



双十一购物车……你呢?

广东人爱玩也爱吃, 旅游消费全国第二

飞猪数据显示, 广东人在规划“诗和远方”这件事上饱含激情, 旅游消费位居全国第二。

全国各省旅游消费金额排行榜



携程跟团游和自由行数据中“双十一旅游下单省市排行榜”的前十名



广东省各城市旅游购物排行榜



独乐乐! 独行侠式的旅游越来越多

双十一除了是购物狂欢节, 也是单身族的狂欢节日。随着时代的发展, 越来越多的人正在很愉快地享受独乐乐。就独自旅游而言, 背后未必是“孤独”, 而是令人羡慕的“自由”。相比家庭、情侣、朋友结伴同游, 独自旅游的人在经济、时间安排上更加独立自主, 在旅途中可以更无拘无束地享受闲暇时光。

今年11月11日, 途牛旅游网对外发布《2019 独行侠旅游消费分析》, 对国内独行侠们的出游原因、客群特征、旅游偏好和消费爱好等进行了分析。数据显示, 过去一年, 通过途牛独自旅游的游客人次同比增长18%。在“一人经济”盛行并不断扩大的当下, 选择“一个人旅游”的不在少数。

独行侠按照年龄层划分, 00后及以下占比8%, 90后占比34%, 80后占比32%, 70后占比19%, 60后及以上占比7%。由此可见, 经济独立、旅游经验丰富、自我意识强烈的80后、90后更享受一个人的旅程。尤其是90后, 他们爱好美食和自然人文景观, 喜欢制作旅行短视频分享旅游经历, 出游人次占比高于80后, 同时选择当独行侠的人次同比增长也非常明显, 涨幅达12%。

旅游商家双十一开直播成风潮

别以为直播是实物电商营销的专利, 今年双十一期间, 航空公司空姐、旅行社导游纷纷撸起袖子亲自上阵开启直播, 24小时播不停。有旅游商家表示: “现在还不开播, 就跟商品没有详情页一样。”

体验感是旅游产品的核心, 而直播则能将体验感非常直观地呈现在消费者面前。在直播过程中, 消费者能与主播即时互动, 边看边买更能有效提高消费者的下单效率。

例如, 今年双十一, 有不少航空公司的空姐走进直播间, 让观众在直播一睹航班外的风采。天津航空搭建了模拟机训练基地的直播场景, 空乘们亲自演示日常训练场景。澳门航空的空乘们则在直播里带着大家逛澳门, 并通过直播告诉消费者, 凭借澳门航空登机牌在很多店铺都可以享受折扣的福利。也有旅游集团进行实景室

广东人爱玩也爱吃 最喜欢长隆和自助餐

在规划“诗和远方”这件事上, 广东人的热情一向位居全国前列。今年双十一, 飞猪上广东人的旅游消费位居全国第二, 携程上广东人下单量也同样是全国第二, 排在了上海人的后面。

那么广东人在双十一爱买什么旅游产品? 综合来说, 就是爱玩也爱吃, 长隆门票和万豪自助餐是广东人最爱买的两大项目。值得一提的是, 广东人同样关注体育赛事。飞猪的奥运期间日本游, 含阿里巴巴奥运赠票, 广东人排名全国第四。

从性别角度而言, 过去一年, 选择独自度过旅程的女性游客占比达到53%, 而男性游客占比为47%。女性为何更青睐一个人出游? 途牛用户调研数据揭示了其中的原因: 62%的女性受访者是为了寻求自由和独立的感觉; 58%希望拥有自己的私人空间, 不断探索和发现新事物; 52%认为可以自主选择旅游目的地, 48%想要结识新朋友并拥有独特的体验。在独自出游时, 目的地安全系数是女性游客考虑的首要因素。

在旅行方式上, 独行侠选择跟团游和自由行的人次占比分别为58%、42%。跟团方式省心省力, 而自由行可以让独行侠深度游览目的地, 因此两者几乎平分秋色。行程时间安排方面, 选择3天及以下行程的独行侠人次占比达到34%, 4-7天行程的占比48%, 8天及以上行程的占比18%。

不过, 一个人旅游虽然提高了自由度, 但也使得出游成本有所增加, 这是由于要单独承担酒店、交通、饮食等费用。途牛大数据显示, 过去一年, 独自出游的游客人均旅游花费比其他类型游客要高出16%左右。

外直播, 例如广东漫游国际旅游集团在双十一当天进行了6小时18个全球目的地不间断实景室外联播, 并推出各种秒杀和优惠活动。

从原本的“逛会场”到如今的“逛直播间”, 新消费模式的诞生让商家开始纷纷抓住直播带来的新风口。飞猪还在10月31日专门举办了“全球玩精大会”直播晚会, 20个达人带着商家的好货参与直播, 同时还有淘宝主播在品牌直播间大显身手, 知名淘宝主播烈儿宝贝推荐的“全国多地万豪海鲜自助餐”商品在直播晚会期间就卖掉5000份。

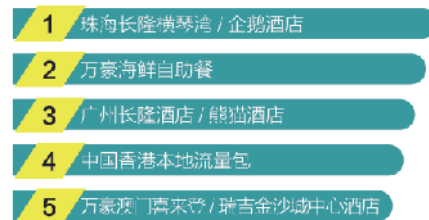
为了帮助品牌加速私域圈粉, 今年双十一, 飞猪强化了“达人带货”的新通道。双十一首日, 数千名旅行达人带货交易比去年增长了3倍。整个双十一期间, 达人带货总订单金额超过了6亿元。

在消费者结构上, 广东的90后最爱出去浪, 年龄分布占比排名第一, 其次是85后和95后。

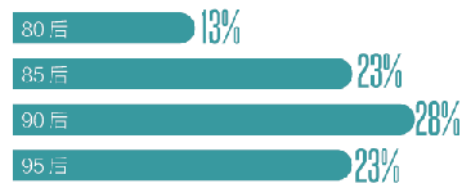
目的地方面, 广东人最爱去的境外目的地集中在4小时飞行圈, 如日本、泰国、中国香港、韩国和马来西亚。较远的澳大利亚也深受广东人喜爱。境内目的地是云南和海南, 其中, 苍山洱海和椰风海韵都是广东人的心头好。

广东人爱玩也爱吃, 最爱买的旅游商品是长隆和万豪自助餐。

广东省双十一飞猪购买商品



广东双十一买旅行产品的消费者年龄分布



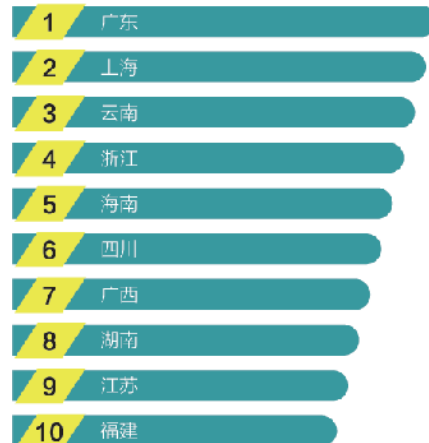
广东人最爱去的境外目的地集中在4小时飞行圈, 如日本、泰国、中国香港、韩国和马来西亚。较远的澳大利亚也深受广东人喜爱。

最受广东人欢迎的境外目的地 TOP 10



广东人最爱去的境内目的地除了包邮区就是云南和海南, 苍山洱海和椰风海韵都是广东人的心头好。

最受广东人欢迎的境内目的地 TOP 10



这个双十一
越来越多人
把“诗和远方”
装进购物车

