

3C 周刊

中国移动更新“5G+”计划
实现 5G 引领 构建“5G+X”未来

“中国移动将充分借鉴 4G 运营成功经验,在全球合作伙伴的积极响应和大力支持下,深入实施‘5G+’计划。一是坚持标准先行,牵头制定新一代移动通信技术应用需求和新一代移动通信网络架构标准。二是注重产业引导,发起设立 5G 联创产业基金,推进中频段 5G 端到端产业成熟。三是科学部署网络,扎实开展 5G 网络建设,目前开通 5G 基站近 5 万个,已在 50 个城市正式提供 5G 商用服务。四是强化业务创新,成立全球 5G 联合创新中心,建设 23 个开放实验室,打造 5G 行业示范应用,孵化 5G 特色个人业务。”

这是中国移动董事长杨杰上周末在 2019 中国移动全球合作伙伴大会上给外界公布的中移动在 5G 方面的最新建设状况以及深入发展计划,目标是在 2020 年发展 7000 万 5G 客户,销售 1 亿部 5G 手机、3 亿笔 5G 新业务和 5000 万台家庭泛智能终端,以确保其在 5G 产业的领先优势。

■新快报记者 郑志辉

2020 年发展 7000 万 5G 客户
推“双百亿计划”

中移动在大会现场发布了“5G+全面合作开放计划”,称“一切皆可分享”“一切皆可定制”,包括通过客户积分打造平台经济,分享 13 亿“移动+家庭”客户;加大网络能力、平台能力、服务能力等的开放力度,更好服务合作伙伴等。

另外,中移动将在 2020 年推出 5G 引领计划和“双百亿计划”。5G 引领计划方面,2020 年发展 7000 万 5G 客户,销售 1 亿部 5G 手机、3 亿笔 5G 新业务和 5000 万台家庭泛智能终端。“双百亿计划”方面,引入生态权益、家庭泛智能终端、大屏内容价值超百亿,新增合作伙伴分享收入超百亿,其中移动云业务 40 亿,DICT 集成和应用 50 亿,智能硬件 10 亿。

5G 终端批量上新
明年下半年推千元 5G 机

中国移动“5G 终端先行者产业联盟”在大会期间发布了手机、AR/VR、芯片等五大品类 47 款 5G 商用终端,这些 5G 终端将于今年年底至 2020 年上半年陆续上市,满足 5G 商用消费及垂直行业需求。

中国移动终端公司副总经理汪恒江预测,2020 年 5G 手机市场超 1.5 亿,

超 10 个品牌将推出 5G 手机,5G 手机款型超 100 款。

中国移动 5G 终端规划显示,其总体策略为三“多”一“新”,多模式频段、多终端形态、多用户选择和新产业生态。以 2.6GHz 和 4.9GHz 双频协同发展,带来覆盖和容量优势。在芯片方面,经过半年努力,各芯片厂家的解决方案成熟度逐步增强,已经基本满足产业商用的质量需求。

在终端方面,汪恒江预测,明年 5G 手机的节奏,明年上半年为市场导入期,一季度多家厂商将会推出高价位旗舰机;下半年会进入规模发展期,6-7 月,各厂家会集中推出 2000 元价位的产品,到年底,随着芯片技术的不断成熟,手机价格会下探至 1000-1500 元;后期进入平台期,有望推出更低价位段产品。

打破传统藩篱
中移动发布 5G 通信互联新业务

中移动互联网公司宣布,将全面升级“选号、开卡、发短信、打电话、上网”等五大基础通信服务,打造 5G 通信新体验,为此发布了 5G 新认证、5G 新消息、5G 新通话、5G 智慧云盘等 5G 通信互联业务。

据介绍,在 5G 时代,用户以手机号为统一账号,可通过号码认证快速登

录互联网应用,实现应用、数据、服务的互联互通。在短信升级方面,5G 新消息以原生短信为入口,让用户可在消息窗口实现搜索、交互、支付等一站式体验,5G 消息与 AICDE 等新兴信息技术的深度融合,将改变以验证码、服务短信为主的传统行业短信生态。“5G 智慧云盘”则是全新升级的云存储服务“和彩云”,能为用户提供云换机等系列数字资产云端服务。

