

基于全新架构 第二代传祺 GS4 售价 8.98 万元起 单骑救主 它担得起



“适者生存,不适者淘汰”,放在如今的车市是最恰当不过。一款曾经的爆款车型,甚至于常年位居一线之列,也逃不过从神坛跌落的风险,广汽传祺GS4便是一个典型。从月销一度达到3万辆到不足5000辆,见证着中国车市的凛冽与残酷。11月15日,全球首款搭载微信车载版的量产车,基于全新广汽跨平台模块化架构GPMA打造的首款SUV第二代传祺GS4上市,全面革新的它能否带领广汽传祺走出“泥潭”,还有待市场检验。

■新快报记者 付花

基于全新架构 凝聚大师匠心

己亥年己亥月庚申日,宜嫁娶宜会亲友。位于珠江之边的小蛮腰灯火辉煌,人潮鼎沸,第二代传祺GS4将在此正式上市,开启下一段征程。所有的传祺人绷紧神经,迎接这款给予他们荣耀和辉煌功勋车型的换代,广汽传祺能否触底反弹,全都靠它。

基于全新广汽跨平台模块化架构GPMA打造的首款SUV,第二代传祺GS4在“既要传承经典,又要极致创新”的理念而来,代表着当前广汽传祺产品设计、技术、体验与品质的最高水准。

发布会环节,第二代传祺GS4在动力总成专家吴坚、造型设计专家张帆、底盘调校专家Marco、NVH专家田焜俊、感知品质专家相田修平及质量管理

专家浦上嘉文组成的“广汽天团”的站台,赋予了全新的外在及内核。

最新的“凌云翼3.0”设计语言、2680毫米轴距、12.3英寸高清大屏、37.58m同级最短刹车距离、5.5m同级最小转弯半径,外加第三代270T的1.5T高功率发动机+爱信6速手自一体变速箱所带来的澎湃动力,第二代传祺GS4亮点十足。

其中,值得一提的是它也成了全球首款微信车载版量产SUV。搭载了与腾讯联合研发的腾讯TAI车联网智慧系统,17个自然语义、21项远程控制服务、高德腾讯双地图导航、超级ID自定义等,让社交在出行与日常生活中无缝衔接,可以让眼睛和双手去开车,让耳朵和嘴巴去交流。

始于颜值 终于品质

作为广汽传祺的功勋车型,诞生于2015年的第一代传祺GS4,可谓应运而生。除了首秀于北美车展,以欧系品质、打造世界品牌之姿而来,成为了在当时最具国际水准的一款SUV。

它造就了时代,时代也成就了它。横空出世的“光影雕塑2.0”造型设计美学、传承日系的精细做工与人性化考究、沿用广汽专利“GAC安全车身结构”等等,在那个还处于粗制滥造的自主品牌造车时代,乘着SUV的东风一路走高,奔赴在各大城市的大街小巷。

成为了中国最快突破百万销量的中国品牌SUV,以上市四年有余累计生产了1118725辆的成绩退场。然而,成也萧何败也萧何,历史的车轮随着光阴的洗

礼,见证着所有的痕迹。第一代传祺GS4后期的溃败,源于中国SUV的红利耗尽,源于产品的诚意不够,更深层次的是曾经“唯快不破”年代留下的产品质量隐患,这从传祺GS4常年居高不下投诉榜可见一斑。

百万辆留下的不是口碑,而是教训,第二代传祺GS4显然了然于胸并重新出发。在颜值、舒适、驾控、安全、智联方面实现五大越级突破的第二代传祺GS4,共推出9个版本,售价区间为8.98万-15.18万元,搭配“越级7重礼”优惠政策,以强产品力、高性价比,回馈消费者。此外,发布会当晚第二代传祺GS4 PHEV版与Coupe版一同亮相广州,三车齐发,构筑多元产品矩阵。

产品 + 活动齐发力,一汽-大众推进年轻化策略

■新快报记者 张磊 文/图

国内车市龙头竞争一直围绕着南北大众和上汽通用三大合资巨头进行,竞争较为胶着。而从今年7月份开始局势发生了微妙的变化,一汽-大众逐渐甩开竞争对手,连续4个月取得销量榜头名。究其一汽-大众逆势增长的原因,一方面是因为产品端不断发力提供了销量支撑,另一方面则是因为车主文化的培育增加了用户黏性。



