

京东零售集团 CEO 揭秘： 京东双十一体验升级“有故事”

■新快报记者 郑志辉

“京东零售已经成为一家典型的以技术驱动为主的零售公司”。在11月19日召开的2019京东全球科技探索者大会上,京东零售集团CEO徐雷首次阐释了京东零售的智能化零售路径。

徐雷指出,零售行业一直是一个跟技术发展良性互动的行业,尤其是网络零售,是与技术高度相关、甚至以技术为驱动的。因此,京东零售通过技术驱动零售创新,贯穿了消费者购物的全流程,带动了用户体验的全面升级。

全平台实时监控 智能客服深度学习

为了让消费者买到低价产品,京东零售率先推出了价格健康度管理机制和技术模型,是首家采用大数据和AI技术管控价格的平台。这套系统能够实时监控商品的京东站内价格,对价格虚高、变价频繁等不健康的价格

进行实时拦截。同时,以最快30分钟一次的频率抓取竞品实时到手价并进行比价。

京东11.11期间,该系统每天全面监控所有自营商品,实时处理1000多万条价格数据,以确保能够给到消费者实在和具有竞争力的价格。这一系统帮助京东零售实现更加精细化、灵活化的价格管理,根据促销次数、时长等各项因素对价格健康度进行决策,避免了其他平台容易出现的价格虚高、变价频繁等问题。

除了实在的低价,用户对京东客服的信赖也远超同行。这一方面主要源于消费者对京东平台的信赖,另一方面也是用户对京东客服整体综合能力的认可,背后除了专业技能、服务流程和标准、知识库等传统行业能力外,还有人工智能深度学习的技术支撑。

今年京东11.11期间,超过3416万次服务由智能客服处理。智能客服不仅能直接回答用户问题,还是客服人员的大脑,通过用户订单、商品链

接、历史咨询等信息判断,预判用户可能问到的问题并匹配合理的解决方案,给到客服提示,让京东客服能够更高效地回复消费者的问题。

全面向技术转型 零售产业变革蓄势待发

在技术发展一日千里的当下,推动技术创新是所有互联网企业的生存和发展之道,而京东自创立之初就开始利用技术提升管理效率。

据徐雷介绍,目前在京东零售的3万多名员工中,技术研发人员已经超过了三分之一,并且今年前三季度,京东体系所属上市及非上市企业合计研发投入超130亿元,远超2018年。

京东零售的技术转型带来了显著成效。11.11期间,京东零售单品类商品成交额突破亿元仅用了20秒,在这么短的时间内顺畅完成如此庞大的交易量,离不开技术的支撑。最新的Q3财报也显示,得益于数字营销能力及智能供应链能力的提升,京东零售经营利润率增长至3.3%,创上市以来最高纪录。



■京东零售集团 CEO 徐雷

领英《报告》揭示 十大新兴职业技能

新快报讯 记者郑志辉报道 职场社交平台领英(LinkedIn)近日发布了一份《中国未来技能趋势报告》,报告中指出,在数字化转型大潮下,企业对新兴技能人才的需求是其他人才需求的3倍。在深圳地区,2019年最受青睐的新兴技能也多数集中于数字经济相关领域,排名前三的新兴技能分别是全栈开发、云计算和人工智能。

还有另外一些技术技能,也在“崭露头角”——例如针对尖端制造行业,以Python、C为主的软件开发技能、IoT(SoC、边缘计算)、5G等新兴技术正在火速升温;还有针对新零售尤其是线上零售,供应链管理、数据预测分析能力、全球采购的需求也越发突出。

另一方面,人工智能、自动化和机器人行业的兴起虽然带动了对技术“硬技能”的需求,但创造力、适应能力、合作能力和时间管理能力等“软技能”也可以帮助员工适应新职位、接受再培训。

亚马逊海外购 推“巅峰6天”钜惠

新快报讯 11月14日起,第六届亚马逊“海外购物节”正式进入“真黑五”全球狂欢高潮阶段,以“真全球”和“真同步”为主题,横跨“黑色星期五”和“网购星期一”两大海外大促节点,11月28日零点将开启“巅峰6天”全球扫货风暴。

