

第二届“中国高科技产业化高峰会议”11月25日-26日举办

50余位知名院士专家共论科技创新之路

新快报讯 记者李应华 通讯员龙昊 黄于穗报道 科技界的“达沃斯论坛”来了！作为国家级大型科技产业化会议，第二届“中国高科技产业化高峰会议”将于11月25日至26日在广州高新区举行。

本届大会将以“科技赋能·智汇湾区·产业生态”为主题，邀请科技界、产业界、金融界、高等院校、政府部门的知名专家学者、管理者、企业家，围绕“发展高科技，实现产业化”的制度环境构建、资源整合配置等重大课题，参考借鉴国外经验，探讨新时代科技创新之

路，共商共建发展高科技、实现产业化的新模式，推进“政、产、学、研、用、资”六位一体的技术创新和产业化体系构建，加快建设国家“创新生态体系”。

据了解，中国科学院院士、科学技术部原部长徐冠华，中国高科技产业化研究会专家委员会主任、国际宇航科学院（IAA）副主席刘纪原等50余位院士专家将出席此次会议并进行精彩分享。会议期间，他们将围绕商业航天和太空经济、新能源、制造强国、未来网络和5G产业化前景等主题，探讨高科技前沿发展态势及2020年趋势展望，做到“顶

天”；同时，深入阐述影响“高科技”项目孵化、转化和产业化的技术及非技术因素，介绍发展高科技、实现产业化的经验，推动构建国家创新生态体系，做到“立地”。

值得关注的是，本届大会将增设“科学家与企业家对话”环节，于11月25日下午在中国软件CBD组织一场粤港澳大湾区的“科技达沃斯”。届时将邀请多位两院院士、高新产业专家学者，以及来自京东、启迪、云族佳等知名科技企业的代表，共同探讨科技成果产业化的应用案例和经验。

番禺区洛浦街开展创业班
35人享受培训服务

新快报讯 记者谢源源 通讯员蒋姗姗报道 近日，番禺区洛浦街居民陈先生来到洛浦街劳动和社会保障中心表达感谢，原来，此前失业的陈先生寻求创业指导，在参加该街举办的免费创业培训班后，成为一家特色餐饮店的老板。

“虽然现在的生意还不算很兴旺，但是凭着自己的手艺也在慢慢扩大盈利，更重要的是不需要每天担心哪天不小心就被炒鱿鱼，还真的多亏了你们当初建议我参加创业培训班。”陈先生说。

据统计，今年洛浦街已成功举办两期创业培训班，共计50余人报名，35名符合报班条件的人员正式加入创业培训班，开启创业之旅。据介绍，接下来洛浦街将继续加强就业创业培训等政策的宣传落实工作，不断为城乡劳动者择业创业提供提升职业技能培训平台，助力劳动者拓宽就业创业渠道，力促更多创业梦扬帆起航。



花都区新华街开展新型毒品预防宣传

新快报讯 记者李应华报道 11月15日，

花都区新华街禁毒办联合花都区水务局在秀全外国语学校禁毒教育基地开展了芬太尼类物质等新型毒品的宣传教育讲座。花都区水务局副局长戴良松、花都区水务局办公室主任段水平、新华街禁毒办主任贺新喜、秀全外国语学校总务处副主任陈定兰等出席并与大家共同学习了禁毒知识。

随后，大家参观了秀全外国语学校的禁毒长廊、禁毒展览室、仿真毒品模型陈列馆和学生制作的字、画、信等一系列禁毒作品，随着校园禁毒讲师生动详细的解说，学生一路参观学习下来，都表示对禁毒知识印象深刻，受益匪浅。

新华街禁毒办介绍，通过本次活动，使同学们进一步提高了对毒品的辨别能力，特别是芬太尼类物质等的新型毒品的认识和了解，增强了自我保护意识，并从我做起，珍惜生命，拒绝毒品。

(供稿:花都区新华街禁毒办)



■同学们参观秀全外国语学校禁毒长廊。受访者供图

拼多多Q3财报： 营收增长123% 年活跃买家数单季净增5310万

北京时间11月20日，新电商平台拼多多发布的2019年第三季度财报显示：截至2019年9月30日，三季度，拼多多实现营收75.139亿元，较去年同期的33.724亿元同比增长123%。平台年活跃买家数达5.363亿，较去年同期净增1.508亿，较上一季度劲增5310万，创上市以来最大单季增长。

