

热点

记者近日了解到,尽管距离假期还有将近两个多月的时间,市民计划春节出游的热情已经开始升温,广州市内各家旅行社的春节出境游产品在11月上旬已经抢闸上架。

■新快报记者 毛静

日本、澳新、美加“游价”下降

从广之旅发布《2020年春节出境游趋势报告》调查问卷的数据显示,66%的受访者表示“希望在2020年春节进行出境游”,当中近7成有“春节拼假出游”的打算,年龄在25-35岁的人群“拼假”意愿最为强烈。调查数据显示,游客青睐的春节出境游十大热门目的地,集中在欧洲、土耳其、迪拜、澳洲、新西兰、日本、泰国、新加坡、加拿大、中国台湾。出游价格方面,今年春节出境游产品总体价格较去年持平。个别市场受汇率、直航航班资源充足、对华旅游优惠政策等因素影响,“游价”还有所下降,日本、澳新、美加的产品价格总体有5%-10%的降幅,对比上年同样的价格今年将有更深度体验。

此外,欧洲游热度近年来不断攀升,也成为了市民长线出境游的热门选择,其自然风光、人文、历史、活动等旅游元素十分适合家庭出行;作为冬季追踪极光的最佳目的地,北欧高纬度地区又吸引了一大批年轻游客前往。而签证便利的浪漫土耳其、度假胜地澳新,短线的日本以及东南亚的海岛度假,也较受春节人群的喜爱。

2020年春节出境游产品已上架

你的春节“举家游”,有想法了吗?



“成长游”为家庭游赋能

春节假期一直以来都离不开亲子话题,而与暑假相比,与寒假重叠的春节黄金周还增加了“举家”出游的市场需求。目前,许多旅行社都在进一步优化“成长游”系列产品,如通过每项产品匹配的能力培养重点雷达图,家长能够一目了然地了解当他们的孩子参加该系列“成长游”线路后,重点提升能力的种类和方向。

同时,针对“家庭出游”的属性,孩子在游玩中学习,让家长也能在旅途中放松疲惫身心,也成为亲子游新增元素,以此让家长也能享受舒适的假期。

高端小众玩法或成春节出境游“黑马”

“人从众”已成为各大黄金周出游的标志性固有印象,而随着旅行社对小众目的地的资源采购量均有所增加,价格变化更稳定,匹配游客追求“人少景美旅游地”“小众独特新玩法”的出游需求。

游客旅游体验度更高的小众旅游产品或将成为今年春节出境游的“黑马”。如春节期间出行的“肯尼亚10天”,为游客精选野生动物全年集中地区,包括“大角马迁徙”区域,体验无与伦比的野生动物之旅。高品质的非洲猎游服务,乘坐专用越野车跟随经验丰富的向导寻觅动物踪迹,坐热气球从空中鸟瞰非洲大地。

酒店

广州富力君悦大酒店嘉宾轩近日完成修整升级,以全新姿态璀璨登场。

焕新升级后的嘉宾轩客房将继续提供高品质服务,为旅行者打造优质住宿体验,开启卓越的旅程。

广州富力君悦大酒店嘉宾轩

焕新悦住,尊享精彩旅程

1 细节优化,智能升级

升级后的嘉宾轩客房,明亮色系为主调,现代雅致风,让人瞬间感到惬意氛围。

高端品质和贴心服务更体现在细节设计和智能优化升级上——为提高宾客休憩时的舒适度,酒店选择了更为柔软的沙发座椅,彻底放松疲惫的身体。

客房内配备的智能控制面板,可随心调控客房内的采光及温度,全面升级的照明设施也为空间营造出明快宽敞的愉悦之感——经此一役,嘉宾轩更契合现代都市生活需求。



■嘉宾轩客房。

2 景观尽收,酒廊舒适

嘉宾轩客房位于酒店18层至21层,这个高度将花城广场的迷人景致尽收眼底,而在欣赏羊城靓丽风景之余,还可享受客房内便利、齐全的设施,高速无线网、胶囊咖啡机和迷你吧,都让差旅期间多了便捷与放松。设计简约的浴室设有大理石浴缸和热带雨林淋浴间,经过一日忙碌后的宾客更让紧绷的神经休憩下来,享受宁静安逸。

商旅客人可免费拨打市内电话及使用嘉宾轩会议设施,酒店还提供免费衣物熨烫服务,让出门在外的行程更清爽安心。

酒店20层是嘉宾轩酒廊之所在,入住嘉宾轩楼层的宾客可在此享受一系列专属礼遇,快速办理入住及退房手续、每日欧陆式早餐、晚间鸡尾酒、全天候咖啡、茶、软



■嘉宾轩酒廊。

饮及特制精巧小食以及各种中外报刊杂志等可供阅读。在此品尝佳肴美酒,观赏珠江新城的城市风光,沉浸于百分百私人空间。



■酒店22楼凯菲厅菜品。

3 交通便利,美食诱惑

酒店的交通可谓便捷,位于广州新中轴线,无缝连接花城广场,毗邻高端购物商场及观光景点和娱乐场所等,宾客可轻松抵达目的地,同时一探广府美食,休闲娱乐仅数步之遥。当然,酒店附属餐厅的出品也同样不容错过,地道的粤式风味,都可以在这里尽情尝试。

焕新悦住,尊享精彩旅程——广州富力君悦大酒店嘉宾轩客房开放预订,人民币1888元起/晚,含两大一小自助早餐及自助晚餐,另需加收15%服务费及税费,详情可致电020-83961234。

广州富力君悦大酒店

地址:广州市天河区珠江西路12号