

头条

商务部： 中美双方经贸团队将继续保持密切沟通

据新华社电 商务部新闻发言人高峰21日说,11月16日上午,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤应约与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦通话。双方围绕第一阶

段协议的各自核心关切进行建设性讨论。双方经贸团队将继续保持密切沟通。

高峰在商务部当日举行的例行新闻发布会上表示,关于协议磋商细节,目前没有更多信息可以透

露,但外界的传言并不准确。中方愿与美方在平等和相互尊重的基础上,共同努力,妥善解决彼此核心关切,力争达成第一阶段协议。这符合中美双方的共同利益,也符合整个世界的利益。

法治

游戏游艺设备 不得宣扬赌博内容

据新华社电 为加强游戏游艺设备管理,规范娱乐市场秩序,文化和旅游部近日印发《游戏游艺设备管理办法》,规定游戏游艺设备不得宣扬赌博内容。本办法将于2020年1月1日起施行。

据文化和旅游部介绍,游戏游艺设备不得具有或者变相具有押分、退分、退币、退钢珠等赌博功能,不得设置倍率形式以小博大。老虎机、转盘机、跑马机等由系统自动决定结果的游戏游艺设备也被禁止。

文化和旅游部要求,游戏游艺设备生产企业和进口单位应当建立游戏游艺设备内容自审管理制度,配备专职内容审核人员,加强游戏游艺设备内容自审工作。

科技

人工智能在 多玩家游戏中战胜人类

据新华社电 美国麻省理工学院科研团队19日宣布,其开发的人工智能程序“深度角色”(DeepRole)在一个玩家角色和动机不明的在线游戏中胜过人类,成为首个在敌友不明的多玩家游戏中战胜人类玩家的人工智能程序。

社会

人社部首发 100个短缺职业排行

收银、保安、保洁、家政均入前十

据新华社电 记者21日从人社部获悉,中国就业培训技术指导中心发布《2019年第三季度全国招聘求职100个短缺职业排行》。这是全国层面首次汇总发布人力资源市场招聘求职短缺职业排行。

根据排行,营销员、收银员、餐厅服务员、保安员、保洁员、商品营业员、家政服务员、车工、焊工、装卸搬运工排名前十。

该排行来源于全国102个定点监测城市公共就业服务机构填报的人力资源市场招聘、求职数据。剔除无效数据后,本期公布的数据涵盖其中90个城市的数据。按照“招聘需求人数”和“求职人数”的缺口数量和填报城市数量加权取值后从大到小排列,取前100个职业,形成排行。

生活

“砸蛋”“喂鸡”套路多 “双11”消费维权四大陷阱

据新华社电 今年“双11”期间,中国消费者协会共收集相关消费维权类信息790多万条,主要涉及产品质量问题、预售、退货霸王条款、价格套路和促销陷阱、信息骚扰等方面。中国消费者协会通过网络大数据分析,消费者维权有四大陷阱:

一是产品质量问题多,“直播带货”存在虚假宣传。有的利用网红“直播带货”销售“三无”产品、变质产品。

二是价格套路和促销陷阱多,促销规则的复杂化,抬高了交易成本。除了“先涨价后打折”的老套路,一些电商平台通过“砸蛋”“喂鸡”等社交化、游戏化手段,诱导消费者辛苦“盖楼”、定点“打卡”、抽空“砍价”。有消费者反映,“双11”预售价比当天零点抢购还贵,然而由于预售时已经交了

定金,进退两难。

三是预售规则、退货规则的霸王条款多。优惠规则复杂难懂,0点抢购,1点才能付尾款、定金不退等霸王条款,给消费者埋下隐患。

四是促销短信频造访,消费者不堪骚扰很“闹心”。短信频繁轰炸、商品精准推荐成了消费者“无法取消的骚扰”。

中国消费者协会有关负责人表示,“双11”期间各种“消费互动玩法”和复杂的促销环节具有隐蔽性和迷惑性,大多消费者最终被迫放弃维权。建议加强电商平台“第一责任人”意识,净化网络消费环境;加强网络“直播带货”审查监管,完善诚信评价机制;加强消费者个人信息保护,明确个人消费数据信息合法使用的边界。

广州工贸与573家企业开展多形式校企合作

高校学生、企业员工走进技校 广州技工教育加强与高校、创新型企业合作

新快报讯 记者沈逸云报道 校企合作是技工院校生存发展的生命线。据统计,广州技工院校与珠三角3000多家企业建立了深度的合作关系,为重点企业输送一线关键岗位的技能人才达10万人。11月21日,记者从广州市工贸技师学院(下称“广州工贸”)2019年校企合作年会上获悉,广州技工教育正逐步加强与高校、创新型企业合作,校企合作逐渐走向纵深化与双向化。除了以往“订单班”、“学生进企”形式外,企业员工、高校学生亦开始走进技校,校企合作“双箭头”逐渐显现。目前,广州工贸已与573家企业开展多种形式的校企合作,现场更与14家企业院校单位达成15项合作。