三季度，拼多多APP平均月活跃用户数达4.296亿，较去年同期增长1.979亿，较上一季度增长6360万。过去的两个季度里，拼多多APP月活用户数净增1.399亿。与二季度和四季度的电商旺季相比，三季度是电商行业传统淡季。这也意味着，在传统电商淡季中，拼多多APP继续保持旺盛的获客能力。

截至2019年9月30日的12个月期间，平台GMV达8402亿元，较去年同期的3488亿元同比增长144%。

营收增长123%至75.139亿 可动用现金超400亿元

财报显示，三季度，拼多多实现营收75.139亿元，较去年同期的33.724亿元同比增长123%。营收增长主要来源于平台在线营销技术服务收入的强劲增长。三季度，拼多多在线营销技术服务收入为67.114亿元，较去年同期的29.741亿元同比增长126%。平台交易服务收入为8.025亿元，较去年同期的3.983亿元同比增长101%。

为满足平台用户日益旺盛的需求，拼多多不断加大对优质商品的补贴力度。三季度，平台用于销售与市场推广费用为69.088亿元，较去年同期的32.296亿元同比增长114%，较上季度的61.037亿元增加8.051亿元。

三季度，平台的总经营费用为84.726亿元，对比去年同期为38.672亿元。其中，出于对中国贫困地区的人才支援建设，平台当季一般与行政费用上升至4.366亿元，较去年同期增长43%。

强劲的营收增长带动平台净现金流大幅提升。三季度，平台经营活动产生的

净现金流为26.182亿元，对比去年同期为16.314亿元。截至2019年9月30日，公司资产负债表良好，拥有现金、现金等价物和受限制现金344亿元人民币，短期投资为人民币246亿元，可动用现金总额为人民币403亿元。

用户规模增长创新高 核心数据增速持续大幅领跑

财报显示，截至2019年9月30日，拼多多年活跃买家数达5.363亿，较去年同期的3.855亿净增1.508亿，较上一季度的4.832亿净增5310万，创上市以来最大单季增幅。

三季度，拼多多进一步扩大“多实惠、多乐趣”的领先优势，不断开拓虚拟现实相结合的新消费场景，深入满足用户购物之外的深层次需求。在此推动下，三季度，拼多多APP平均月活跃用户数大幅增长至4.296亿，单季净增6360万。过去的两个季度里，拼多多APP月活用户数净增1.399亿。

基于用户规模和信赖度的大幅提升，截至2019年9月30日的12个月期

间，拼多多平台GMV达8402亿元，较去年同期的3488亿元同比增长144%。期间，平台活跃买家年度平均消费额进一步增长至1566.7元，较去年同期的894.4元增长75%。

国家统计局数据显示，截至2019年9月，全国网上零售额的名义同比增长为16.8%，上述数据表明，拼多多的增速接近9倍于行业平均水平。

研发占比达15% 农产品上行体量翻倍增长

三季度，拼多多的研发费用进一步增长至11.272亿元，较去年同期增长240%。平台研发费用占收入比达15.0%，远高于互联网行业平均水平。

创立至今，拼多多技术工程师占整体员工比例始终维持在50%以上。随着尖端人才储备和技术研发的不断深化，拼多多持续探索人工智能、大数据领域的研发创新，引领农业、制造业新一轮的技术变革。

拼多多打造的农产品上行超短链路，正持续提升中国农产品的流通与



生产效率。2018年，平台实现农产品销售额653亿元，在此基础上，平台农产品在2019年继续保持翻倍增长的态势。期间，拼多多持续推动农村地区各类生产要素实现优化重组。依托“农田直连小区”的上行体系和“前店后厂”的新型农村生产模式，平台农村地区的卖家得以将特色农产品大规模销往全国市场。

在拼多多创新模式和技术的带动下，越来越多的区域性小众水果、特色农副产品成为主流，持续推动农产品市场实现大规模消费扩容。今年“双11”期间，平台包括云南人参果、阿克苏苹果等在内的订单量位列前茅的水果，大多为来自偏远地区、此前受众相对较少的品类。

受平台需求影响，上述区域持续涌现出新产业集群和新生业态，带动实现大规模产业下沉。尤其是云南、新疆等地区，各少数民族自治州集种植、生产、加工、销售一体化的现代农业产业示范园区正批量崛起，为中国现代化农业树立了新的范本。