瓣幽香。余味则是美妙的烧烤橡木气息,不经意地彰显着橡木桶的存在感和优雅深度。

人头马 × 凡尔赛宫
打造“奇迹之路”

人头马Remy Martin日前成为凡尔赛宫的赞助商,为凡尔赛庄园中的“奇迹之树”建造步道并支持树木的养护工作。自今年9月开始,凡尔赛庄园开放了一条奇迹之路,途经园中三十棵“奇迹之树”,同时将在凡尔赛宫官方App上开放相关的文字讲解和音视频导览。而这条奇迹之路的建造及树木的养护(如养护所需的高空吊桶等特殊设备)将全部由人头马提供赞助支持。对此,人头马首席执行官菲利普·法尼尔表示:“庄园内共有三十五万棵树,我们从中选择三十棵作为‘奇迹之树’,可以想象这些



树有多么特别。我们必须确保这些特别的树木能尽可能地持续生长下去,让我们的子孙后代仍然可以欣赏它们的美。”

魅力

SOFINA
防晒也要抗秋风

天气渐渐转凉,空气中的湿度也开始下降,一年之中最干燥的季节即将到来。另一方面,秋季太阳中的紫外线强度并不弱,如不注意防晒一样会被晒黑甚至晒老。针对这两个护肤要点,SOFINA苏菲娜日前推介其王牌产品——芯美颜日间倍护防晒乳。这款防晒乳含有SOFINA以独有技术从



月下香的花瓣萃取的具有治疗及再生能力的成分,能有效保护肌肤不干燥,并使肌肤的角化周期恢复正常,抵御秋风侵袭。此外,它拥有SPF50+/PA++++高防晒值,但质地轻盈无负担,且拥有持久防晒力。

CEMOY × O'MALL
首发早安精华

澳大利亚护肤品CEMOY日前在广州举行了洋葱O'MALL独家线上首发21天日光早安精华新品发布,带来全新强效抗氧型日间精华。新品原料采集自澳大利亚的海茴香、褐藻、岩藻、苦橙等近20种独特自然提取成分,经过CEMOY哈佛大学与悉尼大学研究室药剂师的研制,搭配富勒烯、高能裂解等黑科技,可预防日间种种伤害,轻盈开启肌肤活力感。搭



配CEMOY明星产品21天晚安精华使用,更可强化细胞的修护力,以日间抗氧夜间修护的模式实现1+1>2的效果,养出细嫩光洁的理想肤质。

派对

向尚说
解锁尚镜秘诀

时尚演说平台《向尚说》第五期日前在广州k11一尚门旗舰店内举行。本期《向尚说》的主题设定为“尚镜”,邀请了知名摄影师白川、主持人赵荣以及《向尚学堂》创始人CAROL三位讲者以掌镜人、镜中人、镜型者的身份分享自己与时尚镜头背后的故事,旨在让大众从镜头里触及时尚,了解摄影大片背后的故事。

其中,白川分享的是一尚门新一季度“很角色”拍摄背后的趣



事,以及他个人对时尚摄影师这个身份的见解:保持自我就是硬核,摄影师大可不必在意别人的解读、无论是误还是悟,都是真实存在的。镜头里千奇百怪的表达,荒谬与正统的融合,不同视觉效果的交错,都是对尚镜的一种诠释。



2019中国(湛江)国际时尚文化旅游周日前宣布启幕。活动以“魅力湛江·冬休胜地·与爱同行”为主题,由鼎龙实业集团承办,以时尚文化为切入点,融合

湛江
以时尚,跨文旅

了湛江海洋文化、非遗文化等元素,联动全国数十城,让更多人能发现湛江的风光之美、时尚之美、文化之美。

启幕当天,“2019龙腾精英新星模特大赛”华南赛区的海选赛也同时启动。据悉,后续大赛入围的模特选手,将前往湛江古建筑及知名景点、粤西非遗文化景点等地,时尚模特之美与湛江绝美风光的融合,将通过镜头展示。