

热点

滑雪季开启 今冬你选择什么样的“滑雪+”?

广东游客对冬季旅游的热情从来都不会减弱,记者日前从市内各大旅行社获悉,首批冬游产品早在10月中旬上架,其热度到目前已呈现几何式增长的态势。此外,因2022年冬奥会开幕在即,冬奥知识和冰雪运动得到了全面普及,“滑雪”成为越来越多市民游客冬季旅游的必备项目。多款“滑雪+”国内冬游产品,覆盖张家口、北京、内蒙、新疆、湖北、四川、长沙、贵州等地,天数在3至7天之间,价格从1099元至8099元不等。

■新快报记者 毛静



冬奥会加速国内冰雪市场二次开发

由于广东地域气候原因,冰雪旅游对广东游客有着特殊吸引力,冬季前往北方观雪、滑雪已经成为近年来的潮流。2022年即将举行的北京冬奥会,让冰雪运动进入了更多市民游客

的视野,滑雪文化也往纵深化发展。在市场长期培育的影响下,滑雪旅游在华南地区的需求不断增长,加速了产品的二次开发。越来越多的初级入门者成长为有多次

滑雪经验的爱好者,甚至是滑雪技术成熟的资深游客。据市内旅行社调查结果显示,超八成的游客在参加滑雪冬游以后表示“有复购的可能”。

“滑雪+”附加值更吸引女性游客

另据调查发现,对于滑雪类旅游产品而言,女性游客更看重冬游的丰富度,除了滑雪,国内冬季的独特体验、冬季特色美食及休闲娱乐行程也是影响女性游客复购的附加考量因素;而男性游客则偏重冬游的深度:高质量的滑雪场地、配套完善的设施装备以及深度沉浸的畅滑体验。

因此,不少旅行社根据以女性游客为主导的国内冬游出行需求,深

挖各地冬季“吃住游”旅游元素,有机整合在线路行程中,打造具有更多附加值的“滑雪+”旅游产品。如售价2399至2699元,既有安吉云上草原滑雪体验又包含冬日南山御水温泉的“华东六市双飞6天”线路。而针对以男性游客主导的深度滑雪市场,全新的“玩家级滑雪”旅游产品则包括探秘2022年冬奥会举办地张家口崇礼,入住中国滑雪国家队专用酒店,8小

时深度畅玩云顶滑雪场等,抢先体验冬奥会雪上项目的主赛场。

在冰雪经济带动下,滑雪将从一项运动,转变为让全家人尽享自然馈赠、全面放松身心的休闲娱乐活动。广之旅国内游总部常务副总经理江向华告诉记者,“全民滑雪”的浪潮将进一步推动国内冬季滑雪旅游市场发展,今明两年滑雪运动将迎来蓬勃发展的“黄金时代”。

目的地

大赛正式启动 到仙门奇峡玩摄影、拍短视频



11月16日,“仙门奇峡”首届全国国产手机摄影暨短视频大赛正式启动,吸引了六千多人次的游客入园。他们或乘坐情侣竹筏漂流,拍摄穿戴斗笠的“渔舟唱晚”图,或打卡被誉为“天下第一门”的仙门,或探索广东南粤古驿道之一、国家级文物保护单位——西京古道,或品尝景区餐厅新推出的“八仙宴”特色美食,而在线直播的方式更吸引了5200万人次的观看。

仙门奇峡旅游风景区位于韶关市乳源瑶族自治县洛阳镇,占地20多平方公里,属南方罕见的地裂地貌,是一个融

文化科教、运动娱乐、旅游观光、研学旅行、休闲养生、康养度假为一体的旅游度假景区,目前正在积极创建国家4A级景区集群。记者了解到,大赛主题为“南岭仙门·风情奇峡”,旨在通过镜头展现仙门奇峡旅游风景区的自然风光、美景美食、民俗文化、人文风情等。大赛分为摄影类和短视频类,参赛投稿时间为11月16日至12月31日,投稿详情可见景区微信公众号。

景区相关负责人接受记者采访时表示,此次摄影大赛不仅为了庆祝乳源瑶族自治县成立56周年,展现祖国大好河山的新面貌,还在于弘扬灿烂悠久的岭南历史文化,助力韶关全力推进国家全域旅游示范区建设,并通过“旅游精准扶贫”带动少数民族地区的旅游产业和经济蓬勃发展。(陈璇 毕志毅)

2019 华侨城文化旅游节收官

以“欢乐在一起”为主的2019华侨城文化旅游节于11月12日收官。华侨城文化旅游节历时长、规模大、业态丰富、覆盖面广的文化旅游节庆,至今已成功举办两届,并推出500余项主题旅游活动、1000余项旅游产品,释放优惠力度超1亿元;今年5月至10月,华侨城旗下主要旅游企业实现接待规模达8000万人次,同比增长19%。

值得一提的是,让游客“常玩常新”的欢乐谷连锁主题公园,成为本届华侨城文化旅游节的一道风景线。深圳欢乐谷六期全新推出W形水花过山车,北京欢乐谷五期·香格里拉园区以喜马拉雅雄鹰音乐过山车惊艳亮相,上海欢乐谷十周年庆典中,“拾光弄堂”主题展给上海人带来满满的幸福回忆。此外,各地特色小镇、美丽乡村也推出了不少特色活动,如成都安仁古镇的“摩登安仁·奇妙小镇”系列活动、深圳甘坑客家小镇推出小凉帽农耕节、成都洛带古镇推出客家水龙节、深圳光明小镇150000㎡稻田艺术等,为美丽中国持续赋能。(毛静)



多米尼加瞄准 中国旅游市场蛋糕



日前,多米尼加共和国旅游部首次来华路演,以“发现新航线:多米尼加共和国,应有尽有”为主题,相继在北京、广州、上海等城市向中国游客介绍多米尼加的独特魅力,包括其拥有众多世界一流的度假村和酒店,能接待不同规模的会议旅游团队,提供卓越服务和富有活力的会议场地等,从而为打开中国市场大门做好准备。

多米尼加共和国位于加勒比海中心地带,是加勒比海第二大和最多样化的国家,于去年和中国建交。目前中国游客持有美加签证、申根签证等均可前往多米尼加旅游,而相关部门也正在协商探讨更便捷的签证手续。同时,虽中国尚未开通直飞多米尼加的航班,但中国游客可以从北京、上海、成都、重庆等搭乘海南航空在波士顿、多伦多、纽约等城市中转前往。(陈璇)