校企合作呈现“高”“广”“深”特点 新增共建技能大师工作室等新形式

校企合作是技工院校的基本办学制度和办学模式,亦成为广州技工教育实现产教融合的有效途径。目前,全市技工院校与珠三角3000多家企业建立了深度的合作关系,紧贴企业需要培养技能人才,近年来为华为、格力电器、南方电网、广汽集团、广州地铁、广药集团等重点骨干企业输送了一线关键岗位的技能人才达10万人。

作为广州技工院校中的佼佼者,广州工贸在国内率先构建了“校企双制、工学一体”的办学模式和高技能人才培养模式,目前与573家企业开展订单式培养、技术与产品研发、培训中心建设、企业新型学徒培养等多种形式的校企合作。

在广州工贸今年的校企合作年会上,该院与亚马逊通技术服务(北京)有限公司、广州小鹏汽车科技有限公司、华南理工大学设计学院等14家知名企业、高校和行业协会达成15项校企(院校)合作。

值得关注的是,此次校企(院校)合作签约仪式亦释放出新信号。除了以往较为常规的订单式培养、共建教师企业实践基地等合作外,还新增了共建亚马逊

学院与广州小鹏汽车科技有限公司 签订校企合作意向书



■广州市工贸技师学院与广州小鹏汽车科技有限公司签订校企合作意向书。新快报记者 李小明摄

AWS云创学院、共建技能大师工作室、共建创新创业基地等新型合作模式。

会上,广州市工贸技师学院院长汤伟群透露,仅今年一年,该院即新增合作企业36家;新增校企双制班7个,总数达53个,覆盖专业增至18个,占开设专业的50%;新增教师企业实践基地5个,总数达19个。

然而,校企合作不只是数量上的增加,更有质量上的提升。“今年我院的校企合作呈现‘高’、‘广’、‘深’等特点。”汤伟群表示,一方面,合作企业和项目更加高端,如与中国机器人及智能技术领域的知名企业广州瑞松智能科技股份有限公司等7家名企联合招生,组建7个校企双制班;另一方面,合作范围和对象进一步扩大,除了“学生进企”,亦有广东国光电子有限公司等企业员工进校学习。

企业员工化身“学徒”进技校学习 订单式培养出现“专业交叉”新趋势

记者留意到,此次广州工贸在年会上达成的15项校企(院校)合作,其中透露出不少技工教育校企合作朝

纵深发展的新趋势。

比如,华南理工大学设计学院将在广州工贸挂牌“华南理工大学设计学院实习基地”,双方共同合作进行产品设计和制造、创新项目开发。这意味着双方将通过这种交流合作形式,进行高校学生理论优势与技校学生实践优势的互补,共同提升,实现双赢。

而随着广东全面推行企业新型学徒制,企业员工“回炉再造”成为新潮流。“我们将进一步深化产教融合,未来进行新型学徒制合作。”约克广州空调冷冻设备有限公司人力资源部经理刘小松说,企业一直致力于发展员工技能,原来员工中的高级工、高级技师等仅是小占比,现在发展为半数员工均为高级工,高级技师占比亦超过10%。未来,企业员工进入技工院校学习,将成为技能提升的重要渠道。

令人关注的是,订单式人才培养这一传统校企合作模式亦有了新发展。刘小松透露,接下来将进一步深化产教融合,结合企业在智能制造、转型升级的需求,除了继续在空调制冷专业开设订单班外,还计划在机器人、人工智能专业定向培养企业所需人才。“机器人、人工智能专业的学生也需要掌握一定的空调制冷知识技术。”换言之,如今技能人才培养亦呈现出“专业交叉”的趋势。

与此同时,广州工贸还十分注重与本地优秀企业合作,更好地培养广州产业发展所需的高技能人才。此次新增的合作项目中便有多项是与广州本地企业的合作。比如,该院与广州小鹏汽车科技有限公司达成协议,开展短期培训、顶岗实习、就业推荐、创业孵化、科研项目等合作。“学院专业与公司的人才所需契合度很高。”该公司培训总监吴桥平表示,今年8月工贸首批22名学生进入企业自动驾驶基地实习,在图形采集和数据分析上表现亮眼,“这些岗位工作是没有经验可借鉴的,学生与团队共同摸索,进入角色非常迅速,工作完成度也很高。”