

第二届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛 29 日打响

# 23 个城市地区名厨大比拼 将决出“厨王”

新快报讯 记者黄闻禹报道 粤菜师傅具备哪些技能才能成为“厨王”?这场比赛将揭晓答案。新快报记者从 11 月 26 日召开的广州市政府新闻发布会上获悉,第二届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛暨粤菜产业发展交流活动将于 11 月 29 日-30 日在广州琶洲广交会展馆举行。

来自广东 21 个地市及港澳共 23 个城市地区的粤菜名厨将同台竞技;同时,互动体验活动更丰富,不仅结合美食节让市民“能吃”,更举办粤菜产业文化交流会等让市民“懂吃”。

## ●竞争更大 23 个城市地区粤菜大厨出场 名厨新秀分组竞技

据省人力资源和社会保障厅副厅长杨红山介绍,本届大赛的名厨阵容进一步扩大,共有来自广东 21 个地市及香港、澳门共 23 个城市地区的粤菜大

厨汇聚羊城,同台竞技。与首届相比,增加了 12 个参赛城市,实现了粤港澳三地“全员”参赛。

在竞技形式上,比赛分为“粤菜厨王赛”“粤菜新秀赛”和“粤菜精品评选”三大形式;在竞技组别上,分为“厨王”与“新秀”两组进行竞技。同时,比赛将“优中选精”,从厨王组参赛选手制作的自选参赛作品评选出精品粤菜,通过竞赛竞技展示粤菜烹饪技能人才的水平。

为了确保比赛的专业性、权威性,大赛一方面特邀“八万粤菜师傅总教头”黎永泰担任专家组组长和总裁判长,同时还邀请了广府菜、潮汕菜、客家菜系的权威专家代表组成(含香港、澳门专家)专家组。各地名厨手艺加上专家犀利点评,粤港澳大湾区版《食神》即将上映。

据介绍,大赛奖励非常可观,包括授予获奖者“广东省技术能手”称号及证书,颁发国家级职业资格证书等外,符合条件者还能直接申请晋升竞赛工

种的高级技师。

## ●互动更多 市民“能听”“能看”还“能吃”

此次大赛兼顾了竞赛性与互动性。互动活动让市民能“听见”美食,将在琶洲主场馆举办粤菜产业发展与饮食文化传承交流会,采取主题演讲与现场研讨形式开展深入交流。

活动还让市民能“看见”美食,将在琶洲主场馆展示省内各地级市及香港、澳门地区饮食非物质文化遗产以及粤菜文化、技艺、名菜,全方位传播粤菜丰厚文化的底蕴。

互动活动免不了“吃”。大赛将设分场馆,一方面联动番禺区 2019 广州国际美食节,即将将美食节盛况通过视频展现的方式在主场馆呈现;另一方面将借助海珠区、越秀区、荔湾区、从化区等打造的粤菜美食集区,让市民体验美食、参观粤菜博(展)馆。

## 扫扫码就能辨别 粤港澳大湾区 “菜篮子”产品

广州市农业农村局表示,每一款产品逢出必检且都有“出生证明”



新快报讯 记者高镛舒 通讯员穗农轩报道 日前,粤港澳大湾区“菜篮子”产品在广州线下销售点正式上市。市场上这一“新面孔”采用怎么样的质量安全监控指标体系?如何进行质量安全监督?怎样辨别真伪?新快报记者带着市民们最关心的这些问题,采访了广州市农业农村局,他们逐一给出权威解答。

据介绍,粤港澳大湾区“菜篮子”产品涵盖蔬菜、水果、畜禽和蜂产品、水产品,包括 62 类蔬菜产品、62 类水果产品、17 类畜禽产品及蜂产品和 10 大类水产品,总限量指标数达 21009 项次。

所有产品均要求符合国家食用农产品质量安全标准要求和符合供港食用农产品质量安全标准要求,并选取其中的最严格指标建立粤港澳大湾区“菜篮子”平台产品质量安全监控指标体系。

粤港澳大湾区“菜篮子”产品如何进行质量安全监督?

广州市农业农村局指出,一方面,各地参与粤港澳大湾区“菜篮子”建设的农业、海关、市场监管等相关部门根据职责分工、落实属地监管责任,对进入粤港澳大湾区“菜篮子”平台产品实施严格监管。这些产品实行质量安全产地“逢出必检”,实现质量检测全覆盖,质量安全“零容忍”。

另一方面,建立了质量安全溯源平台,统一粤港澳大湾区“菜篮子”产品溯源信息编码,实现对企业资质管理、产品农事信息、采收上市、产品检测等信息记录全覆盖、全流程溯源,消费者扫码就可以查询。

落实严格的违规退出机制。通过定期或者不定期核查,发现认定生产基地或企业发生产品质量安全问题受到行政或司法部门处罚等违法违规行为的,坚决撤销其粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地和产品加工企业称号,并向社会公布撤销名单。

那么,市民在市场上怎样避免买到冒牌粤港澳大湾区“菜篮子”产品?广州市农业农村局指出,每一款产品的包装均贴有粤港澳大湾区“菜篮子”产品标识,产品标识基本样式由粤港澳大湾区“菜篮子”标识和具有粤港澳大湾区“菜篮子”农产品质量安全溯源信息的产品二维码组成。

粤港澳大湾区“菜篮子”产品有企业自检报告和法定第三方检测机构出具法定第三方检测报告,检验合格,才能在市场上流通。市民可以通过手机扫描产品包装的二维码获取该产品的法定第三方检测报告,如果扫码没有显示法定第三方检测报告,且经销商不能提供,则是冒牌货。

来回车费+酒店+泡温泉才约 200 元!