打造 5G“移动朋友圈”
成立智慧大屏广告生态共同体

中国移动旗下咪咕携手康佳集团、创维酷开、海信、奥维互娱、尼尔森等合作伙伴,共同成立了“智慧大屏广告生态共同体”,旨在通过产业协同,共同推动智慧大屏产业发展。

随着 2020 年“双百亿计划”的推进,运营商专网广告将成为大屏营销一片新的蓝海。中国移动早已前瞻性布局,委托咪咕公司统一支撑 31 省的大屏广告业务,2019 年广告收入已达到 10 亿。

据悉,未来中国移动将携手智慧大屏广告生态共同体成员,建立一个跨专网、公网两大平台的共同体,实现内容、广告、运营、数据、商业渠道等资源打通,构建智慧大屏广告新生态,共同做大 5G“移动朋友圈”。

雷军倡导下一代超级
互联网:5G+AI+IoT

新快报讯 记者郑志辉报道 “5G+AI+IoT 就是下一代超级互联网。”雷军在昨日的小米 2019 开发者大会致辞中表示,5G 不仅将给智能终端带来巨大的机遇,更重要的是将赋能 AIoT,成就下一代超级互联网。

雷军表示,在“手机+AIoT”双引擎战略指引下,小米将持续推进“5G+AIoT”的下一代超级互联网成为大众生活的一部分。小米不仅将在 5G 终端发力,计划于 2020 年推出 10 款以上 5G 手机,同时将发挥小米 AIoT 全球领先的优势,利用核心技术助力家居产业升级,推进智能家庭的建设。小米金融董事长兼 CEO 洪锋则宣布,小米将大力推进产业金融创新,成为全球制造业的金融合作伙伴。

推动“5G+AIoT”超级互联网

数据显示,截至到今年 6 月 30 日,小米依然是全球领先的消费级 IoT 平台,连接设备 1.96 亿台,同比增长 69.5%;拥有 5 个及以上小米 IoT 平台设备的用户数达 300 万人,同比增长 78.7%。

雷军表示,小米已经成为智能生活的代名词。今年双十一,小米还售出了 555 万件智能生活产品,小米大家电业务已稳居国内第一阵营。小米是智能生活领先者已是不争的事实,并且得到了全球消费者的认可。

业内人士表示,小米拥有全球领先的 AIoT 平台,建立了完整的智能家居生态,面临新一代“5G+AIoT”超级互联网拥有独特的优势。

首次披露环绕屏技术细节

本次大会小米大秀“技术肌肉”,首次集中披露了一大批核心技术。其中,最引人关注的是首次披露了环绕屏的技术细节。

“环绕屏显示和交互的软件方案是小米完全自主研发的软件方案,谷歌和友商都没有。”小米集团技术委员会主席崔宝秋介绍说,这套方案实现了多逻辑设备间的跨屏显示交互、切换和防误触,在环绕屏、折叠屏和 IoT 多显示设备的场景都可应用。

值得一提的是,小米在短短两年时间实现了相机技术的大跨越,背后的软件算法和 AI 能力功不可没。据介绍,人像算法技术就帮助小米 CC9 Pro 在超广角畸变校正方面取得了高分,AI 相机、夜景算法、HDR 算法,正在或将要服务于小米和 Redmi 的多款机型。

■ 相关新闻

拥抱 5G 时代,360 用安全赋能智慧生活

新快报讯 作为中国移动重要合作伙伴之一,360 公司也携 360 城市安全大脑、360 家庭安全大脑解决方案亮相本届中国移动全球合作伙伴大会。360 体验区设置了众多集科技感与趣味性于一身的体验项目,吸引了众多观众驻足了解。

展区内人气最热的当属 360 家庭防火墙——路由器,该设备作为家居生活的一个重要连接纽带,首创路由器与防火墙二合一新概念,承载着非常重要的安全防护任务。在智慧家庭板块,360 家庭安全大脑赋能 360 家庭防火墙、智能摄像机、可视门铃、AI 音箱、扫

地机器人、儿童手表等 360 IoT 系列智能硬件产品,融入 AI、大数据、云计算、边缘计算等前沿技术,做到端云协同,智能联动。该方案通过对数据进行分析和处理、实时预警,记录和分析家庭的一举一动,实现了家居“无人看守”。

(郑志辉)