最新销售数据显示,亚马逊海外购2019年前三季度销售额实现同比双位数增长,国内跨境网购消费热情持续攀升。为此,在“黑色星期五”年终购物节期间,亚马逊海外购将一站集结来自亚马逊美、英、日、德四大海外站点的逾千万款超值好物,在带来与亚马逊海外站点同步优惠活动基础上,还特别携同多个跨品类海外大牌专门为中国消费者定制一系列极具性价比优势的专享折扣,“中国定制”限时优惠数量同比翻倍。

此外,亚马逊将在11月27日至12月3日推Prime季度会员39元限时抢购价,帮助中国消费者尽享年终跨境扫货欢愉。(郑志辉)

58同城 Q3 营收增长 17.4% 净利润增长 20.7%

新快报讯 记者郑志辉报道 生活服务平台58同城昨日公布了截至2019年9月30日的第三季度未经审计的财务报告。财报显示,第三季度实现营收42.580亿元人民币,人民币同比增长17.4%,超过公司42.0亿元人民币的指引上限;毛利为37.569亿元人民币,人民币同比增长15.7%,同时,维持了高达88.2%的毛利率水平。归属于普通股股东净利润为7.916亿元人民币,同比增长9.0%;非美国会计准则归属于普通股股东净利润为10.180亿元人民币,同比增长20.7%。

58同城CEO姚劲波表示:“我很高兴地宣布,我们在第三季度再次实现了稳健的财务和运营业绩,营收总额达42.580亿元人民币,尽管市场环境充满挑战,但结果仍超过了我们此前预期的上限。按照非美国会计准则,运营利润和净利润同比分别增长了21.3%和20.7%。”

姚劲波表示:“58同城继续巩固所有核心业务板块的市场领导地位,在新房和本地服务扩大其领导地位的同时,二手房和招聘依旧保持领先的势头。我们对平台提供的多样化产品和

服务充满信心。我们对中国巨大的市场机会和增长潜力保持乐观,并将继续在产品 and 业务创新,以及提升用户参与度方面加大投入力度,以进一步提升我们的领先市场地位。”

第三季度,58同城实现运营现金净流入10.594亿元人民币(1.498亿美元),去年同期为净流入8.634亿人民币。

58同城对2019年第四季度业绩预期为:预计总营收区间为40.5亿—41.5亿元人民币,同比增长区间为12%—15%。受财报数据影响,58同城盘后大涨2.47%。

杨元庆宣布数据智能时代已经到来 联想欲做产业变革的全域赋能者

新快报讯 记者郑志辉报道 在上周的联想2019创新科技大会上,联想CEO杨元庆在开幕演讲中做出判断说:“我们已经走进了一个由数据智能驱动产业变革的智能时代”,并展示了联想在智能物联网、智能基础架构和行业智能三个维度上的战略布局,以及支撑该战略的“端-边-云-网-智”架构体系。杨元庆表示,联想要做端到端智能化解决方案提供商,已经准备好去拥抱全新的数据智能时代。

数据智能将是未来趋势

杨元庆援引德勤的预测表示,从2017至2025年,全球人工智能市场的复合增长率达30%,到2025年市场规模将超过6万亿美元。

杨元庆对驱动智能化变革的幕后推手做出了详细的定义,那就是由数据、计算力和算法驱动的“数据智能”。他指出,“当有了数据作为燃料,计算

力作为引擎,大数据工具和先进算法提供的涡轮增压,再结合各行各业的knowhow(知识、经验、流程),就能产生更加精准的决策结果,更加高效的业务流程”,这就是能够驱动行业转型、催化产业革命、推动社会文明进程的数据智能。

“端-边-云-网-智” 推动智能变革落地

为了能够让智能化转型战略有效落地,联想在过去几年中也不断摸索,建立了“端-边-云-网-智”的架构体系,作为集团3S战略的核心支撑,在此基础上推动各行各业的智能化转型。“端”即智能物联设备终端;“边”是边缘计算,“云”是云计算,“网”是以5G为代表的传输网络,“边-云-网”构成了智能化的基础架构;而“智”就是行业智能解决方案。

杨元庆表示,多年的积累,联想已



■联想 CEO 杨元庆

经备齐了“端-边-云-网-智”各项要素资产,是构建智能化大厦能力最完备的公司。

谈到行业智能,杨元庆说,联想自身就是身体力行,以数据智能为核心进行转型的先行者,形成了覆盖“研产供销服”全价值链的智能化技术和管理体系。