# 7 条旅游直通车专线 带您泡遍广东周边靓温泉

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员温杰尧 张凯杰 刘力玮报道 11 月 26 日,广州公交集团二汽公司在广州市罗冲围公交站场举行了“旅游直通车产品推介会暨战略合作签约仪式”。仪式现场,二汽公司与周边多个特色景区、酒店及文创公司签订战略合作协议,为广大市民群众全新开通了 7 条旅游直通车线路。来回车费、一晚酒店住宿的价格加起来约 200 元,非常抵。

## 可直达超过 10 个网红旅游景点

当天推出的 7 条旅游直通车线路可直达省内超过 10 个旅游、度假、养生胜地,包括电影《面纱》的取景地——被誉为“中国十大最美古镇”的千年黄姚古镇,拥有独特“泡泡浴”的网红必去打卡点惠州云顶温泉酒店,可以木屋休憩、瞭望绝美枫叶林的云髻山……

另外,还有韶关新丰云天海温泉、云浮新兴温泉、江门台山温泉、佛山三水温泉和清远佛冈温泉等冬季必去之地。二汽公司为广大市民甄选特色酒店、景

点产品,让大家享受到更优惠的价格与更便利的尊享服务,是广大市民远离城市喧嚣,感受生活美好的不二之选。

## 出行、游玩、居住一站式解决

据悉,为了更好地服务广大市民,二汽公司通过调研、考察,细心遴选出 4 处景区与 16 家酒店;同时,参加旅游直通车营运的车辆及驾驶员,均为服务过“读懂中国”广州国际会议、世界航线发展大会、世界港口大会等国内外重大活动的同款 VIP 车型与星级车长。

专线开通前,二汽公司还特地组织星级车长们开展专业的服务培训,每一处细节都为保障旅客的安全与服务品质着想。此次直通车线路的开通,实现了从家门口到各景区的无缝对接,搭建起从出发地到景区的快速出行、游玩、居住一体化服务平台。

广州二汽对这种跨区域、跨行业的战略合作非常慎重,对直通车产品酒店、景点进行了严格把控,很好解决了市民旅途中最担心的安全、价格、品质三大难题。

## 部分景点两天团低至 179 元/人

广州公交集团相关负责人表示,“开通旅游直通车线路,是深入贯彻落实全面推进全域旅游的发展战略,是广州公交集团‘客运+旅游’融合发展工作方针的重要举措,也是积极为市民群众提供安全优质的旅游出行服务产品。

上车点涵盖广州体育西地铁站、团一大广场、海珠广场、番禺百越广场,以及佛山宾馆、大沥新都会、嘉洲广场、南海广场等,部分景点两天团低至 179 元/人。广大市民也可以在公众号上对直通车的上下客点、合作酒店、景点服务提出意见和建议。

接下来,二汽公司将持续关注市民的意见,不断改进及提升相关服务。

## 如何查询预约?

通过二汽公司的“绿色出行部落”“快达国旅”公众号查阅更详细的信息,并进行线上预约。

## 旅游直通车线路信息

线路名称	上车点	到达景点/酒店	价格
广州至新丰云天海温泉直通车	广州:团一大广场地铁 A 出口; 佛山:佛山宾馆;大沥新都会;嘉洲广场	云髻山风景区、云天海温泉酒店	低至 299 元
广州至云浮新兴温泉直通车	团一大广场地铁 A 出口;番禺百越广场	金水台温泉酒店;悦天下温泉酒店; 翔顺龙山温泉酒店	低至 249 元
广州至台山温泉直通车	团一大广场地铁 A 出口;番禺百越广场	古兜温泉酒店;富丽湾温泉酒店; 福永温泉酒店	低至 229 元
广州至佛山三水温泉直通车	团一大广场地铁 A 出口	三水芦苞温泉酒店;绿湖温泉酒店	低至 299 元
广州至佛冈温泉直通车	团一大广场地铁 A 出口;体育西地铁 B 出口	金龟泉温泉酒店;聚龙湾温泉酒店; 鹤鸣洲樱花温泉酒店;慕乐谷温泉酒店	低至 199 元
广州至龙门温泉直通车	团一大广场地铁 A 出口;体育西地铁 G 出口	温德姆温泉酒店;云顶温泉酒店; 南昆山温泉养生谷;大观园温泉酒店	低至 179 元
广州至广西贺州黄姚古镇直通车	广州:团一大广场地铁 6 号线 A 出口 佛山:嘉洲广场;大沥新都会; 佛山宾馆;南海广场	玉石林风景区、黄姚古镇	低至 199 元