广东工厂首次开放 车迷嘉年华迎来第三届

11月16日,一汽-大众探玩工厂嘉年华在佛山举行。此次嘉年华不仅是第三届员工开放日与车迷活动的狂欢盛宴,也是一汽-大众广东工厂建厂以来的首次开放。活动现场设置了主舞台区、亲子乐园区、卡丁车竞赛区、中德美食区等多个区域供员工及其家属参观游玩,同时,针对于一汽-大众的改装车迷,也能在现场的车友改装车展览和改装车评选中寻得乐趣。

如此规模大、人数多的自由开放嘉年华车迷活动,一汽-大众是首次举办,也打破了车企举办车迷活动人数的纪录。随着购车用户群体日趋年轻化,轻松自由有活力的车企文化更加受到年轻群体的青睐,一汽-大众希望通过组织和各种车迷活动与车友保持深度沟通,打造独特的车迷文化。

目前,广东工厂主要负责探歌和高尔夫这两款明星产品的生产制造工作,GTI、奥迪A3家族、奥迪Q2L等车款也是其主导车型。预计到2020年,广东工厂将会成为一汽-大众电动汽车战略的样板工厂,MEB纯电动汽车模块化平台将被引入生产线。

高尔夫/宝来 纯电版拉开一汽-大众电动化序幕

作为拥有47年纯电技术研发历史的大众,对纯电动汽车的理解更为深刻。日前,高尔夫·纯电和宝来迎来联袂上市,这也标志着一汽-大众电动车事业的开端。在年轻群体的认知中,高尔夫GTI和宝来R被誉为运动“小钢炮”,相比之下,其纯电版本不仅保留了原车型出色的操控性能,而且在安全层面做到了让消费者更加放心。

两车除了通过了电池包针刺试验之外,还通过了一汽-大众为极致安全而独家开发的八项试验。这些试验需要同一电池包连续经过高低温存储、温度冲击、浸水等一系列挑战,全方位模拟极限使用环境,检验“三电”系统的安全与可靠性。同时,两车在“三电系统”的硬件层面以安全为导向,在软件层面开发了智能且精准的BMS电池管理系统,且围绕“安全用车”和“精准续航”准备了一系列的解决方案。据悉,两车NEDC综合工况续航里程定为270公里,均配备了MKB多次碰撞预防系统和Front Assist预碰撞系统。

这两款车的出现,预示着一汽-大众“电动e时代”的开局。未来,一汽-大众将大力布局新能源领域,并发力移动出行领域,实现100%的车联网前装率、打造出可以支撑公司全价值链可持续发展的体系能力是一汽-大众奋斗的目标。

品鉴上汽 MAXUS G20 中高端 MPV 市场挑战者

■新快报记者 张磊 文/图

11月15日,上汽MAXUS G20的上市品鉴会来到了广州,在华南区首批车主的见证下,MAXUS成功完成了交车仪式。数据显示,广州的MPV在乘用车市场份额达到了8.8%,高于全国平均线6.7%,充分表明了广州对于MPV车型的强烈需求。另外,广州MPV市场销量主要集中在20万元以上,这恰好与MAXUS的价格定位所匹配,可以预见,想要在MPV市场占得一席之地,华南市场是G20发力的重要一环。

衡量MPV车型的是否可靠,首要因素必定是车内乘坐空间,其次便是舒适性和便利性了。上汽MAXUS G20拥有长达3.2米的轴距以及1.2米的内高,造就了超大的乘坐空间,5198×1980×1928mm的车身尺寸也不逊色于同级车辆。二三排座椅提供了多种实用功能,位置记忆、通风加热按摩、腿托电动调节,让乘坐的用户拥有了头等舱般的体验。后排的储物空间同样可圈可点,可以满足商务运送、家庭出行等多维度的放物要求。

在二十分钟的试乘环节中,可以明显感受到G20底盘调校的出色性,后排落座经过崎岖不平的路况,相比于一些自主品牌的MPV车型,颠簸感要轻微得多。另外,搭载图书馆级静音科技系统和ANC主动降噪功能的车身,行驶过程中的静谧性方面也较G10得到进一步提升。

