

最美雪景上线

## 边陲小镇里的童话故事

### 推荐地 4 白哈巴村

地理位置:新疆阿勒泰地区哈巴河县铁热克提乡境内  
冬雪时间:一般 10 月底开始

位于新疆的白哈巴村被誉为我国最美的 8 个小镇之一,与哈萨克斯坦国仅有一沟之隔。白哈巴的屋子均由原木筑成,造型古朴,排列错落有致,人字形的尖顶是其房屋的一大特点,很像欧式村寨,这无疑增加了白哈巴村的奇特感。

冬季的白哈巴被认为是原始自然中的童话世界。沿着村子里银装素裹的桦树一直走,能走到远处的雪山脚下。忍不住想象一下,若有幸能站在雪山之巅,看看片片雪花在空中缓缓飘落,眼前这个白雪皑皑,很远又很近的世界,宁静极了。

特别玩法

### 白天与图瓦人唠嗑,夜晚看星空浩瀚

相比起禾木、喀纳斯,白哈巴是一个颇有与世隔绝的小村落,一年有六七个月都会被大雪封山,冬雪有时候可以深达 2 米,交通工具主要是马匹和滑雪板。这就是为什么你会在图瓦人的场院之中看到长约 2 米、两头微翘,和爬犁有点相似的木质工具,它就是马拉滑雪板。这种滑雪板一般是用白松木制成,板底钉上了马皮,可以让滑行阻力变得更小,更加结实耐用。路上遇到的图瓦人,都会热情地向你打招呼,甚至还会热心地提供羊肉和奶酒,而这一切在图瓦人眼中,就如同亲友之间的来往般自然。“天鹅绒上撒满钻”形容的是新疆的夜空,而白哈巴的夜空自然也不会差。看那漫天繁星细碎如粉尘,明亮而细腻,整个星空已是美如化境,长长的银河从天空蔓延至水底,星辰相映,水天难辨,令人迷醉。



### 站在西北第一哨看白雪茫茫

白哈巴与哈萨克斯坦接壤,边境上的新疆阿勒泰军分区的白哈巴哨所,就被誉为“西北第一哨”。你可以选择一个晨昏,在美丽的白哈巴,看白雪皑皑的冰湖和蜿蜒壮观的冰川雪岭,聆听山谷里回响的冬日里仍然高亢的口号声,目送最后一缕阳光离开中国大地,或迎来第一缕晨曦照耀安

宁的边疆。西北第一哨在落日余晖中更加庄严神圣,而白哈巴则在淡淡晨雾中像一块被梵高涂抹的巨大画布,各有各的看头。需要提醒的是,前往白哈巴需要边防证,可在户口所在地或布尔津办理,或凭身份证在喀纳斯景区办理。游玩之前要先了解哪里是军事管理区,以免违反边境管理条例。

美食推荐

馕:制作原料有鸡蛋、牛奶、洋葱、清油等,吃起来香酥可口,富有营养,并且含水分少,久储不坏,适宜于新疆干燥的气候。

巴哈利:这是白哈巴村居民常食的一种点心,外形像大名鼎鼎切糕,人称“黑蛋糕”,中间有各种果仁,如核桃、杏仁等,在蛋糕的表面上还有葡萄干,味道非常可口。

线路推荐

喀纳斯+禾木风景区+白哈巴+五彩滩+可可托海景区 4 日 3 晚当地私家团,4032 元起/人 (小飞鱼旅游)  
可可托海+白哈巴+克拉玛依+那拉提+巴音布鲁克+和田等 17 日 16 晚私家团,16300 元起/人 (汇聚游)

专题



跨界文旅该怎么玩?线上游戏电竞+线下文旅场景来袭!

11 月 10 日,2019 英雄联盟特权网吧城市赛南大区决赛在广东清远古龙峡举行。清远市文化广电旅游体育局及广州对口帮扶清远指挥部是本次活动的指导单位。作为国家体育旅游示范基地、国家 AAAA 级旅游景区的清远古龙峡,有效整合景区内古龙九瀑、云梯栈道、云天玻璃等景区特色,打造多个与电子竞技相融的极富电竞视觉体验的景区营销内容,实现文旅 IP 及电竞 IP 的创新性结合。未来,古龙峡气势磅礴的万丈崖大瀑布群,震撼的云天玻璃等众多核心产品将被融入到英雄联盟的产品体验、场景设计和游戏情节里。

## 古龙峡:开启清远城市旅游发展新时代



### “游戏电竞 + 文化旅游”朝阳产业 IP 联姻开启新时代

“龙飞凤舞峡谷间,亚龙幻境奇观见”——2019 英雄联盟特权网吧城市赛南大区赛澎湃来袭! 11 月 10 日,南大区赛在广东省清远市古龙峡正式对决。峡路相逢,奕决高下,文旅 IP 及电竞 IP 完美联姻开启清远旅游发展的新时代。

2019 英雄联盟特权网吧城市赛,是由腾讯官方举办,以特权网吧为特色场景的大众化赛事。从 9 月开始,覆盖全国数十个省份上千个赛点,除了常规的峡谷竞技模式,还加入了云顶之弈的全新赛制。据悉,此届赛事在 12 月 1 日前完成总决赛,而南大区这场比赛让中国南部一亿游戏网友共同体验、见证了旅游和网游的融合盛事。

古龙峡策划营销掌门人徐伟跃谈到,英雄联盟南大区赛在古龙峡开战是文旅 IP 及电竞 IP 内容营销的高度结合,本次英雄联盟特权网吧城市赛南大区赛落地清远古龙峡,实现了文旅 IP 及电竞 IP 的创新性结合。

### 网红游戏 + 古龙峡 9 项世界纪录认证项目 高度匹配年轻族群

主办方表示,本次英雄联盟南战场选定在古龙峡决战,是因为古龙峡的 IP、文化、景观、地势与英雄联盟的 IP、线下战场高度匹配。古龙峡的名字取意一代武侠作家古龙,整个景区、景观与古龙先生笔下的江湖与名山大川、秀丽河山高

度相似。古龙峡升级的云天玻璃系列产品、古龙九瀑系列产品也与英雄联盟电游战场非常相吻合,两者可以说是线上与线下的高度匹配。

古龙峡充分依托大峡谷、大森林、大瀑布的独特地形地貌,历时 12 年斥资 6 亿元打造了云天玻璃、

峡谷漂流、古龙九瀑、丛林飞跃四大王牌产品,并获得 9 项世界纪录认证。目前,云天玻璃已经获得国家知识产权局商标注册。

大型电竞比赛首度在旅游景区举办,是电竞产品、线上游戏产品与旅游产品的首度融合。

### 清远文旅 + 游戏电竞打通线上线下场景

古龙峡云天玻璃、云梯栈道结合赛事元素为赛事打 call,带出浓厚的电竞视觉体验。此届电竞比赛还增加了许多岭南文化、艺术方面的元素,活动除了电竞高手高空论剑外,还有醉龙、街舞、人气歌手、角色扮演等活动。

为了增强赛事的品牌传播力,让英雄联盟与古龙峡的 IP 深度融合,主办方斥巨资,用浪漫奇幻的灯光装点古龙大峡谷、云天玻璃 UFO 平台与玻璃桥。

清远市文体旅游部门相关负责人谈到,英雄联盟古龙对决,成

功地打造了清远独具特色的城市旅游标签,是“文化旅游+”模式的全新探索。未来,清远的旅游将加大与现代年代人喜欢的载体的合作,以电子竞技新潮文化注解地域,打造年轻潮流的旅游城市形象。